

世界が進むチカラになる。



# 2025年度中間期決算 投資家説明会

2025年11月18日

三菱UFJフィナンシャル・グループ

# MUFG設立20周年：企業価値向上の歩み

2005年  
MUFG  
誕生

2005~

## 投資銀行業務を強化

2005年

- MUFG誕生、三菱UFJ信託銀行、三菱UFJ証券誕生



2006年

- 三菱東京UFJ銀行（現三菱UFJ銀行）誕生

2007年

- 三菱UFJニコス誕生

2008年

- Morgan Stanleyとの戦略的資本提携



- UnionBanCal Corporationを完全子会社化
- アコムを子会社化

2010年

- 三菱UFJモルガン・スタンレー証券、モルガン・スタンレーMUFG証券誕生

2012~

## ASEANでのプレゼンスを拡大

2013年

- タイの大手商業銀行クルンシイ（アユタヤ銀行）を子会社化



- ベトナムのVietinBankと資本・業務提携

2015年

- 指名委員会等設置会社へ移行

2016年

- フィリピンのSecurity Bankと資本・業務提携

2018年

- 銀行、信託銀行の法人貸出業務等を統合

2019年

- インドネシアのダナモン銀行を子会社化



- 豪州をベースとするアセットマネジメント会社のFirst Sentier Investors（現First Sentier Group）を子会社化

2020年

- Grabと資本・業務提携

2021~

## ビジネスモデルの変革に挑戦

2021年

- MUFG Way制定（経営ビジョンから改称）
- MUFGカーボンニュートラル宣言公表

2022年

- MUFG Union Bank売却
- アジアのデジタル金融領域への出資を加速（Home Credit、Akulaku、DMI、Mynt、Ascend Money等）

2023年

- Morgan Stanleyとの戦略的提携強化「アライアンス2.0」



- グローバルAM/IS領域への戦略的出資決定（AlbaCore、Link（現MUFG Pension & Market Services）を子会社化）

2024年

- 三菱UFJアセットマネジメントを完全子会社化
- ウエルスナビを完全子会社化

2025年

- auカブコム証券から三菱UFJeスマート証券へ社名変更のうえ、完全子会社化
- 新サービスブランド **エムット** 始動

2025年  
設立20周年



世界が進む  
チカラになる。

# ■ キーメッセージ

## ■ 25年度決算の進捗と目標の見直し

- ・ 中間期実績      …… 当期純利益<sup>\*1</sup>は1兆2,929億円  
                        中間期として過去最高益を3年連続で更新
- ・ 25年度通期目標    …… 当期純利益目標を**2兆1,000億円に引き上げ**（期初目標比+1,000億円）  
                        過去最高益の昨年度から+10%超の成長
- ・ 株主還元      …… 25年度予想配当金を、前年度比**+10円の増配となる74円に修正**  
                        総額**2,500億円**を上限とする追加の自己株式取得を決議

## ■ 中期経営計画の進捗

- ・ 財務実績      …… ROE実績は**12.5%**。CET1比率<sup>\*2</sup>は10.5%
- ・ 主要戦略      …… 成長戦略は**1,500億円**の進捗  
                        リテール戦略では、エムット  発表後、グループ各社の取引拡大  
                        国内外の法人ビジネスは、手数料収益が大きく伸長  
                        MUFGトランジション白書4.0を25年12月に発刊予定  
                        「**AI-Nativeな企業**」への変革に向けた取り組みも加速

\*1 親会社株主純利益 \*2 バーゼルⅢ規制最終化（完全実施）により2029年3月末に適用される規制に基づく試算値。その他有価証券評価差額金を除く

# 目次

<u>25年度決算の進捗と目標の見直し</u>	<u>5</u>
<u>中期経営計画の進捗</u>	<u>14</u>
<u>中期経営計画の各戦略</u>	<u>27</u>
<u>Appendix</u>	<u>37</u>

## 本資料における計数・表記の定義

連結 :	三菱UFJフィナンシャル・グループ（連結）	持株 :	三菱UFJフィナンシャル・グループ
2行合算 :	三菱UFJ銀行（単体）と三菱UFJ信託銀行（単体）の単純合算	銀行 :	三菱UFJ銀行
銀行連結 :	三菱UFJ銀行（連結）	信託 :	三菱UFJ信託銀行
RD :	リテール・デジタル事業本部	証券 :	三菱UFJ証券ホールディングス
法人ウェルス :	法人・ウェルスマネジメント事業本部	MUMSS :	三菱UFJモルガン・スタンレー証券
JCIB :	コーポレートバンキング事業本部	MSMS :	モルガン・スタンレーMUFG証券
GCIB :	グローバルCIB事業本部	MS :	Morgan Stanley
GCB :	グローバルコマーシャルバンキング事業本部	MUAM :	三菱UFJアセットマネジメント
受財 :	受託財産事業本部	ニコス :	三菱UFJニコス
市場 :	市場事業本部	MUAH :	米州MUFGホールディングスコーポレーション
		KS :	クルンシイ（アユタヤ銀行）
		BDI :	ダナモン銀行
		FSG :	First Sentier Group <sup>*1</sup>
		MUB :	MUFGユニオンバンク

\*1 2025年7月、First Sentier Investorsより社名変更

# 25年度決算の進捗と 目標の見直し

# 25年度中間期実績

- 親会社株主純利益は1.29兆円、進捗率65%、ROEは12.5%

親会社  
株主  
純利益

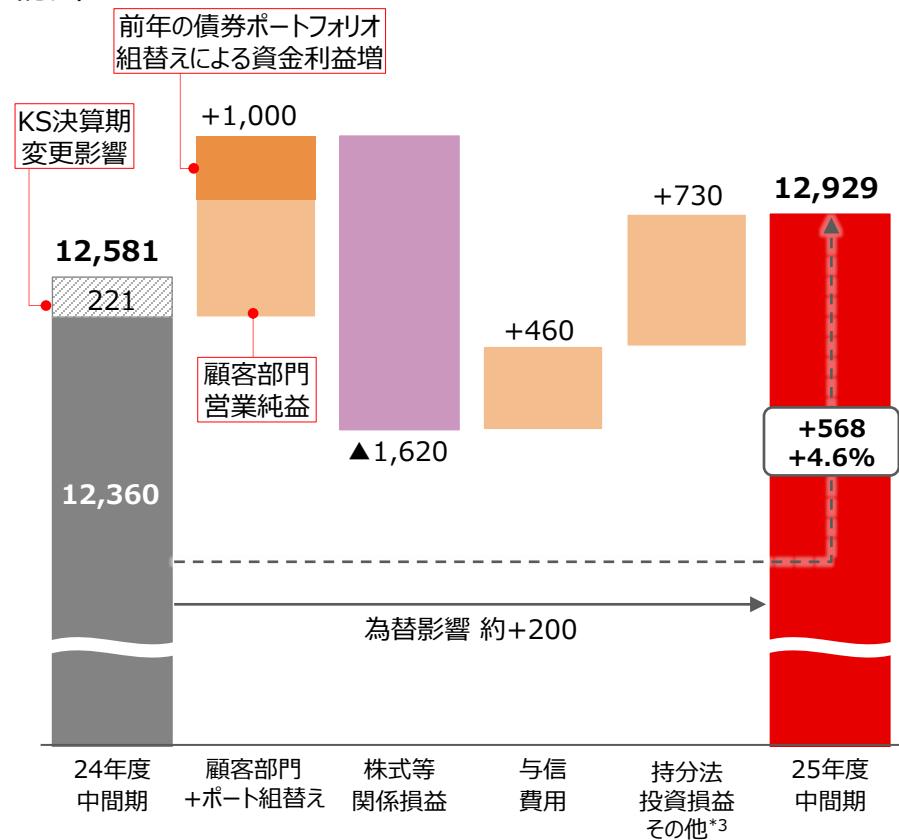
**1兆2,929億円**  
前年同期比 **+4.6%**<sup>\*1</sup>

ROE  
(東証定義)

**12.5%**  
前年同期比 **▲0.1ppt**

## 親会社株主純利益の増減要因<sup>\*2</sup>

(億円)



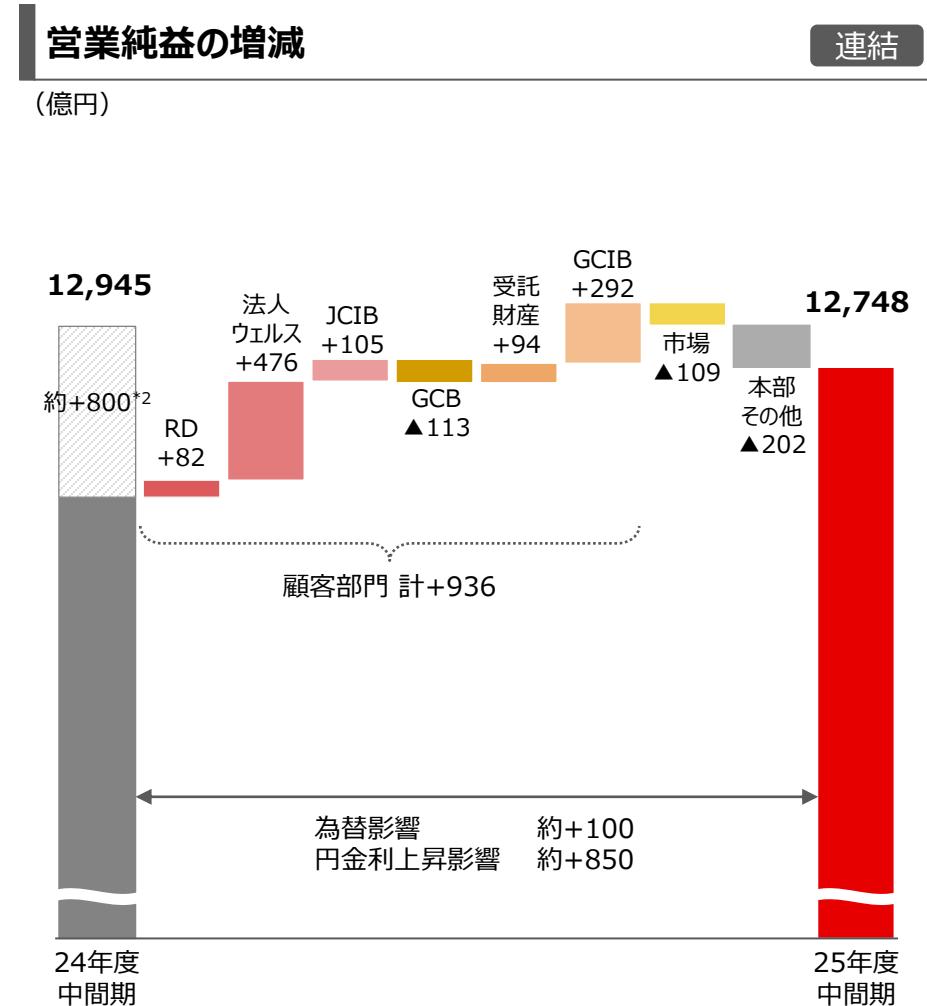
\*1 24年度より連結時に計上するKSの決算期間を従来の1-12月から4-3月へ変更。本変更に伴う影響（以降、「KS決算期変更影響」）として、親会社株主純利益（税後・持分比率勘案後）で221億円（KSの2024年1-3月期決算に基づく損益額を2024年9月末の為替で換算した概算値）を控除。  
\*2 内訳は税後ベースの概算値

\*3 一過性利益 約1,000億円（株式会社ジャックスの出資比率引き上げに伴う負ののれん益約270億円、KSによるTidtor Holdings社の子会社化に伴う利益約200億円、子会社清算益約175億円等）並びに前年の投信解約益の反動約▲660億円を含む

# 25年度中間期実績と営業純益<sup>\*1</sup>の増減

- 手数料収益の伸長、金利影響の取り込み継続で営業純益は実質増益

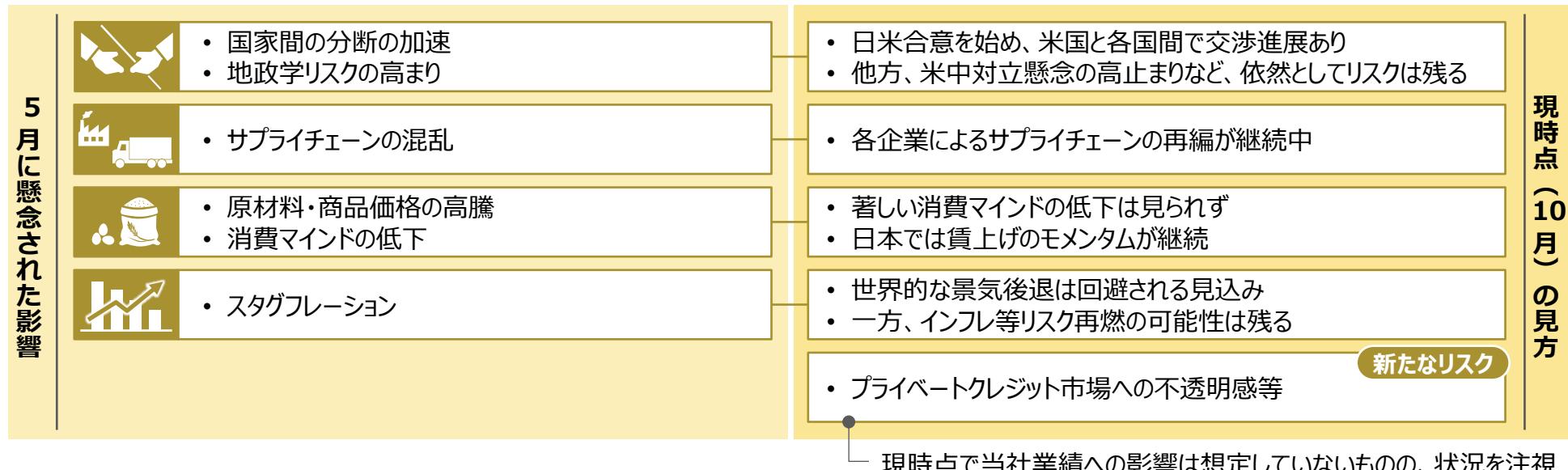
	連結 (億円)	24年度 中間期	25年度 中間期	KS決算期 変更影響 調整後
		実績	実績	
1 業務粗利益	29,118	29,357	239	1,893
2 営業費（▲）	16,064	16,487	422	1,279
3 業務純益	13,053	12,870	▲183	613
4 与信関係 費用総額	▲1,857	▲763	1,093	657
5 経常利益	17,569	17,466	▲102	274
6 親会社株主 中間純利益	12,581	12,929	347	568
7 通期目標進捗率	-	64.6%	-	-
8 ROE（東証定義）	12.6%	12.5%	▲0.1ppt	-



