

2025年5月27日

株式会社三菱 UFJ フィナンシャル・グループ

すべての人がお金により明るく、前向きに向き合えるように。
MUFG から新たな金融サービスブランド「エムット」始動
～MUFG の総合力を結集し、誰にでも開かれた金融サービスブランドを目指します～

株式会社三菱 UFJ フィナンシャル・グループ（代表執行役社長 ^{かめざわ ひろのり} 亀澤 宏規、以下 MUFG）は、2025年6月2日（月）より、新たな金融サービスブランドである「エムット」を始動することをお知らせいたします。



●誰もがお金に前向きになれる「やさしい金融サービス」を。

昨今、日本の金融環境はマイナス金利政策の終焉やキャッシュレス決済の普及、NISA 口座数の急増など、大きな転換期を迎えています。先行きが不透明な現代社会で、自分のお金を適切に管理したいニーズがより一層高まってきている一方で、複雑化していく仕組みに戸惑いを感じている方や、どの金融サービスをどう使いこなせば良いのか悩みを抱えている方も増加しています。

MUFG は、そのような金融課題に正面から向き合うことを責務とし、お客さまに最適な金融サービスを届けるため、直近では三菱 UFJ e スマート証券やウェルスナビの完全子会社化を通じ、グループ全体の連携強化を進めてまいりました。

そしてこの度、MUFG の強みであるグループ総合力をより多くのお客さまにご提供すべく、各サービスが「つながる」ことで、より便利でおトクなサービスを「エムット」を通じてお届けしてまいります。

今後、MUFG の個人のお客さま向け事業の中核となる「エムット」は、「お金のあれこれ、まるっと。」をスローガンに、お金をもっと明るく前向きに感じてもらうための「やさしい金融サービス」を目指し、お客さまの豊かな人生の実現を生涯にわたってサポートしていきます。また変化する金融環境の中で、金融リテラシーや年齢を問わず、全てのお客さまが自身のライフステージにあわせて快適に利用できる金融サービスを提供することで、誰もが自分らしく、無理なくお金と向き合える社会の実現をめざしていきます。

- 「エムット」に込めた想いと特徴

- * 「MUFG」による「みんな」の「お金まわり」を支えるブランド

「お金に関わるあらゆる人の悩みを解決する」という考えのもと、「MUFG」「みんな」「マネー」の頭文字である「M」をモチーフとしています。また「まるっと」サポートしていくという想いを表現するため、拡がりやつながりを象徴する「@（アットマーク）」を採用し、「エムット」と命名しました。



- * 銀行口座アプリを中心に各金融サービスをつなぎ、シームレスな金融体験を提供。

「エムット」は、インターネットバンキング「三菱UFJ銀行アプリ」を中心としたMUFGのリテール商品・サービスを包含したサービスブランドです。エムットは大きく4つのお金にまつわるシーンをサポートしていきます。クレジットカードやQR決済などのお金を「つかう」シーン、ポイントや資産運用などお金を「ためる」「ふやす」シーン、そして相続などのお金を「つなぐ」シーン。お客さまの人生におけるあらゆるお金にまつわるシーンを多彩な金融サービスで網羅的にサポートしてまいります。



※サービスアイコンはイメージです。現状と異なる場合や今後変更になる可能性があります。

●アップデートを続け、最もおトクでベンリな金融ブランドへ。

お客さまのニーズや社会課題の変化に応えながら、「エムット」は継続的に進化を続けてまいります。例えば2026年度には、グループ共通のハウスポイントである「エムットポイント」を導入し、新たなポイントプログラムとなる「ロイヤリティプログラム」の開始も計画しております。

この「ロイヤリティプログラム」は、日常の利用、日々の決済など普段の生活の中で「エムット」のサービスをご利用いただくことでポイントがたまる仕組みを予定しています。さらにご利用のサービス内容やお取引状況に応じてポイント還元率や金利・手数料などを段階的に優遇するステージランク制度の導入も予定し、お客さまがエムットのサービスとつながればつながるほど、また続けられ続けるほど、自然におトクで便利になっていくサービス体験を提供してまいります。



今後も、MUFGは「お金のあれこれ、まるっと。」「つながるほどおトクで便利」をキーワードに「エムット」を通じて、すべてのお客さまがお金に明るく、前向きになれる社会の実現をめざします。

以 上