\*1 社内管理上の連結業務純益 \*2 KS決算期変更影響

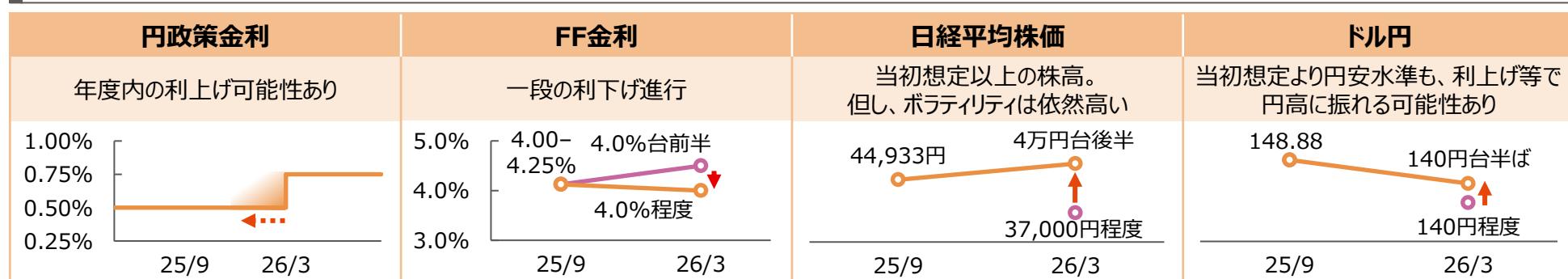
# 米国の通商政策等による影響

- 当初懸念された影響は一部回避。新たなリスクにも注視しつつ、目先の金融指標の見通しを調整



## 金融指標の見通し：25年度末に向けた見通しを調整

— 25/10の見通し — 25/4の見通し



# 25年度業績目標

- 顧客部門の好調と金融指標前提の見直しを踏まえ、25年度の親会社株主純利益目標を  
2兆1,000億円に引き上げ

親会社  
株主  
純利益  
目標

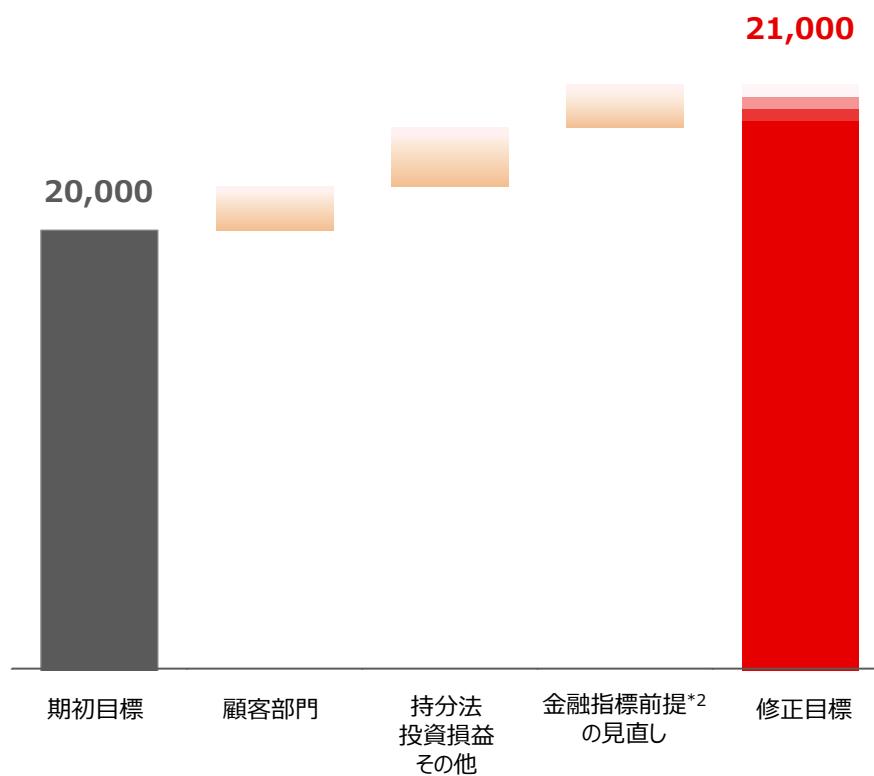
**2兆1,000** 億円

期初目標比 **+1,000** 億円  
前年度比 **+14%**<sup>\*1</sup>

連結 (億円)	25年度 期初目標	25年度 修正目標	増減
1 業務純益	22,000	22,500	500
2 与信関係費用総額	▲3,500	▲3,500	-
3 経常利益	28,500	30,000	1,500
4 親会社株主純利益	20,000	21,000	1,000

## 親会社株主純利益の増減要因

(億円)



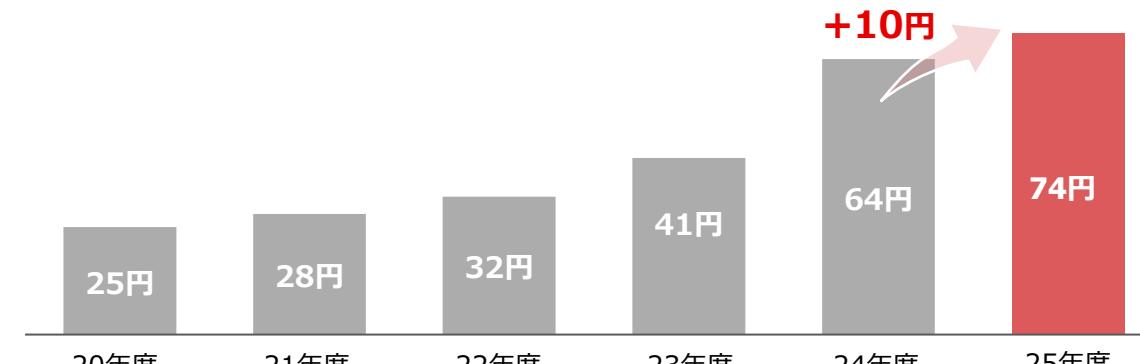
\*1 24年度のKS決算期変更影響を除く \*2 見直し後の金融指標の前提：円政策金利0.5%程度、FF金利4%程度、日経平均株価4万円台後半、ドル円140円台半ば

# 株主還元

- 25年度の1株当たり配当金は前年度比10円増配の74円を予想。  
2,500億円を上限に、追加の自己株式取得を決議<sup>\*1</sup>

配当	<b>74</b> 円予想 前年度比 <b>+10</b> 円 期初予想比 <b>+4</b> 円	自己株式取得	<b>2,500</b> 億円を決議 25年度通年で <b>5,000</b> 億円
----	---	--------	---

2025年11月28日に200百万株の自己株式消却を予定<sup>\*1</sup>



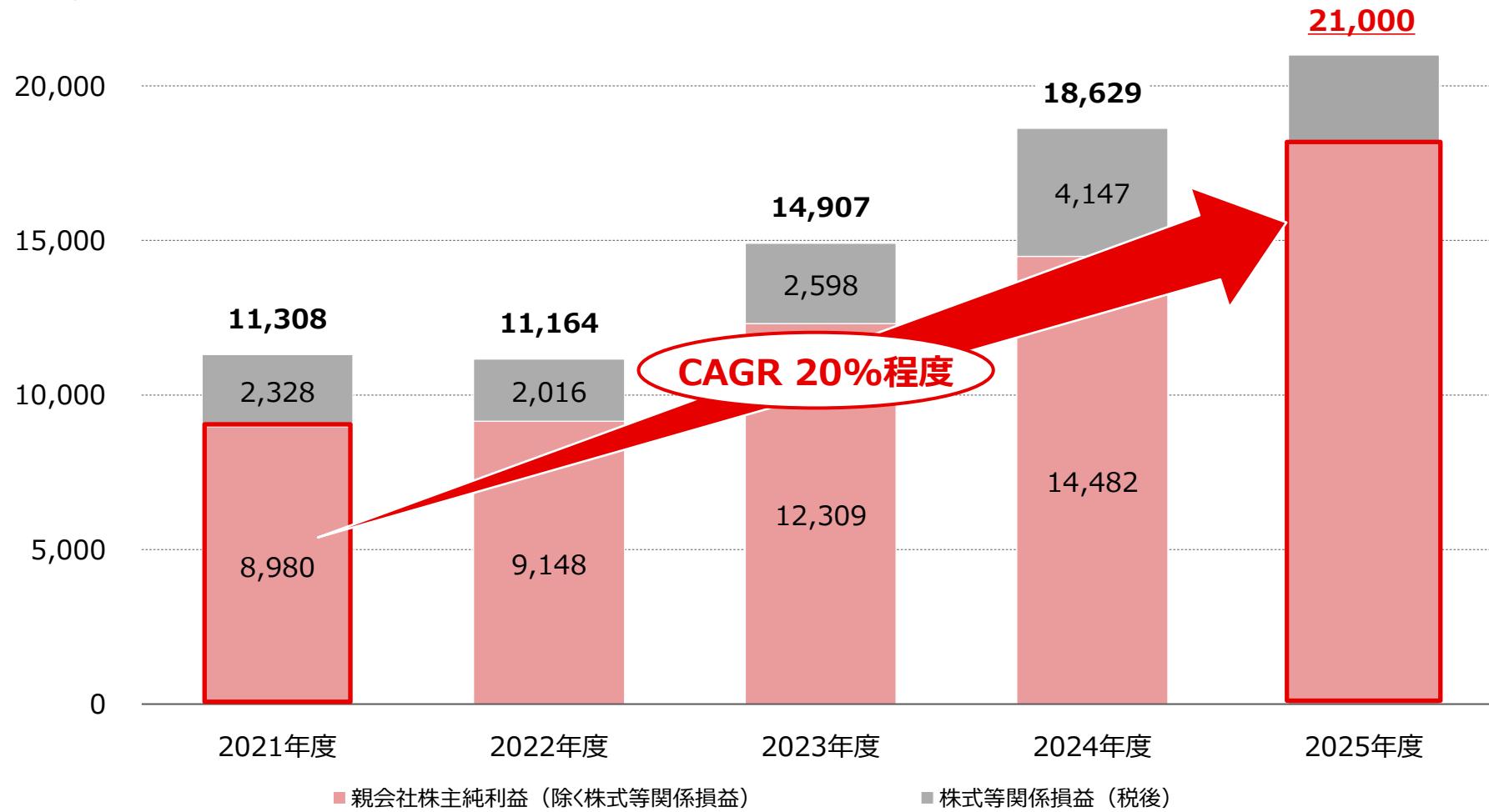
	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度(予想)
配当総額	3,218	3,571	3,900	4,880	7,420	8,440
自己株式取得額	-	1,500	4,500	4,000	4,000	5,000
総還元額	3,218	5,071	8,400	8,880	11,420	13,440
親会社株主純利益	7,770	11,308	11,164	14,907	18,629	21,000
総還元率	41.3%	44.8%	75.2%	59.6%	61.3%	64.0%
配当性向	40%程度	41.3%	31.7%	35.3%	32.9%	40.0%
						40.2%

\*1 詳細は2025年11月14日付プレスリリース「自己株式取得に係る事項の決定および自己株式の消却に関するお知らせ」ご参照

# 着実な利益成長

- 実質的な収益力は高い成長率で伸長

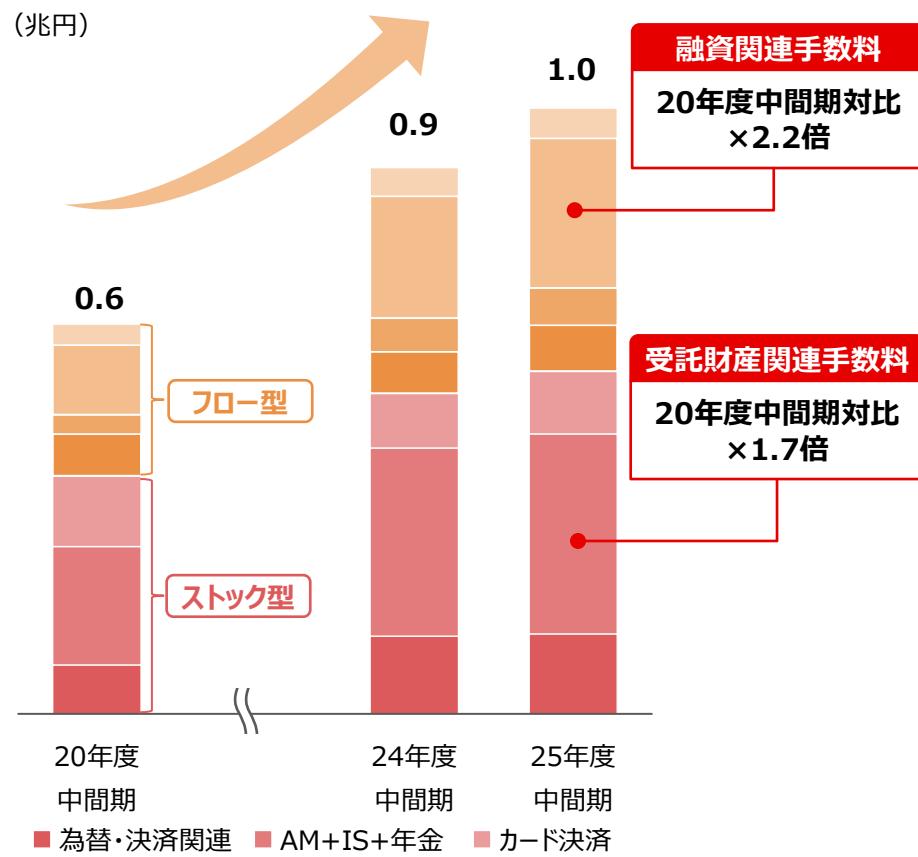
(億円)



# 強い手数料収益

- 多様な事業ポートフォリオにより、手数料収益は力強く成長

## 手数料推移<sup>\*1</sup>

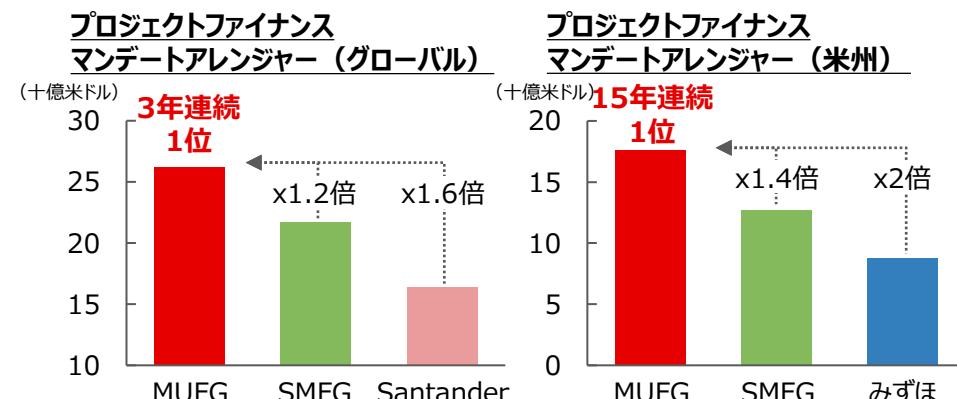


\*1 総計は財務会計。内訳は社内管理上の計数（為替影響、基準変更を含む）。20年度中間期のみMUBを含む

\*3 24年度（出典）LSEG \*4 2025年9月末時点 投信AuM：50.3兆円 AuA：1,260十億米ドル

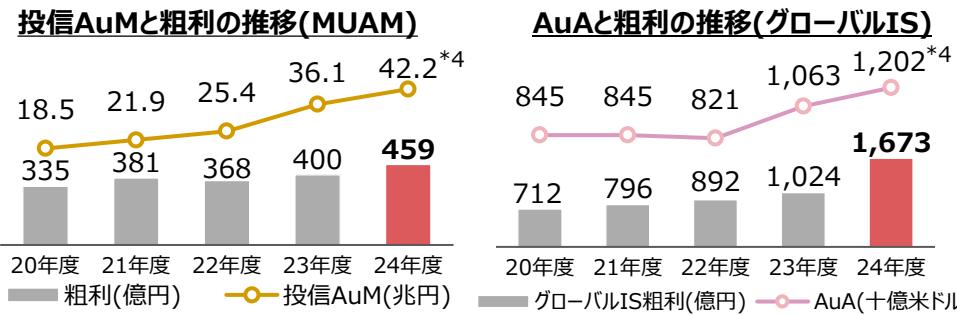
## プロジェクトファイナンス<sup>\*3</sup>

圧倒的な市場シェアとO&Dのノウハウが、手数料収益拡大を牽引



## AM/IS

国内外において着実に預かり資産を積み上げ、手数料収益拡大



\*2 24年度中間期はKS決算期変更影響除く

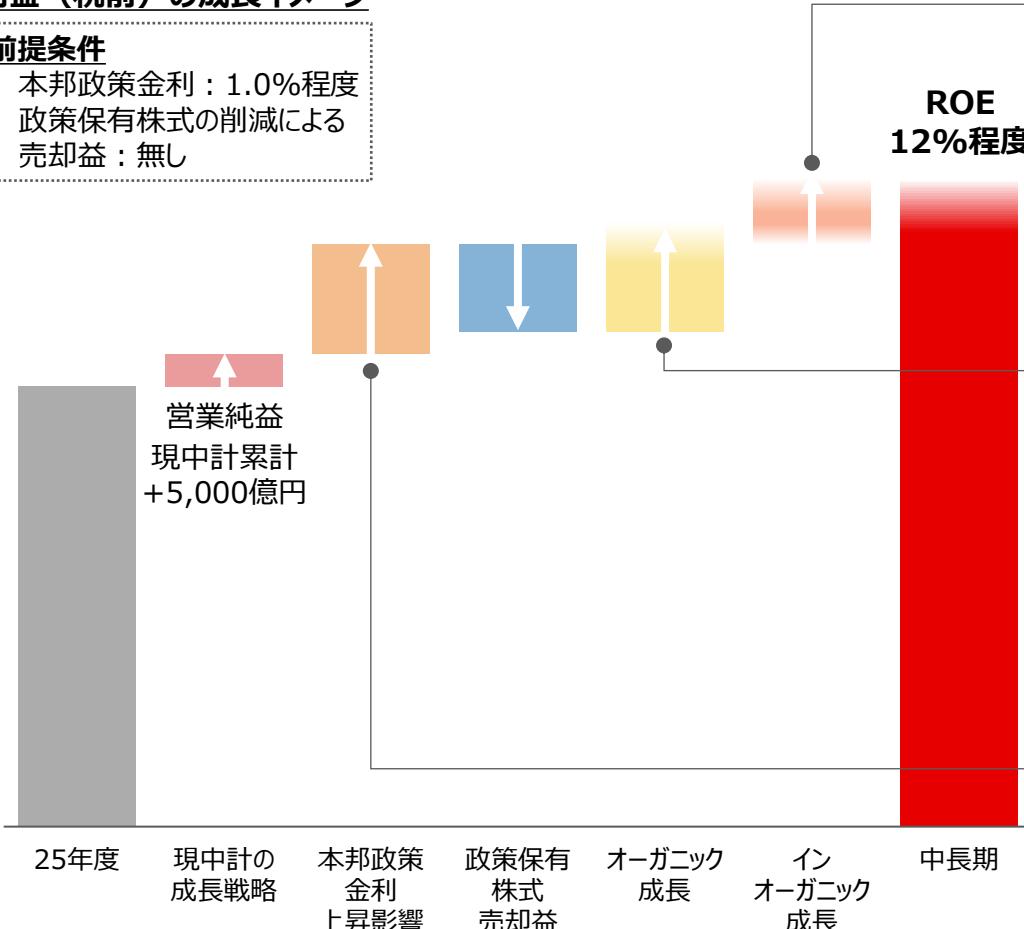
# 中長期ROE目標12%程度への道

– 政策保有株式の売却益が無い前提で、更なる利益成長を遂げる

## 利益（税前）の成長イメージ

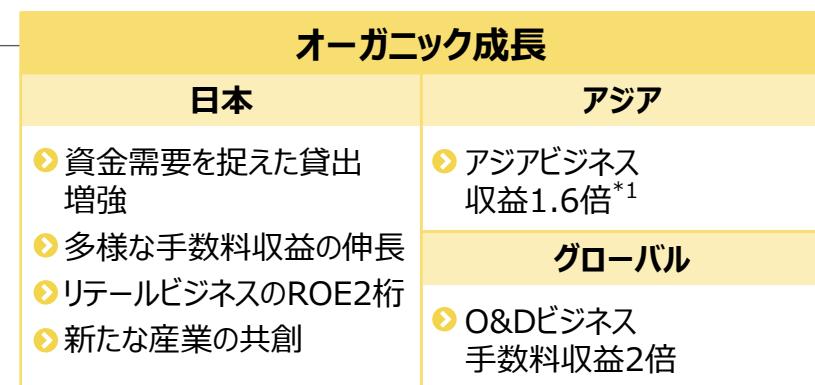
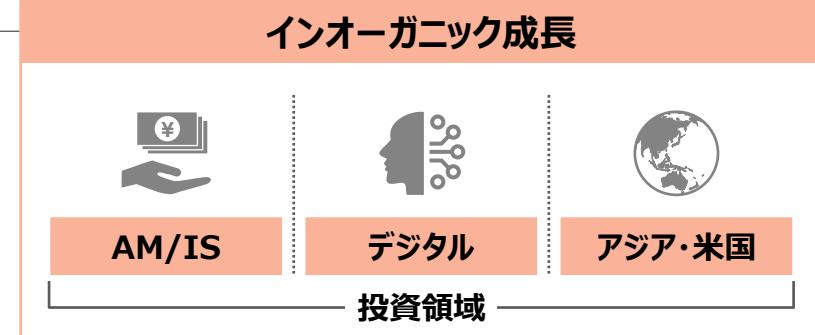
### 前提条件

- ・本邦政策金利：1.0%程度
- ・政策保有株式の削減による  
売却益：無し



※ROE目標達成に必要な利益伸張の金額は、財務レバレッジの状況により変動

\*1 無形資産償却前当期純利益ベース

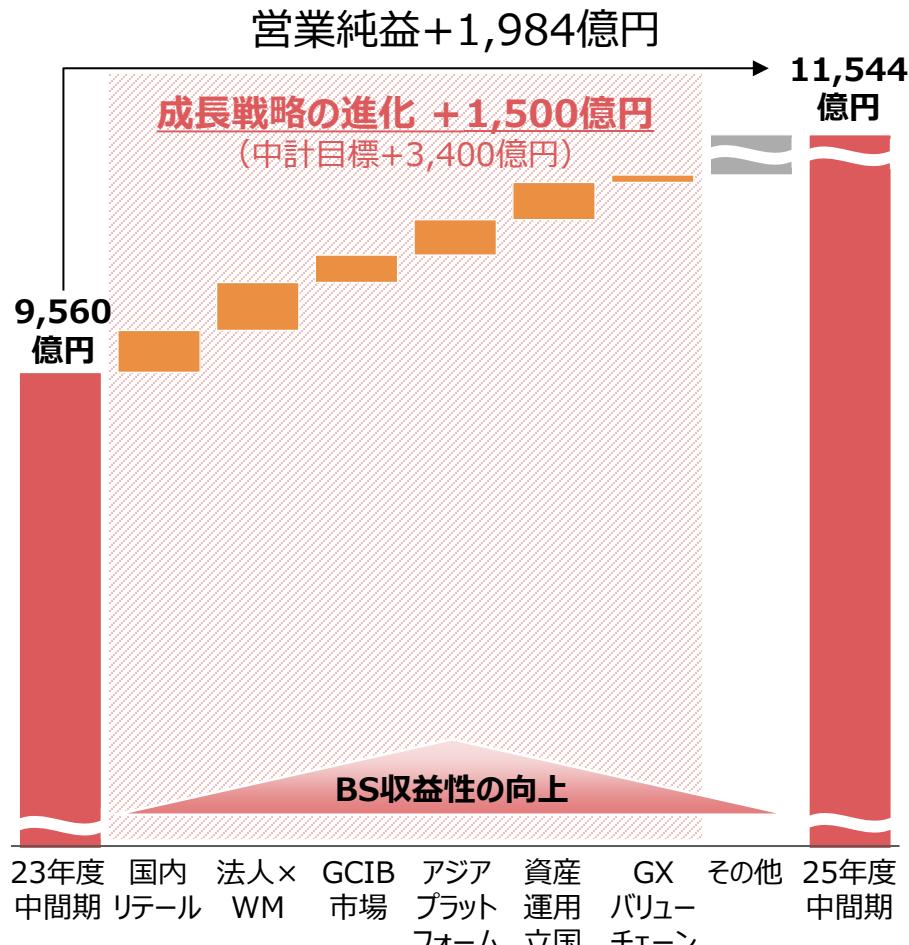


# 中期経営計画の進捗

# 成長戦略の進化～成長をつかむ

- 成長戦略の進歩により稼ぐ力は向上

## 営業純益の状況<sup>\*1</sup>



## 成長戦略別トピックス

- 国内リテール顧客基盤の強化**
  - 新サービスブランド「エムツ」をリリース
  - カード獲得や新規口座開設は好調、Gr連携も拡大
- 法人×WMビジネスの強化**
  - 社内体制・顧客アプローチを強化
  - 事業承継関連融資や資産運用ビジネス等の増強により、WM営業純益が着実に伸長
- GCIB・市場一体ビジネスモデルの進化**
  - 一体ROEの中計目標を前倒し達成見込み
  - GSS<sup>\*2</sup>のケイパビリティを量・質ともに増強
- アジアプラットフォームの強靭化**
  - PB<sup>\*3</sup>は、Auto等の事業基盤強化とKSの経費構造改革に注力
  - CIB領域ではインドビジネスを強化
- 資産運用立国実現への貢献**
  - ISのKPI目標前倒し達成
  - クレジット/オルタナ領域の施策が進展
- GX起点でのバリューチェーン支援**
  - 国内外で幅広くエンゲージメント活動を展開
  - FA<sup>\*4</sup>/MLA<sup>\*5</sup>として伴走してきた再エネやCN新技術の領域でファイナンス実績を積み上げ
- 新たな事業ポートへの挑戦**
  - SaaSとのサービス連携深化や、エンタメ等新領域への参入を通じ、事業ポートを拡大
  - 電力先物等、前年展開した事業も堅調

\*1 管理計数。現地通貨ベース \*2 Global Structured Solutions : GCIB事業本部と市場事業本部の強みを活かしたテーラーメイドなソリューション提供

\*4 Financial Advisor \*5 Mandated Lead Arranger

\*3 Partner Bank

# リテール戦略の進捗

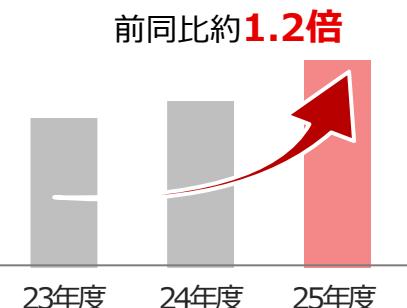
- ブランドの認知向上施策により進捗良好。今後、更なる認知拡大と合わせニーズに応じたPR強化

## エムット(M)発表後の反応

- カードのポイントアッププログラムやGr横断キャンペーンが奏功

クレカ申込時の口座セット率はエムットリリース後、**1.7倍**<sup>\*1</sup>と向上

### 新規口座開設数<sup>\*2</sup>



### カード発行数<sup>\*2 \*3</sup>



### eスマート証券仲介口座開設数

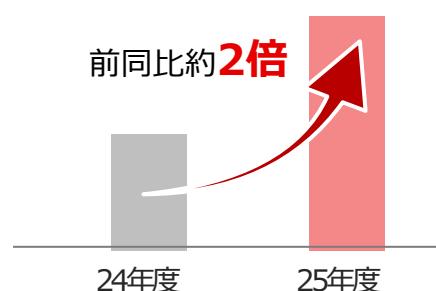
#### 完全子会社化後<sup>\*4</sup>

#### グループ連携加速

#### 前同比約**11.5倍**



### 「WN for 三菱UFJ銀行」<sup>\*5</sup>における口座開設数<sup>\*2</sup>



\*1 ニコスのWebチャネルにおける申込

\*2 エムットリリース後期間（6月～9月）の比較

\*3 三菱UFJカード等の発行枚数

\*4 2025年1月31日

\*5 WealthNavi for 三菱UFJ銀行

## 国内ビジネス①

## 戦略的なキャンペーン・プロモーション展開

### 成果

- 銀行顧客を中心に訴求した各商品・サービスへの展開は好調

### 課題

- 若年層の獲得、更なる認知と「便利」「オトク」の世界観訴求



### Phase1：「エムット」&新商品・サービス リリース

＜リリース～足許まで＞ブランドとしての認知促進

- 各種キャンペーンやCM、店頭施策など多面的な露出を通じて、まずは「エムット」への幅広い認知拡大を推進



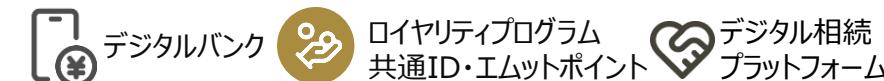
### ＜下期強化＞ブランド認知～商品理解の促進

- ターゲット層を意識したプロモーションやキャンペーンにより  
口座とその他サービスの連携によるメリットを「分かりやすく」訴求

### 「利用したら“オトク”で“便利”」という顧客体験によるブランド形成



### Phase2：デジタルバンク&新商品・サービス リリース



- エムット×AIで“お金”だけでなく  
日常に新しい体験価値を提供



参照：P.21、29

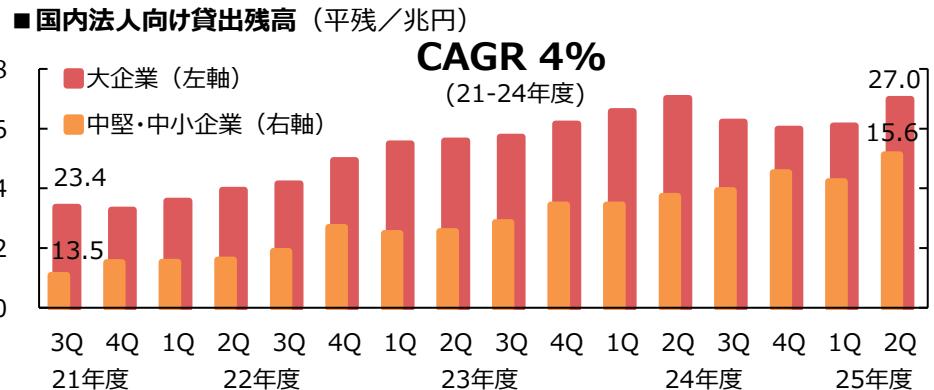
### 「エムット」は利用するほど「便利」で「オトク」というブランド基盤確立

# 法人貸出・手数料収益

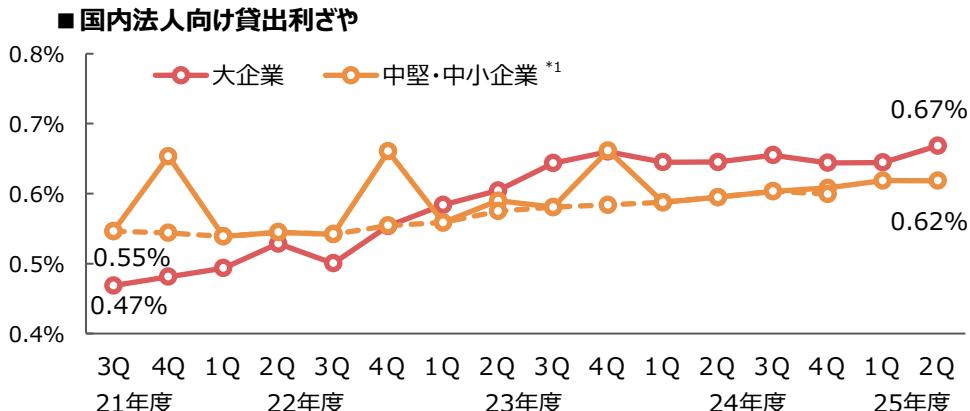
-ニーズを的確に捉え、貸出の質量ともに改善。収益性の高い領域を中心に、手数料収益も成長

## 国内法人向け貸出残高・利ざや

**国内の資金需要を捉え、残高伸長**



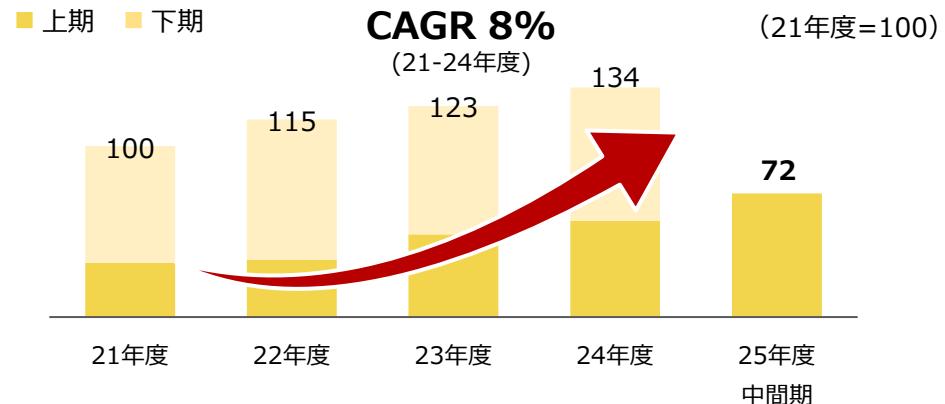
M&AやLBOファイナンスの増加により利ざや改善



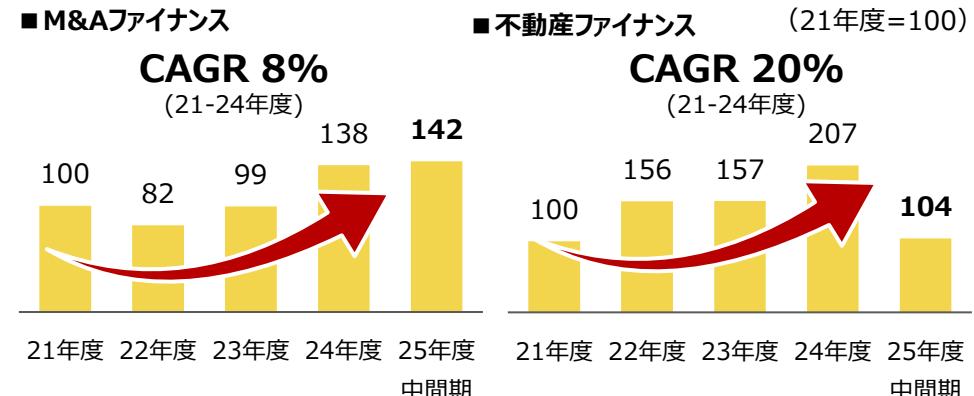
\*1 破線は、期末の利子補給一括計上の影響除き

## 手数料収益の伸長

高付加価値のソリューション提供により、稼ぐ力向上



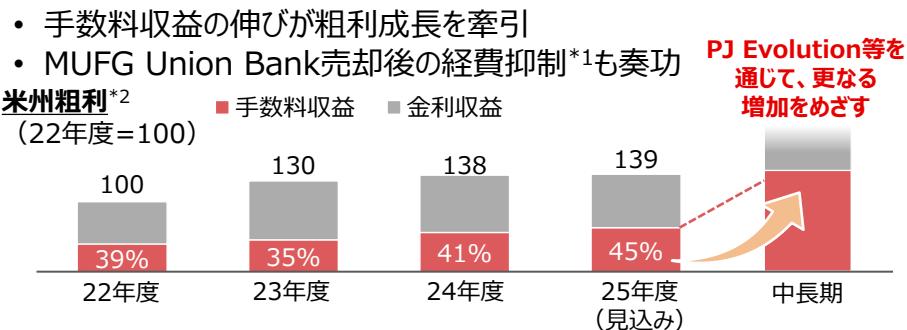
M&Aや不動産ファイナンスの領域で案件を積み上げ



# 米州

- 手数料収益が利益成長を牽引。旺盛な資金需要を捉え、O&Dの進化等で更なる収益増をめざす

## 米州ビジネスの推移

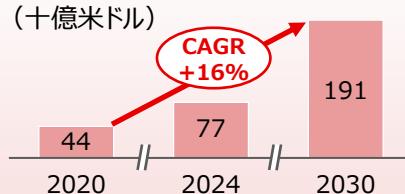


## 米州の事業環境

### 旺盛なデジタルインフラ需要

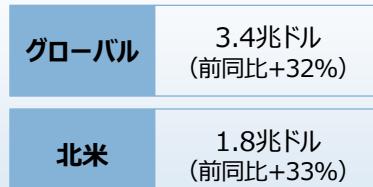
- 25年1・7月の米大統領令を通じた、データセンター（DC）案件への税制優遇、融資支援等が、投資を後押し

### DC向け新規投資額予測<sup>\*3</sup>



### M&A需要の回帰

- 通商政策の不透明感が一部払拭され、M&Aボリュームが回復<sup>\*4</sup>



参照：p.26

モルガン・スタンレーとの協働の深化も通じ、需要を捕捉

\*1 経費率：60%台（22年度）から50%弱（24年度）まで低下 \*2 米ドル建ての管理計数を相対化。22年度はMUB売却勘案後の暫定計数

\*3 Deals Business Intelligence（出典：LSEG）よりDC向け融資かつプロジェクトファイナンスのアレンジメント総額を推計 \*4 （出典）Dealogic、Cortex（2025年9月30日時点）

\*5 （出典）LSEG \*6 プライマリー組成額÷貸出残高 \*7 1GW：1年間、同電力供給を継続した場合、本邦の一般家庭約220万戸分の年間電力消費量に相当

## 手数料収益増強に向けたビジネス戦略

デジタルインフラニーズやM&A需要をリーディングポジションで捕捉

### プロジェクトファイナンス

#### マンデートアレンジャー

15年連続  
1位<sup>\*5</sup>

米州



### O&Dの強化

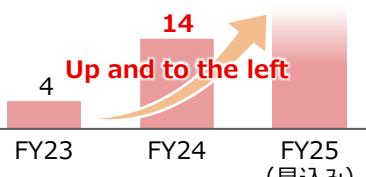
#### グローバルCIB領域のPJ Evolution

高採算案件の組成・販売、双方の活動量の飛躍的拡大

## PJ Evolutionの進捗

### リードレフトの追求

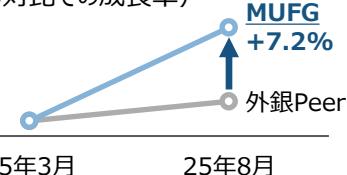
#### 米レバレッジドファイナンス (当社リードレフト案件数)



- 件数積み上げで、手数料収益増加
- 加えて、投資家需要の詳細把握を通じ、プライシング競争力も向上

### 組成量の増加

#### プライマリー組成比率<sup>\*6</sup> (25/3対比での成長率)



- 貸出残高に対する販売可能アセットの組成量の伸びは、外銀Peerをアウトパフォーム（B/S提供のリターンを意識）

### ① 足元の案件

規律ある選別的な案件採り上げのもと、25年度中に  
GW（ギガワット）級<sup>\*7</sup>のAIデータセンターの建設・操業案件を  
リードレフトステータスで複数組成

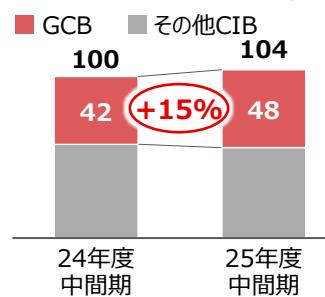
# アジア

－タイは強靭化・効率化に向けた施策進捗、インドネシアは復調の兆し、インドは法人ビジネス強化

## アジアの業績推移

### アジアにおける当期純利益推移<sup>\*1</sup>

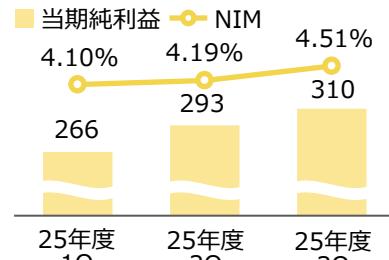
(24年度を100とした指数)



- | 成果   | 今後の取り組み   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>【KS】CF事業連結子会社化、国内経費削減施策も進展、地場大企業向けの貸出伸長</li> <li>【BDI】Auto貸出反転</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>【BDI】Mandala、Adira統合によるオートビジネス強化</li> <li>【法人ビジネス】インド等で取引量拡大とビジネスの多様化</li> </ul> |

### 【KS】地場大企業貸出拡大、経費削減により収益力も向上

#### KS当期純利益推移<sup>\*2</sup> (億円)



- 調達コスト抑制によるNIM改善、CF事業の買収<sup>\*3</sup>により稼ぐ力を強化
- 国内事業の合理化・効率化により経費削減を実現

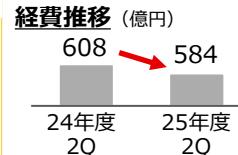
#### 地場大企業向け貸出拡大

##### 貸出成長率



- MUFGネットワークとKSの強み（システムファイナンス等）を活用し取引拡大

#### 国内経費削減施策の進展



- 業務合理化・効率化の推進により、人件費や広告宣伝費などを中心に削減

\*1 のれん等償却前 \*2 現地会計基準 \*3 TIDLOR連結化 (P.30参照)

\*4 MUFG試算 \*5 社内管理ベース。銀行単体のインド拠点粗利

\*6 Foreign Portfolio Investor: 外国の機関投資家等がインド金融市场に投資するために必要な免許

\*7 MUFG Pension & Market Services \*8 Global Capability Center

## 海外ビジネス②

### 【BDI】オート残高反転、経営統合で更なる成長を企図

#### Adira貸出残高推移

(億円)



10月経営統合

貸出残高反転

#### Mandala NIM推移

25年度  
中間期

23年度	24年度	25年度 中間期
36.1%	36.0%	35.7%

安定的に30%超の高水準を維持

- Adira貸出は25年3Qに反転
- 2025年10月、Mandalaの経営統合完了。高収益アセットの取り込みによる事業規模・収益力強化をめざす

### インドにおける法人ビジネス強化の取り組み

- 域内協働や商品力強化等により、2桁成長<sup>\*5</sup>を継続しアジアを牽引

#### 商品提供力の強化

(例: M&A)

25年9月新設

MUS  
(India)  
設立

GIFT  
支店の  
FPI<sup>\*6</sup>取得

投資銀行と投資家機能の  
拡充により増加するM&A  
ニーズへの対応力を強化  
第1号案件成約済

\*1 のれん等償却前 \*2 現地会計基準 \*3 TIDLOR連結化 (P.30参照)  
\*4 MUFG試算 \*5 社内管理ベース。銀行単体のインド拠点粗利  
\*6 Foreign Portfolio Investor: 外国の機関投資家等がインド金融市场に投資するために必要な免許  
\*7 MUFG Pension & Market Services \*8 Global Capability Center

商銀

証券

信託

Morgan  
Stanley  
MUS (India)

GCC<sup>\*8</sup>  
MGS  
DMI  
Finance

スタート  
アップ

Digital

インド域内協働体制

MUFG Ecosystem  
in India

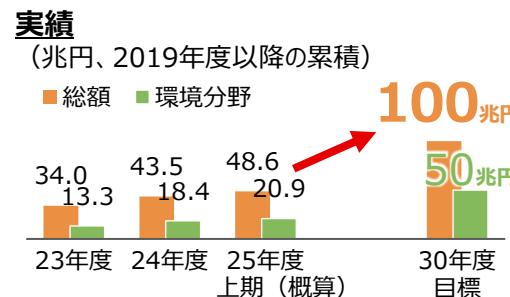
\*1 のれん等償却前 \*2 現地会計基準 \*3 TIDLOR連結化 (P.30参照)  
\*4 MUFG試算 \*5 社内管理ベース。銀行単体のインド拠点粗利  
\*6 Foreign Portfolio Investor: 外国の機関投資家等がインド金融市场に投資するために必要な免許  
\*7 MUFG Pension & Market Services \*8 Global Capability Center

# 社会課題の解決～未来につなぐ

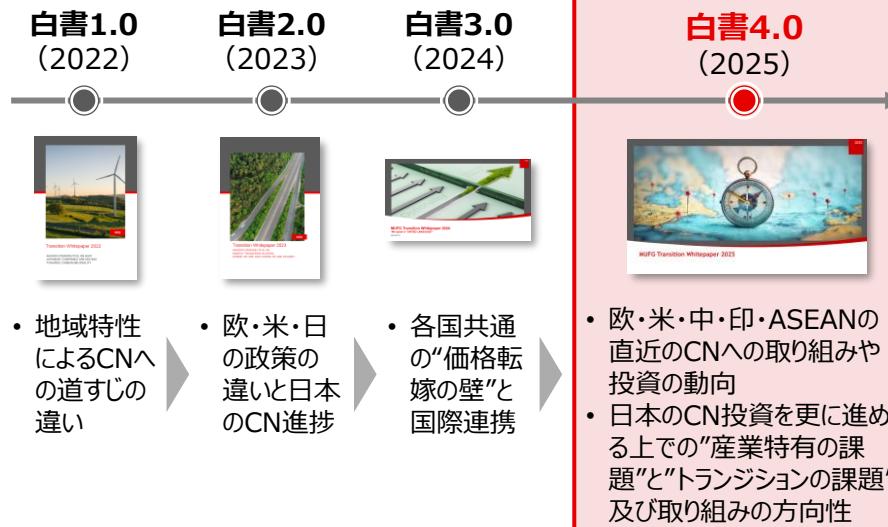
## －サステナブルファイナンス実績の拡大と新たな意見発信／スタートアップ支援のさらなる拡充

### 持続可能な社会：サステナブルファイナンス

- ・サステナブルファイナンスの累計実績は堅調な積み上がり
- ・足元では再エネ（約1.4兆円）やグリーンローン・ボンド（約0.9兆円）が牽引



### 持続可能な社会：白書4.0（2025年12月公表予定）



\*1 ミッド・レイター期のスタートアップ \*2 国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構の「大企業等のスタートアップ連携・調達加速化事業」

\*3 大企業が技術やソリューションを持つスタートアップの顧客になり、自社の戦略的利得のために活用する手法 \*4 来店不要・スマートフォンから金銭信託を購入できるサービス

### 活力溢れる社会：産業育成、イノベーション支援

#### スタートアップ支援

- ・自社運用ファンドの規模拡大に加え、投資家リターンを追求する新規取り組みも含め、成長ステージに応じて支援
- ・新たなオープンイノベーション手法や金融商品開発に挑戦

#### 25年度上期の取り組み

##### 三菱UFJキャピタル 10号ファンド設立

- ・幅広い領域・ステージで成長性の高いスタートアップに資金供給
- ・持続的なスタートアップ支援を目的に、基幹ファンド300億円組成（運用総額1,600億円）

##### 国内グロース企業<sup>\*1</sup>に特化した エクイティ・ファンドの設立決定

ミッド・レイターへの成長資金供給  
外部資金も含め  
総額500億円規模の組成をめざす  
成長と分配の好循環を実現  
投資家リターンの追求

##### 大企業とスタートアップをつなぐ NEDO事業<sup>\*2</sup>に参画

- ・金融機関として唯一採択
- ・ベンチャークライアントモデル<sup>\*3</sup>を通じた本邦大企業のオープンイノベーション支援に注力

##### 宇宙産業発展に向けた 個人向け金銭信託の提供

- ・マネフィット<sup>\*4</sup>を通じ個人の投資機会を拡大
- ・幅広い金融商品を通じて、国内宇宙産業の発展を支援



# 企業変革の加速～会社がかわる

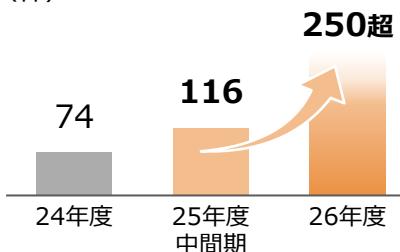
－「AI-Nativeな企業」への変革に向けて、アジャイル運営や最先端技術の取り入れを加速

## 利活用促進

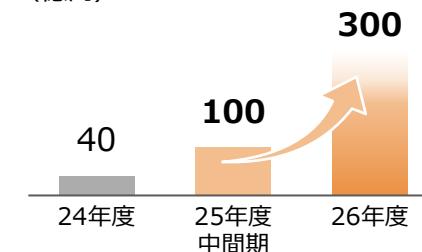
### AI戦略の進捗

- 早期実装に向け、アジャイル運営とUC<sup>\*1</sup>見直しを並行推進

**AI業務実装件数（累計）<sup>\*2</sup>**  
(件)



**期待効果（累計）<sup>\*3</sup>**  
(億円)



## 最先端技術

### AIエージェントの活用

- ツールではなく、ロールとしてのAI活用に向けた開発に着手

デジタル社員としての活用



Sakana AI  
と共に開発

#### AIIキスパート

- AI 融資エキスパート
- AI 社内手続ナビゲーター
- AI エコノミスト …

## 連携・出資

### 連携・出資の拡大

- OpenAI社と戦略的なコラボレーションにかかる契約を締結。また、リードインベスターとして最先端企業への新規出資を実施

#### OpenAI社と戦略的なコラボレーションを開始

#### AI研究開発企業への出資

##### 連携内容

AI-Nativeな  
企業風土の醸成

戦略的な  
ビジネスレビュー

- ChatGPT Enterpriseの全行員への展開
- 当社向けの最新の製品検証 など

##### 新サービス案

OpenAIソリューションをMUFGに導入

M エムット

革新的な  
顧客体験

最先端の  
AIテクノロジー

MUFGのサービスをOpenAIのEcosystemに連携  
デジタルバンク等、様々なサービスに  
OpenAIの最新のGPTを連携予定 > 詳細P.29

Third Intelligence

調達総額

80億円

\*1 ユースケース \*2 生成AI、機械学習、SaaS等を含めた数字 \*3 今中計開始時を基準に、一定の前提およびロジックに基づき試算した財務効果（みなし効果を含む）。成長要因等は考慮せず、今後の環境変化や目標見直し等により変動の可能性あり \*4 コーポレートセンター

# デジタルアセットへの取り組み

- BC技術<sup>\*1</sup>による決済／アセットのオンチェーン化にグループ一体で取り組み、金融高度化をめざす

## デジタル通貨・決済インフラ高度化

### トーカン化預金

### Project Agora

- BIS / IIF<sup>\*2</sup>主導のクロスボーダー決済高度化に関する官民共同プロジェクトへ参画

### ステーブルコイン

### 3メガ・三菱商事との実証実験

- 複数行での共同SC発行と、それを用いた海外送金高度化に係る実証実験を開始（金融庁「FinTech実証実験ハブ」支援案件）

3メガバンク



三菱UFJ銀行



三菱商事



三菱UFJ信託銀行

prog//at

### 1:1 Reserve-backed Form of Digital Money

### G-SIBsコンソーシアム

- 日米欧G-SIBsによるデジタル通貨発行に向けたコンソーシアムへ邦銀として唯一参画

#### 参加銀行



### 銀行間決済インフラ

### Swift<sup>\*3</sup> Digital Ledger構想

- 異なる規制下トーカン（中銀・民間）間の相互運用、銀行間移動を実現するインフラ構想

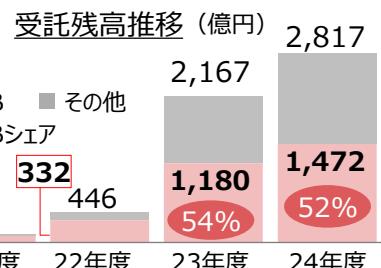
## セキュリティトークン（ST）／アセットトークン化

### 不動産ST

### 受託残高拡大／新サービスリリース

- ST発行に係る受託サービス

25年度も国内過去最大となる  
汐留シティセンターの共有持分  
1,147億円<sup>\*4</sup>をMUTBが受託



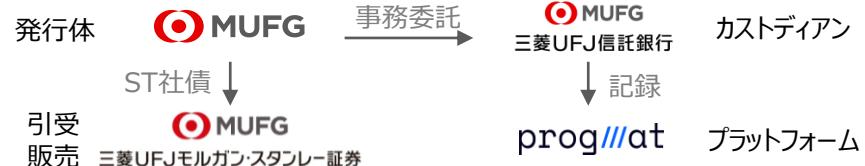
- スマホ完結型のデジタル証券取引サービス「ASTOMO」リリース



### 債券ST

### 公募型ST劣後債

- 銀行セクター初となる公募型ST劣後債をMUFGが発行
- 組成から販売までグループで完結できる体制を整備



\*1 ブロックチェーン技術の略

\*2 BIS : 国際決済銀行

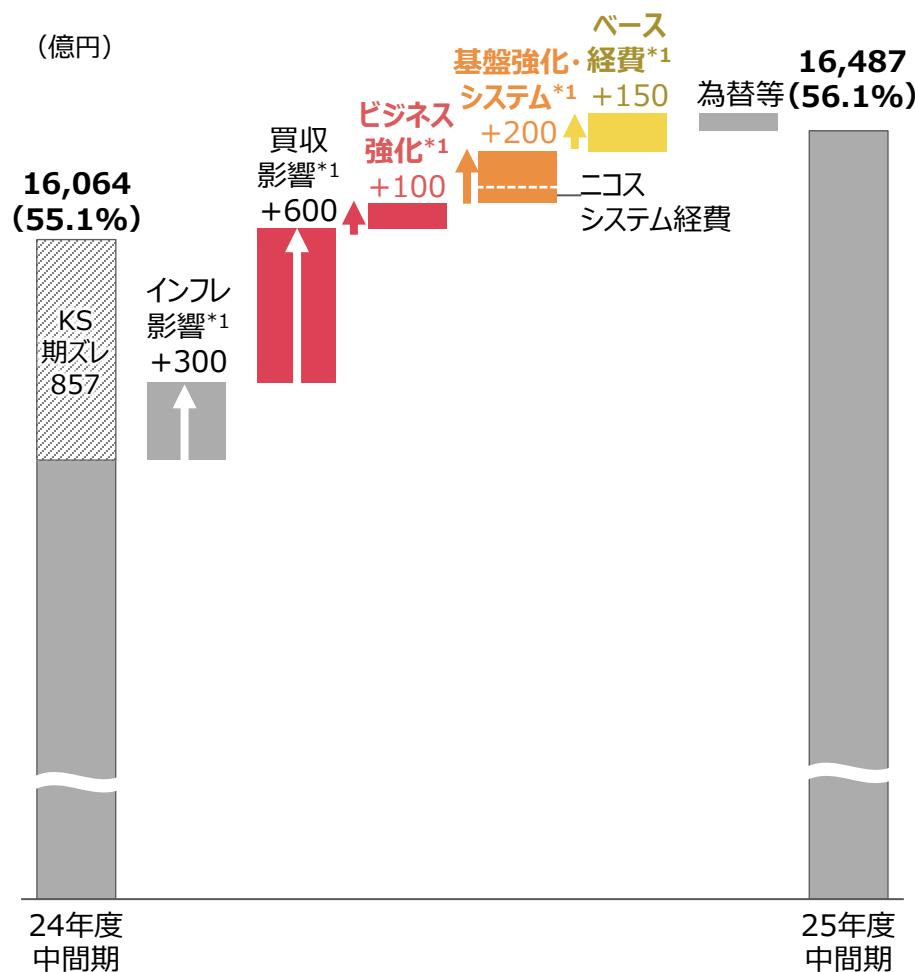
IIF : 国際金融協会

\*3 SWIFT : 国際銀行間通信協会

\*4 鑑定評価額

# 経費コントロール

- 経費率は昨年と同水準に抑制。各施策への経費の投下効果も着実に進展



## 各事業本部の経費率の実績

	25年度 中間期	前年 同期比
リテール・デジタル	74%	2ppt
法人・ウェルスマネジメント	56%	▲7ppt
コーポレートバンキング	39%	▲0ppt
グローバルCIB	52%	▲0ppt
グローバルコマーシャルバンキング	57%	2ppt
受託財産	72%	1ppt
市場	41%	2ppt

## 基盤強化・システム経費の投下効果

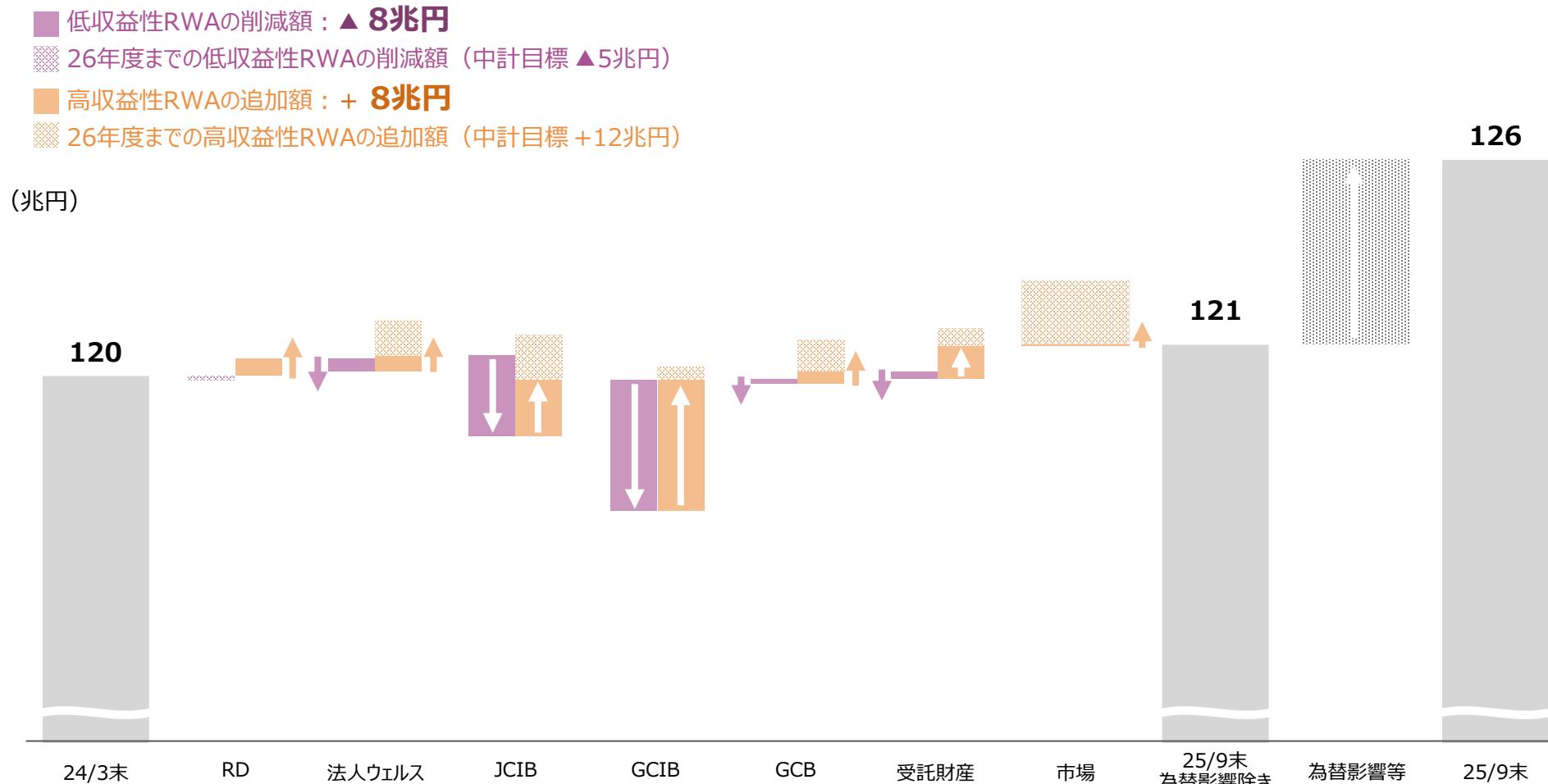
国内リテール 顧客接点拡大	参照 : P.16
・ ダイレクトMAU <sup>*2</sup>	
25年度上期実績 約9百万人	26年度目標 約10百万人

生成AI	参照 : P.21
・ AI業務実装件数	
25年度上期実績 64件 / 138件 (単独 / 累計)	24~26年度 累計目標 250件超

\*1 社内管理上の計数 \*2 個人向けインターネットバンキング「三菱UFJダイレクト」のMonthly Active User

# RWAコントロール\*1

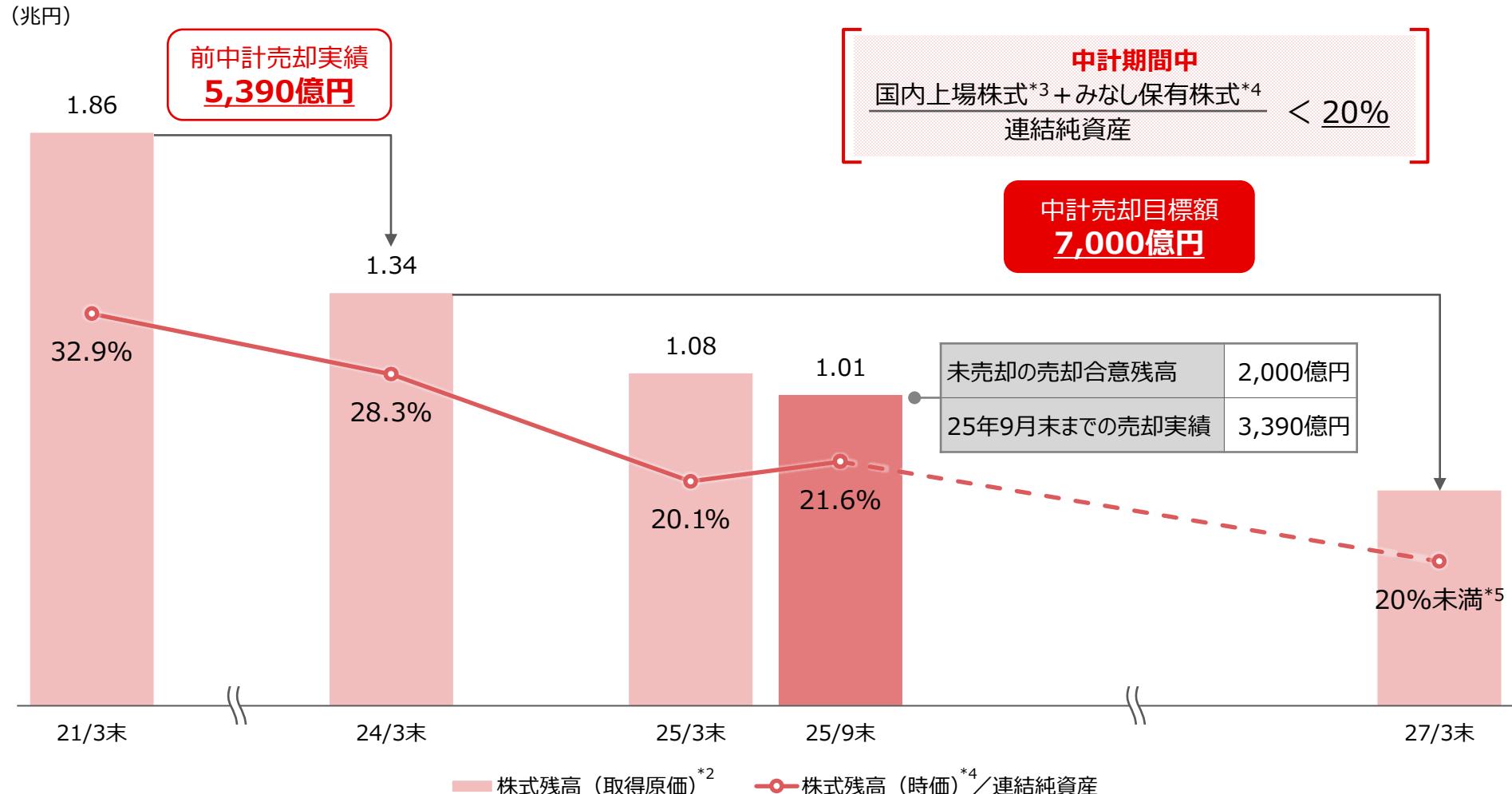
- 低収益性資産の削減・政策保有株式の売却と並行し、高収益性資産の積み上げも着実に進展



\*1 管理計数。バーゼルⅢ規制最終化（完全実施）により2029年3月末に適用される規制に基づく試算値。その他有価証券評価差額金を含む

# 政策保有株式の削減\*1

- 中計の売却目標7,000億円に対し、25年9月末までの売却実績は3,390億円



\*1 銀行・信託の単純合算。直近の各年度中間期の売却実績（取得原価ベースの概算値）は次の通り；25年度 630億円、24年度 1,700億円、23年度 550億円

\*2 その他有価証券で時価のある国内株式の取得原価（連結） \*3 その他有価証券で時価のある国内株式の時価（連結）

\*4 有価証券報告書に記載される「みなし保有株式」の残高を含む \*5 25/9末以降の推移はイメージ

# モルガン・スタンレーとの戦略的提携の強化 – アライアンス2.0

– 「アライアンス2.0」において、既存協働は更に深化・新領域へと拡大

## MS協働の深化・拡大

グローバル投資銀行業務

- MSとのJoint Marketingを通じ、グローバル大型案件を実現

米 CoreWeave  
AIデータセンター設備投資資金  
USD 2.6Bn

米 Keurig DrPepper  
JDE Peet's社買収  
EUR 16.2Bn

協働先 約400社

亜 TATA MOTORS  
Ivecoグループ買収  
EUR 3.8Bn

ローン共同主幹事  
MS : M&Aアドバイザー

- それが強みを持つマーケットで互いの運用商品を販売

受財 新規公募投信  
当初設定額  
25年 Top10

国内 MSIM<sup>\*1</sup>  
米国株ファンド<sup>\*2</sup>  
MUFGが販売

海外 MUAM  
日本株ファンド  
MSIMが販売

資産運用残高  
2年で約5倍

市場

- プライベートクレジット新会社<sup>\*3</sup>の業務開始・同領域における協働深化

WM

- MS知見を活用しアドバイザリー型モデル高度化・MUFG@Work推進

## 重層的な人材交流

取締役2名派遣、グローバル・スティアリング・コミッティ年2回開催



MS社員による座談会<sup>\*4</sup>

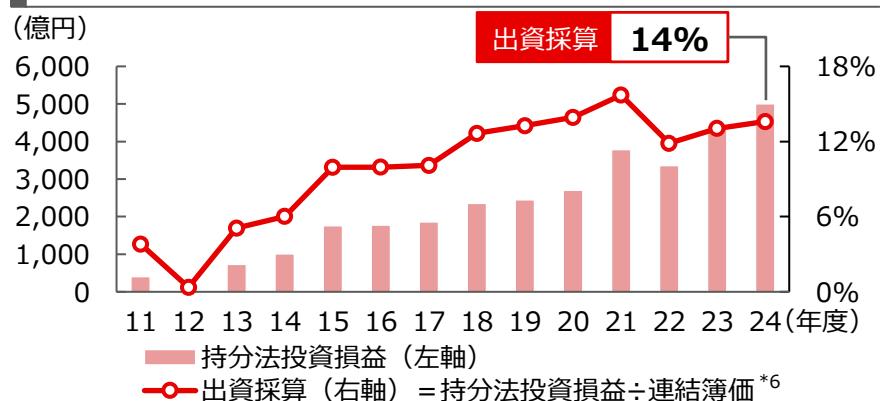
米国超富裕層向け  
営業ノウハウの共有



出向経験者のネットワーキングイベント

MSへの累計派遣者100名超、  
領域も拡大（アセマネ・AI・コモディティ等）

## MS出資の持分法投資損益・出資採算の推移<sup>\*5</sup>



\*1 Morgan Stanley Investment Management \*2 モルガン・スタンレー米国株式インサイト戦略ファンド \*3 MUFGモルガン・スタンレー・クレジットソリューションズ

\*4 2025年9-11月開催拠点：成城（銀信）・経堂・芦屋・八事支店、市場事務部、WMコンサルティング部 \*5 11年度は、持分法適用開始後（7-12月）の実績。23年度実績は持分法適用決算期の変更影響を含む \*6 MSの純資産に対する当社の持分相当及びのれん、優先株を含む。25年3月末時点で3.6兆円

# 中期経営計画の各戦略

# 成長戦略の進化①

## 国内リテール顧客基盤の強化

### 多様な接点を通じた顧客接点強化

**25/9・10**  
新規出店



- 商業施設への新規出店
- 生活導線上に出店することで、金融サービスを身近な存在に
- 金融・非金融のイベントを開催

**順次展開**  
機能特化/  
期間限定  
店舗



- 商業施設等への期間限定出店
- エムツ認知拡大の場としても活用
- 25年下期以降も複数施設へ出店継続

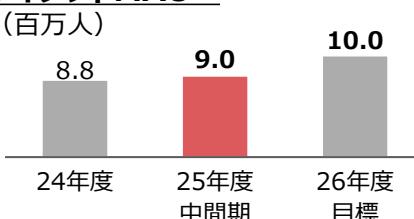
**25/12**  
BaaS



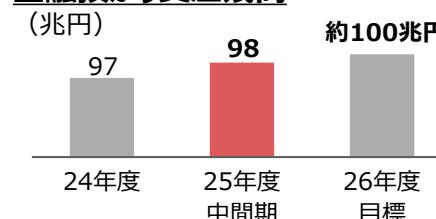
- スーパー・マーケット業界初の銀行代理業を取得したフルバンキング型BaaS
- 日常の購買と金融サービスをシームレスに融合し新たな顧客体験を提供

### 主要KPIの進捗

#### ダイレクトMAU<sup>\*1</sup>



#### 金融預かり資産残高



\*1 個人向けインターネットバンキング「三菱UFJダイレクト」のMonthly Active User \*2 銀行単体の計数

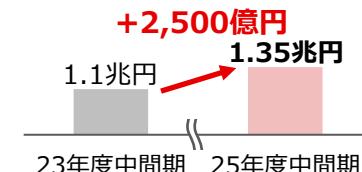
## 法人×WMビジネス強化

### 社内体制・顧客アプローチの強化 > 案件パイプラインの積み上げ

- 現場では、事業・資産承継やM&Aに関する社内資格取得を促進
- 本部では、資本戦略や資産運用に精通した専門人材の育成・キャリア採用を強化
- 専門人材による顧客アプローチを加速し、案件パイプラインを積み上げ

専門人材 (社内資格含む)

事業承継関連融資パイプライン<sup>\*2</sup>



### WMビジネスのスケール化

- 対面領域における人員増強や非対面・デジタルの活用によるWMビジネスの更なるスケール化に着手

**対面**

新規開拓チームの新設



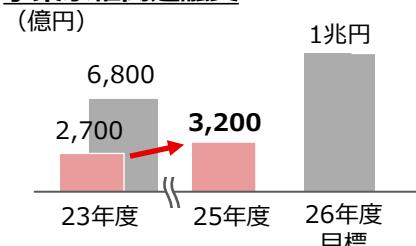
**IT**

提案準備AIアシスタント

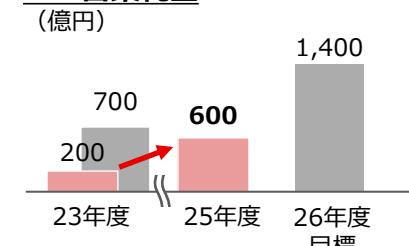
**25/8** **26/3**

### 主要KPIの進捗

#### 事業承継関連融資<sup>\*2</sup>



#### WM営業純益



# リテール領域における新しい顧客体験の創出・検討

- 金融×AIの「先進性」を組み合わせ、エムツトにおけるサービス利便性を飛躍的に向上

## 顧客体験の進化

### OpenAIのソリューションをMUFGに導入 \*1

#### AIコンシェルジュ in MUFG Apps



- 来年度開業予定のデジタル銀行から搭載予定。AI-Nativeなデジタル銀行へ

- MUFG各社のアプリにGPT最新モデルを実装
- 各アプリのAIがシームレスに連携し、一人別の提案・回答

#### エムツト申込専用AIチャット



- お得なプログラムのレコメンドも含め、初めての方も安心して利用できる設計

- AIレコメンデーションとAIチャットを通じて、MUFG各社の口座開設やサービス申込をまとめてサポート

## 顧客体験の進化

### MUFGのサービスをOpenAIのEcosystemに連携\*1

## 顧客タッチポイント拡大

#### Agentic Commerceへ対応\*2

#### Instant Checkout<sup>\*3</sup>



- MUFGが提供する各種決済サービスでスムーズに決済

- コマース規格Agentic Commerce Protocol準拠の決済手段提供で、ChatGPT上で新しい購買体験を実現

#### Apps in ChatGPT連携



- OpenAI社が発表した「Apps in ChatGPT」にMUFGのアプリやAPIを接続
- ユーザーの興味に基づくキャンペーン提案も実施

- ChatGPTとの対話の流れの中で、家計簿管理や資産運用等の相談を自然に行える新しい金融体験

\*1 掲載の画面・画像はイメージであり、実際の提供内容とは異なる可能性あり \*2 AIエージェントと企業がスムーズに取引を完了できるようするオープンスタンダード

\*3 ChatGPT上で、商品の検索から購入まで完結できるサービス。対応している製品は「Buy（購入する）」をタップし、注文、配送、支払いの詳細を確認後そのまま購入可能

# 成長戦略の進化②

## GCIB・市場一体ビジネスモデルの進化

### 進歩1 Global Structured Solutions (GSS)

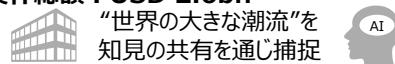


多様化・複雑化するストラクチャリング需要を捕捉 ▶ さらなる高ROE案件の積み上げ

#### 足元の案件成果事例

AIインフラ事業者向け  
AIデータセンター設備投資に関する融資

**案件総額: USD 2.6bn**  
“世界の大きな潮流”を  
知見の共有を通じて捕捉



MUFG  
-GSS-

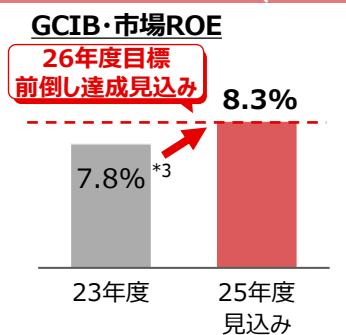
Morgan  
Stanley

Morgan Stanleyとともにリードレフト獲得  
GSS領域においても協働シナジーを発揮

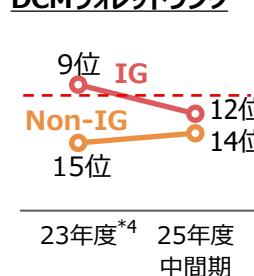
### 進歩2 銀証一体プラットフォーム強化

- 25年10月 海外証券現地法人の銀行子会社化を完了
- 今後も銀証一体プラットフォームの更なる統合・高度化を進める

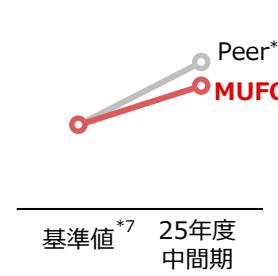
#### 主要KPIの進捗<sup>\*2</sup>



#### シンジケーション・DCMウォレットランク



#### FIC<sup>\*5</sup>成長率



## アジアプラットフォームの強靭化

### KPI達成に向けた取り組み

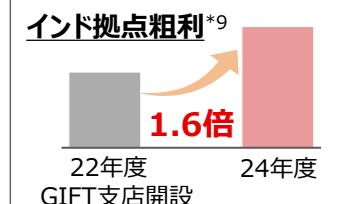
#### インド法人ビジネス強化に向けた取り組み

##### 基盤取引強化

外貨貸出残高は14倍  
現地通貨貸出は  
1.2倍に成長<sup>\*8</sup>

##### 機能強化

新規進出支援、  
産業軸アドバイザリー  
の専担チーム設置



#### アジアの価値共創アプローチ

- バリューチェーンの変化による事業機会を  
国や事業本部間の連携で捕捉



モビリティ



半導体



GX



バリューチェーン  
の変化



日系企業



アジア財閥

#### (KS) TIDLORの連結子会社化

- 車両担保ローン市場の成長を  
取り込み、MSME<sup>\*10</sup>、個人向けローン  
事業を強化

タイ国内シェア

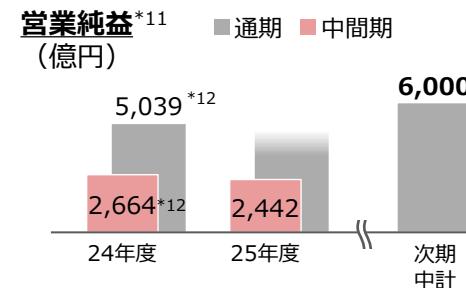
TIDLOR

2位  
★★

#### 今後の方針

- マクロ動向とアセットクオリティのモニタリングと並行して、法人ビジネス、オートおよび  
コンシューマーファイナンス領域の貸出を強化

### 主要KPIの進捗



#### ROE<sup>\*11,13</sup>

● ROE

→ ROE<sup>\*12</sup>

10%超

MUFG

30

\*1 25年度末見込み値の24年度末実績値対比 \*2 26年度目標 GCIB・市場ROE:8.3% / シンジケーション・DCMウォレットランク:10位 / FIC成長率:Peer以上成長 \*3 個別要因調整後 \*4 曆年ベース \*5 Fixed Income and Currencies \*6 Coalition Greenwichデータより競合他社の成長率を計算 \*7 相場要因による影響緩和のため、基準値を23年度実績値から前中計期間3年間の平均実績に変更 \*8 GIFT支店開設時との比較 \*9 社内管理ベース。銀行単体 \*10 Micro, Small and Medium Enterprises \*11 精緻化により24年度実績を修正 \*12 KS決算期変更影響除き \*13 無形資産償却後のROE

# 成長戦略の進化③

## 資産運用立国実現への貢献

### トピックス

#### 【AM】運用力強化への取り組み①

- ・昨年設定のEMP<sup>\*1</sup>にて、新興AM会社の4ファンドにコミットメント
- ・クレジット投資機能移転等の進捗に加え、国内外のプライベート資産の運用ケイパビリティを拡充 **MUFGグループ協働**

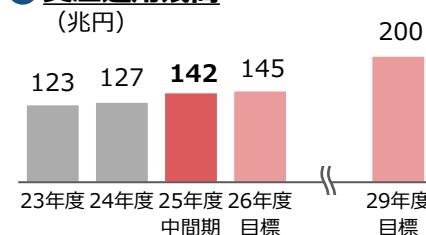
#### 【IS】資産運用会社をサポートする取り組み②

- ・BPO受託残高について、29年度の目標100兆円を前倒し達成

#### 【年金】金融リテラシー向上に向けた取り組み

- ・人的資本開示・実践向上支援サービスを提供開始  
(愛称「じぶん資本ぱれっと」)

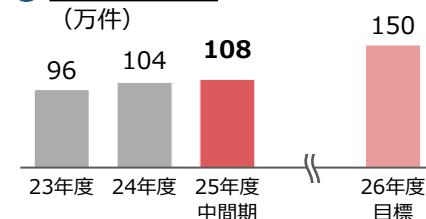
#### ① 資産運用残高



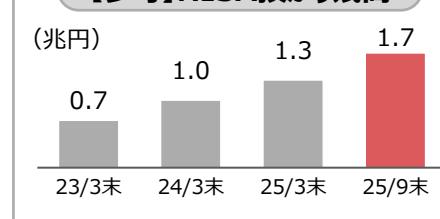
#### ② BPO受託残高



#### ③ NISA口座数



#### 【参考】NISA預かり残高



\*1 Emerging Managers Program \*2 Net Zero World \*3 Carbon dioxide Capture and Storage \*4 Mandated Lead Arranger

\*5 お客様との対話やエンゲージメントを通じたビジネス共創件数

## GX起点でのバリューチェーン支援

### エンゲージメント

#### ④ APACにおけるエンゲージメントを目的としたMUFG NOW<sup>\*2</sup>サミットを開催



各地域のビジネスリーダー、政府関係者、お客様を招き、カーボンニュートラル実現に向けた課題や解決策について意見交換

#### MUFG NOW開催実績

オーストラリア、中国、香港、インド、インドネシア、マレーシア、シンガポール、フィリピン、タイ、ベトナム

### ファイナンス（国内）

#### ⑤ フルマーチャント系統用蓄電池向けプロジェクトファイナンス組成



マーチャント収入のみを返済原資とする本邦初のスキームを構築

### ファイナンス（海外）

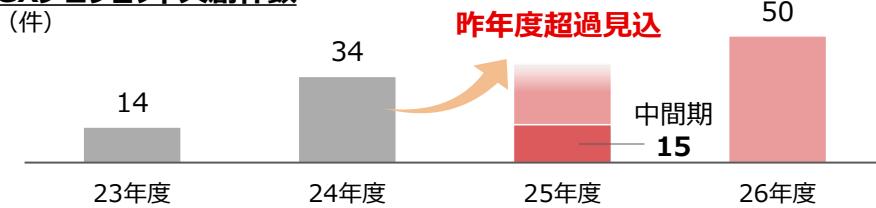
#### ⑥ 英国CCS<sup>\*3</sup>プロジェクト向けプロジェクトファイナンス組成



MLA<sup>\*4</sup>就任を通じてCCSのパンカビリティ向上・市場創出に寄与

### 主要KPIの進捗

#### GXプロジェクト共創件数<sup>\*5</sup>



昨年度超過見込

# 成長戦略の進化④

## 新たな事業ポートへの挑戦

### 出資・事業提携戦略による事業ポート拡大

- ・株式会社LayerXへの出資と協働の進化（25年9月）



- ✓ 「バクラク」と金融サービスの連携深化
- ✓ AIを活用したDX領域での協業拡大も検討

- ・ニコスによる全保連株式会社の連結子会社化（25年4月）

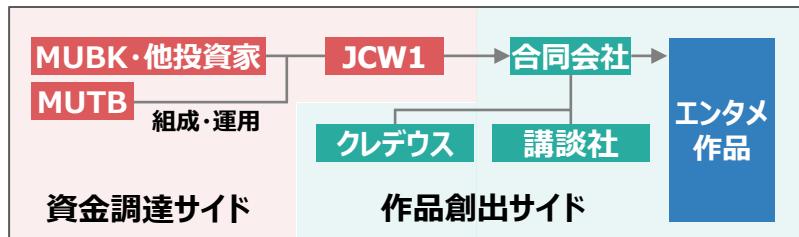


- ✓ ニコスによる家賃債務保証事業への参入
- ✓ 若年層とのタッチポイント拡大、カード事業へのシナジーを展望

### 新しい領域・業界への参入

- ・エンタメ作品創出の新たなモデル構築への取り組み

(Japan Creative Works1号投資事業有限責任組合：JCW1)



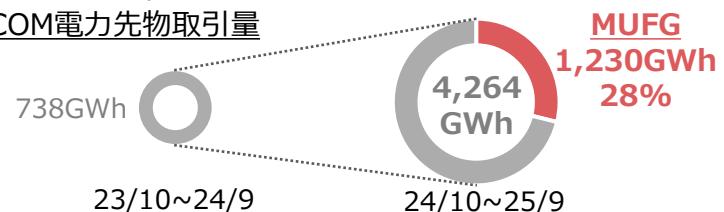
- ✓ 資金調達サイド・作品創出サイドを分離し、**第三者資本の投下を可能とする新たなモデル**を有力エンタメ企業2社との連携により構築
- ✓ **予算の大規模化**を可能とし、高品質なシリーズ作品を創出するモデルによって、日本のエンタメ産業の国際競争力向上に貢献

### 立ち上げ済みビジネスの進捗事例

- ・TOCOM\*1電力先物取引の取引・清算受託業務（24年9月～）

- ✓ 業務開始後**1年で28%の取引シェア**を獲得。先物取引量の拡大に貢献し、市場の価格ヘッジ機能を強化

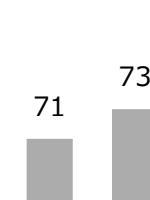
TOCOM電力先物取引量



### BS収益性の向上

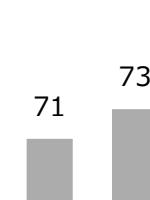
#### 円貨流動預金平残（個人）

(兆円)



#### 外貨預金平残

(兆円)

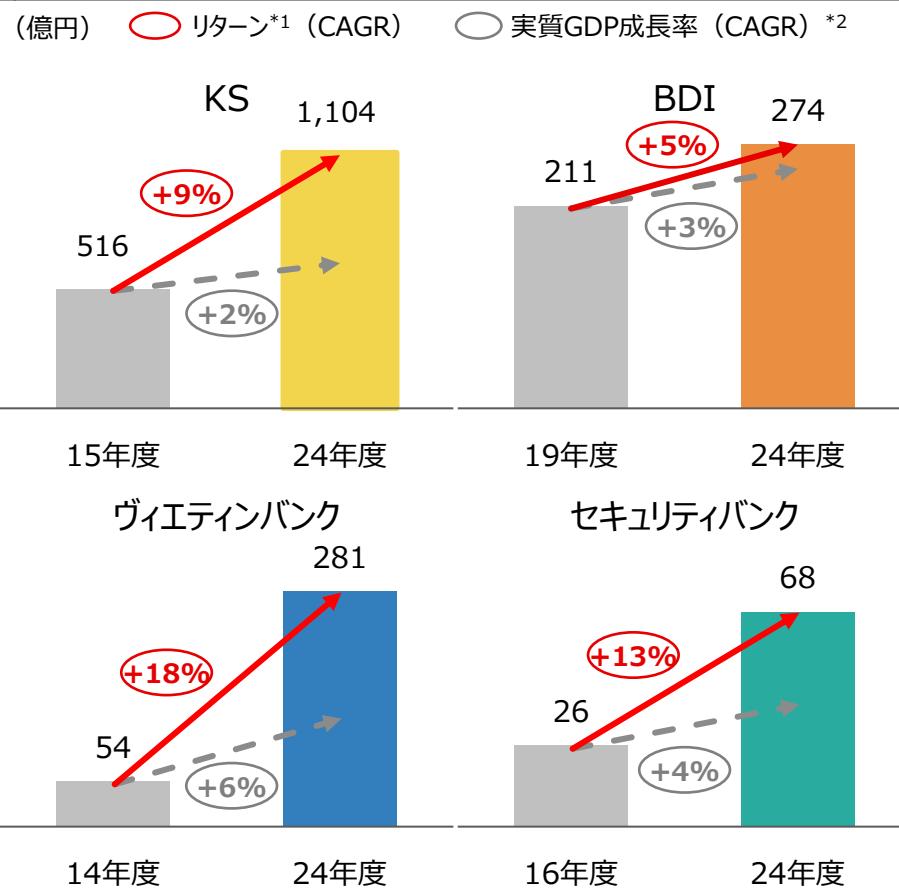


\*1 東京商品取引所

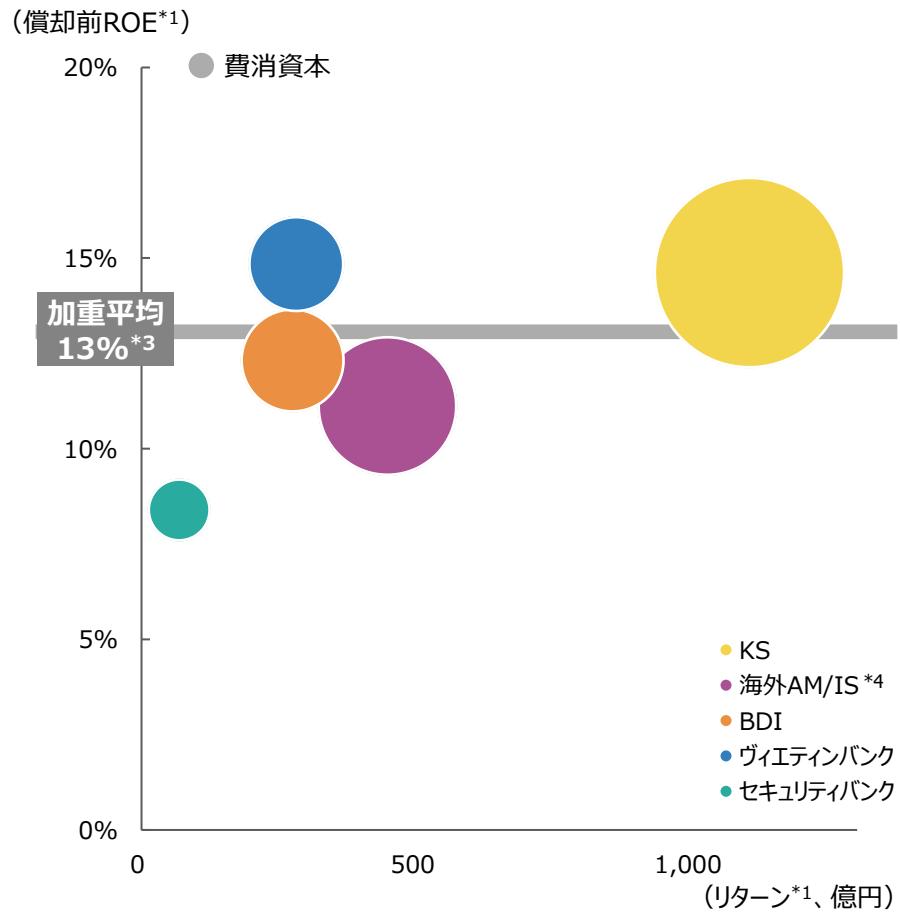
# 出資先の成長と足元の収益性

- 注力領域における出資先は、GDPを上回る高成長と高いROEでMUFGの利益成長を牽引

## リターンの推移

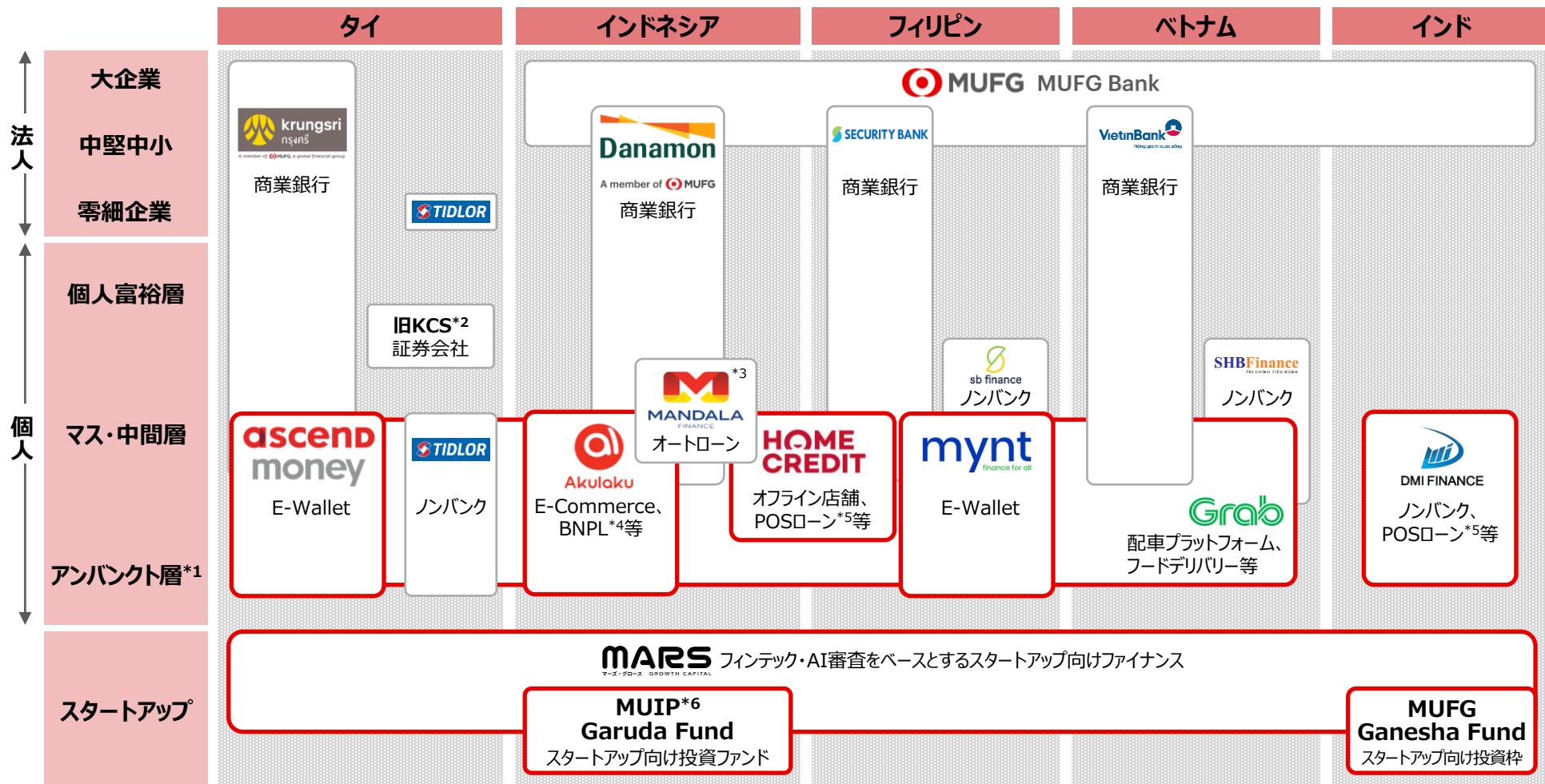


## 24年度の収益性：ROE×リターン×費消資本



# アジアにおけるMUFGの経済圏～アジア×デジタル

－デジタル金融等への投資を通じ、拡大するアジアの金融ニーズを面で捉え、成長の取り込みを図る



\*1 銀行口座を持たない顧客層 \*2 Krungsri Capital Securities (旧社名 : Capital Nomura Securities) をKrungsri Securitiesに事業譲渡後、PATTANASIN Plus (1970)

へ社名変更 \*3 2025年10月1日付でPT Adira Dinamika Multi Finance Tbkとの合併完了 \*4 Buy Now Pay Laterの略。商品の購入代金を後日支払う決済方法

\*5 Point of Saleローンの略。耐久財の販売店などでの商品購入時に提供する割賦ローン \*6 三菱UFJイノベーション・パートナーズ

□ : デジタル金融投資

# 社会課題の解決～未来につなぐ

## 循環型経済の促進：再生材の活用

- ・再生材の利用を促進する「再生材マーケットプレイス」の事業化検討に向け、日立<sup>\*1</sup>とMoUを締結<sup>\*2</sup>
- ・再生材製造に関する企業へのサプライチェーンファイナンスなどの金融機能の提供をめざす



## 社会課題の解決に向けての取り組み

### 三菱UFJ信託銀行 IMPACT BOOK 2025 (25年9月)



- ・インパクト実現までの道筋をロジックモデルで可視化。2024年に次ぐ2度目の発行
- ・昨年設定したインパクト指標の実績アップデート
- ・社員起点/課題起点の取り組み事例を多数掲載し、情報を拡充

## 持続可能な社会：サステナブルファイナンス



- ・25年7月：JICA<sup>\*3</sup>と協働し、サステナブルファイナンス・フレームワークを策定
- ・銀行及びパートナーバンクがJICAと実施する協調融資について、サステナブルファイナンスとしての要件を明確化
- ・銀行及びパートナーバンクがJICAの評価知見を活用し、ファイナンス組成力を向上させることで、サステナブルファイナンスの推進に貢献

## MUFGスタジアム

- ・25年10月：国立競技場「ナショナルスタジアムパートナー」就任を発表
- ・国立競技場の公共性を守りながら、パートナー同士の知見やアセットを互いに掛け合わせることで、社会課題の解決や地域活性化に寄与
- ・持続的に社会的価値が創出される“共創の拠点”として活動を企画し国内外に発信していく



\*1 株式会社日立製作所・株式会社日立ハイテク \*2 詳細は[2025年10月8日付プレスリリース](#)ご参照

\*3 独立行政法人国際協力機構

# 企業変革の加速～会社がかわる

## カルチャー改革

**1 会社が提供する働く環境** カルチャーの土台となる環境やツール整備

**Speak UpをMUFGの進むチカラに～「気づきの声」新設**

- 会社／職場をより良くするための意見やアイデアを誰でも投稿できる枠組み
- 集まった声は各所管部に届けられ、改善策を講じるヒントに活用

**2 社員のマインドセット** パーパスを自分ごと化する取り組み

**MUFG Way Boostプロジェクト**

- パーパスを体現する人や組織にスポットライトを当てる、有志の社員による活動
- 過去最多80名超のメンバーが参加し、20周年企画などの様々な活動を推進



**3 実践する機会** 酿成されたマインドを行動にうつすための制度

**感謝のメッセージをリレーで繋ぐ「褒めリレー」開催**

- Teamsを活用し、チームメンバーや他部の仲間に感謝のメッセージを送付
- 人と人、組織と組織のつながりを見える化。相互理解とモチベーション向上に効果

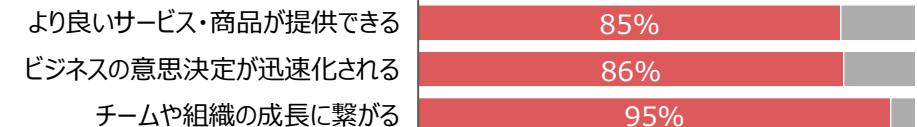


## アジャイル運営<sup>\*1</sup>の導入（スピード改革の加速）

<b>目的</b>	・ 環境変化へ迅速に対応可能な組織運営への進化
<b>成果</b>	・ アジャイル運営の適用範囲：昨年度の <b>先行2領域</b> に加え、新たに <b>5領域</b> でアジャイル運営開始

### アジャイル運営に対する期待感

(アジャイル運営導入領域へのアンケートにて「そう思う」、「まあそう思う」と回答した割合を集計)



## 人的資本の拡充

**シニア人材の活躍機会拡大**

**コンセプト**

- 年齢を問わない活躍機会の創出
- 人生100年時代を踏まえ環境整備
- 知見や経験の活用、承継
- 専門性の維持や承継を通じ、企業競争力強化に貢献

**2025 2026 2027**

**銀 定年延長**

**信 65歳超雇用制度導入・運営**

**証 65歳超雇用制度運営**

**Human Capital Report発刊**

**声**

- (+) 内容が具体的で取引先との対話に役立つ
- (-) 企業価値へのつながりの明確化等が課題

→ 施策・開示へ反映

▼ Human Capital Report



\*1 組織間の連携を高め、権限と責任を委譲し、短期間のPDCAで成果を積み上げるための組織運営枠組み

# Appendix

# P/Lサマリー

連結	(億円)	24年度 中間期	25年度 中間期	増減	KS決算期変更 影響調整後
1 業務粗利益（信託勘定償却前）	29,118	① 29,357	239	1,893	
2 資金利益	15,085	14,400	▲685	574	
3 信託報酬+役務取引等利益	9,787	10,779	992	1,265	
4 特定取引利益+その他業務利益	4,245	4,177	▲67	53	
5 うち国債等債券関係損益	23	29	6	—	
6 営業費（▲）	16,064	② 16,487	422	1,279	
7 (経費率) <span style="color:red;">期初目標対比 進歩率</span>	55.1%	56.1%	0.9ppt	0.7ppt	
8 業務純益	58.5%	13,053	12,870	▲183	613
9 与信関係費用総額	▲1,857	③ ▲763	1,093	657	
10 株式等関係損益	3,639	1,302	▲2,337	▲2,353	
11 株式等売却損益	3,797	1,343	▲2,453	—	
12 持分法による投資損益	2,571	④ 3,819	1,247	1,264	
13 その他の臨時損益	162	238	76	91	
14 経常利益	17,569	17,466	▲102	274	
15 特別損益	▲150	238	389	387	
16 親会社株主中間純利益	64.6%	12,581	⑤ 12,929	347	568
(ご参考)					
17 ROE（東証定義）	12.6%	12.5%	▲0.1ppt	—	

\*1 約1,000億円（株式会社ジャックスの出資比率引き上げに伴う負ののれん益約270億円、KSによるTidtor Holdings社の子会社化に伴う利益約200億円、子会社清算益約175億円等）

# 事業本部別実績①

連結	事業本部	営業純益（億円）*1		経費率*1		ROE*2		RWA（兆円）*3	
		25年度 中間期	前年 同期比	25年度 中間期	前年 同期比	25年度 中間期	前年 同期比	25年度 中間期	前年 同期比
リテール・デジタル*4	RD	1,332	75	74%	2ppt	11.0%	4.0ppt	9.6	0.5
		1,406	111	72%	1ppt	12.0%	4.5ppt		
法人・ウェルスマネジメント	法人 ウェルス	1,721	491	56%	▲7ppt	15.0%	3.0ppt	16.8	0.5
コーポレートバンкиング	JCIB	2,892	158	39%	▲0ppt	15.5%	2.5ppt	31.2	0.2
グローバルCIB	GCIB	1,815	143	52%	▲0ppt	11.5%	4.0ppt	24.2	0.8
グローバル コマーシャルバンキング*4,5	GCB	1,422	▲119	57%	2ppt	11.5%	2.5ppt	7.5	0.1
		1,552	▲207	53%	3ppt	14.0%	1.0ppt		
受託財産*4	受財	728	102	72%	1ppt	14.0%	2.5ppt	3.2	0.6
		882	126	66%	2ppt	17.0%	3.0ppt		
市場	市場	2,047	▲84	41%	2ppt	10.5%	0.5ppt	17.3	0.8

\*1 現地通貨ベース

\*2 RD・法人ウェルス・JCIB・GCIB・GCBはリスクアセット、受財・市場は経済資本に基づき計算（管理計数、当期純利益ベース）

\*3 管理計数。バーゼルⅢ規制最終化（完全実施）により2029年3月末に適用される規制に基づく試算値 \*4 下段はのれん償却除き

\*5 24年度中間期のKS決算期変更影響は、社内管理上の計数にて調整

# 事業本部別実績②

## リテール・デジタル事業本部\*1

(億円)	24年度 中間期	25年度 中間期	増減
<b>粗利益</b>	4,507	<b>5,094</b>	587
預貸金収益	1,171	<b>1,487</b>	316
内為・外為	226	<b>223</b>	▲3
資産運用	234	<b>285</b>	51
カード決済	1,066	<b>1,232</b>	166
コンシユーマーファイナンス	1,558	<b>1,617</b>	59
<b>経費</b>	3,250	<b>3,763</b>	512
経費率	72%	<b>74%</b>	2ppt
<b>営業純益</b>	1,257	<b>1,332</b>	75
与信関係費用*2	▲509	<b>▲556</b>	▲47
<b>当期純利益</b>	372	<b>667</b>	295
<b>RWA*3 (兆円)</b>	9.1	<b>9.6</b>	0.5
<b>ROE</b>	7.0%	<b>11.0%</b>	4.0ppt
<b>住宅ローン平残 (兆円)</b>	11.5	<b>11.7</b>	0.2
<b>預金平残 (兆円)</b>	77.7	<b>77.5</b>	▲0.2
<b>消費性ローン残高*4 (兆円)</b>	0.8	<b>1.0</b>	0.2
<b>カードショッピング取扱高*5 (兆円)</b>	3.1	<b>3.3</b>	0.2

\*1 管理計数。現地通貨ベース。ROEは当期純利益ベース \*2 利息返還損失引当金を含む \*3 管理計数。バーゼルⅢ規制最終化（完全実施）により2029年3月末に適用される規制に基づく試算値 \*4 銀行・アコムのカードローン残高合計値（保証残高を除く） \*5 ニコスのカード会員分 \*6 消費性ローンを除く \*7 外貨中長期調達コストを除く

## 法人・ウェルスマネジメント事業本部\*1

(億円)	24年度 中間期	25年度 中間期	増減
<b>粗利益</b>	3,336	<b>3,954</b>	618
預貸金収益	1,182	<b>1,754</b>	572
内為・外為	486	<b>511</b>	25
デリバティブ・ソリューション	335	<b>395</b>	60
不動産・証券代行・相続	297	<b>270</b>	▲27
資産運用	960	<b>917</b>	▲43
<b>経費</b>	2,106	<b>2,233</b>	127
経費率	63%	<b>56%</b>	▲7ppt
<b>営業純益</b>	1,230	<b>1,721</b>	491
与信関係費用	122	<b>80</b>	▲42
<b>当期純利益</b>	956	<b>1,249</b>	293
<b>RWA*3 (兆円)</b>	16.3	<b>16.8</b>	0.5
<b>ROE</b>	11.5%	<b>15.0%</b>	3.0ppt
<b>貸出平残*6 (兆円)</b>	19.6	<b>20.1</b>	0.5
利ざや*7	0.55%	<b>0.56%</b>	0.01ppt
<b>預金平残 (兆円)</b>	64.2	<b>65.6</b>	1.4

# 事業本部別実績③

## コーポレートバンキング事業本部<sup>\*1</sup>

(億円)	24年度 中間期	25年度 中間期	増減
<b>粗利益</b>	4,513	<b>4,767</b>	254
預貸金収益	2,489	<b>2,580</b>	91
内為・外為 <sup>*2</sup>	443	<b>435</b>	▲7
デリバティブ・ソリューション <sup>*2</sup>	384	<b>459</b>	75
不動産・証券代行	324	<b>381</b>	57
M&A・DCM・ECM <sup>*3</sup>	313	<b>356</b>	43
<b>経費</b>	1,779	<b>1,875</b>	97
経費率	39%	<b>39%</b>	▲0ppt
<b>営業純益</b>	2,734	<b>2,892</b>	158
与信関係費用	50	<b>346</b>	296
<b>当期純利益</b>	2,215	<b>2,647</b>	432
<b>RWA<sup>*4</sup> (兆円)</b>	31.1	<b>31.2</b>	0.2
<b>ROE</b>	13.0%	<b>15.5%</b>	2.5ppt
<b>貸出平残 (兆円)</b>	41.6	<b>41.9</b>	0.3
利ざや <sup>*5</sup>	0.69%	<b>0.70%</b>	0.01ppt
外貨貸出平残 <sup>*6</sup> (兆円)	13.0	<b>13.3</b>	0.3
利ざや <sup>*5,6</sup>	0.95%	<b>0.97%</b>	0.02ppt
<b>預金平残 (兆円)</b>	38.4	<b>36.7</b>	▲1.7
外貨預金平残 <sup>*6</sup> (兆円)	16.0	<b>15.5</b>	▲0.5

\*1 管理計数。現地通貨ベース。ROEは当期純利益ベース \*2 国内分のみ \*3 他に不動産証券化等を含む

\*4 管理計数。バーゼルⅢ規制最終化（完全実施）により2029年3月末に適用される規制に基づく試算値 \*5 外貨中長期調達コストを除く \*6 内外合算

## グローバルCIB事業本部<sup>\*1</sup>

(億円)	24年度 中間期	25年度 中間期	増減
<b>粗利益</b>	3,489	<b>3,776</b>	287
預貸金収益	1,838	<b>1,817</b>	▲21
手数料	1,433	<b>1,704</b>	272
外為・デリバティブ	158	<b>179</b>	22
DCM・ECM	140	<b>140</b>	▲0
<b>経費</b>	1,817	<b>1,961</b>	144
経費率	52%	<b>52%</b>	▲0ppt
<b>営業純益</b>	1,672	<b>1,815</b>	143
与信関係費用	▲276	<b>229</b>	505
<b>当期純利益</b>	943	<b>1,470</b>	527
<b>RWA<sup>*4</sup> (兆円)</b>	23.4	<b>24.2</b>	0.8
<b>ROE</b>	8.0%	<b>11.5%</b>	4.0ppt
<b>貸出平残 (兆円)</b>	24.4	<b>24.7</b>	0.3
利ざや <sup>*6</sup>	1.70%	<b>1.63%</b>	▲0.07ppt
<b>預金平残 (兆円)</b>	15.0	<b>16.0</b>	1.0

# 事業本部別実績④

## グローバルコマーシャルバンキング事業本部<sup>\*1</sup>

(億円)	24年度 中間期	25年度 中間期	増減
<b>粗利益</b>	3,369	<b>3,280</b>	▲89
KS <sup>*2</sup>	2,534	<b>2,445</b>	▲89
BDI	764	<b>761</b>	▲3
<b>経費</b>	1,828	<b>1,858</b>	29
(経費率)	54%	<b>57%</b>	2ppt
KS <sup>*2</sup>	1,189	<b>1,222</b>	34
(経費率)	47%	<b>50%</b>	3ppt
BDI	419	<b>428</b>	10
(経費率)	55%	<b>56%</b>	1ppt
<b>営業純益</b>	1,541	<b>1,422</b>	▲119
KS <sup>*2</sup>	1,345	<b>1,222</b>	▲123
BDI	345	<b>333</b>	▲13
与信関係費用	▲873	<b>▲784</b>	89
KS <sup>*2</sup>	▲659	<b>▲594</b>	65
BDI	▲196	<b>▲164</b>	32

(億円)	24年度 中間期	25年度 中間期	増減
<b>当期純利益</b>	490	<b>600</b>	110
KS <sup>*2</sup>	431	<b>420</b>	▲11
BDI	111	<b>124</b>	14
<b>RWA<sup>*3</sup> (兆円)</b>	7.4	<b>7.5</b>	0.1
<b>ROE</b>	9.0%	<b>11.5%</b>	2.5ppt
KS <sup>*2</sup>	14.5%	<b>15.0%</b>	0.5ppt
BDI	11.0%	<b>13.0%</b>	2.0ppt
<hr/>			
(兆円)			
KS <sup>*2</sup>	貸出平残	7.0	<b>6.7</b> ▲0.3
BDI	預金平残	6.8	<b>6.3</b> ▲0.5
	NIM <sup>*4</sup>	4.30%	<b>4.35%</b> 0.05ppt
KS <sup>*2</sup>	貸出平残	1.4	<b>1.5</b> 0.1
BDI	預金平残	1.1	<b>1.2</b> 0.1
	NIM <sup>*5</sup>	7.56%	<b>6.94%</b> ▲0.62ppt

\*1 管理計数。現地通貨ベース。KSの計数にはGCB帰属分のみを含み、その他の事業本部に帰属する分を除く。BDIはエンティティベース。ROEは当期純利益ベース。24年度中間期はKS決算期変更影響を社内管理上の計数にて調整 \*2 会計基準差異調整後 \*3 バーゼルⅢ規制最終化（完全実施）により2029年3月末に適用される規制に基づく試算値 \*4 KSエンティティベース \*5 インドネシア金融庁による定義

# 事業本部別実績⑤

## 受託財産事業本部\*1

(億円)	24年度 中間期	25年度 中間期	増減
<b>粗利益</b>	2,105	<b>2,574</b>	470
AM	719	<b>754</b>	35
IS	1,012	<b>1,415</b>	403
年金	373	<b>405</b>	32
<b>経費</b>	1,479	<b>1,846</b>	368
経費率	70%	<b>72%</b>	1ppt
<b>営業純益</b>	626	<b>728</b>	102
<b>当期純利益</b>	442	<b>495</b>	52
<b>経済資本 (兆円)</b>	0.5	<b>0.4</b>	▲0.0
<b>ROE</b>	11.5%	<b>14.0%</b>	2.5ppt

## 市場事業本部\*1

(億円)	24年度 中間期	25年度 中間期	増減
<b>粗利益</b>	3,529	<b>3,482</b>	▲48
セールス&トレーディング	1,715	<b>1,610</b>	▲104
FIC & Equity	1,702	<b>1,598</b>	▲105
事業法人	802	<b>692</b>	▲111
機関投資家	749	<b>711</b>	▲37
資産運用	12	<b>13</b>	0
トレジャリー	1,748	<b>1,760</b>	12
<b>経費</b>	1,399	<b>1,435</b>	36
経費率	40%	<b>41%</b>	2ppt
<b>営業純益</b>	2,130	<b>2,047</b>	▲84
セールス&トレーディング	618	<b>459</b>	▲159
トレジャリー	1,456	<b>1,485</b>	29
<b>当期純利益</b>	1,431	<b>1,495</b>	64
<b>経済資本 (兆円)</b>	4.4	<b>4.3</b>	▲0.0
<b>ROE</b>	10.0%	<b>10.5%</b>	0.5ppt

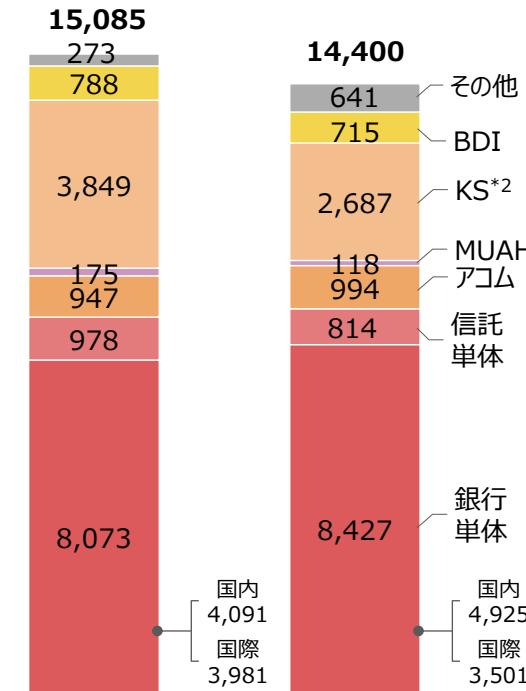
\*1 管理計数。現地通貨ベース。ROEは当期純利益ベース

# 業態別業務粗利益の内訳

## 資金利益<sup>\*1</sup>

連結

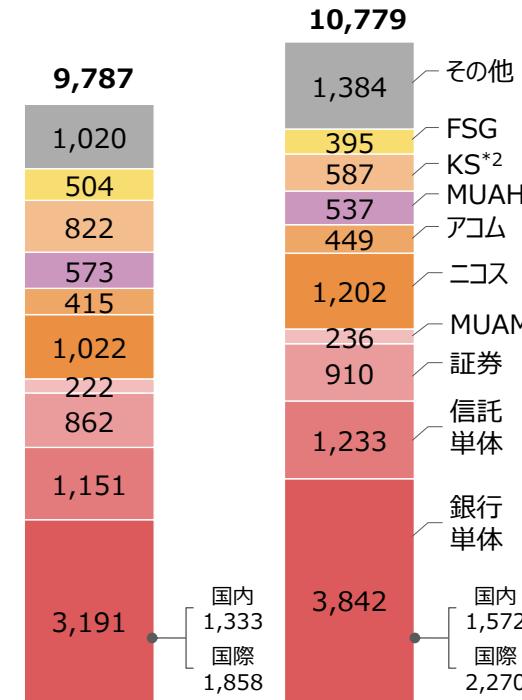
(億円)



## 信託報酬 +役務取引等利益

連結

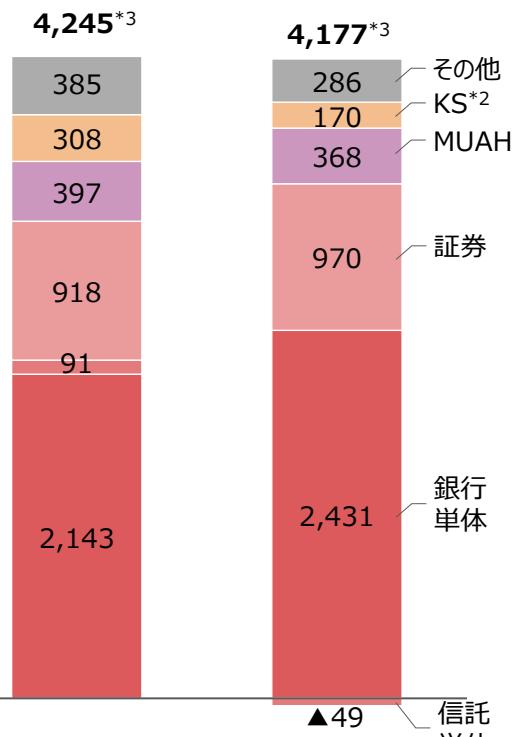
(億円)



## 特定取引利益 +その他業務利益

連結

(億円)



\*1 投信解約損益（2行合算）として次を含む。24年度中間期：銀行単体 846億円、信託単体 182億円 | 25年度中間期：銀行単体 2億円、信託単体 80億円

\*2 24年度中間期の数値には、KS決算期変更影響（資金利益：1,260億円 | 信託報酬+役務取引等利益：273億円 | 特定取引利益+その他業務利益：120億円）を含む

\*3 国債等債券関係損益として次を含む。24年度中間期：23億円 | 25年度中間期：29億円

# MUFG発足以降の業績の推移

## 業務純益

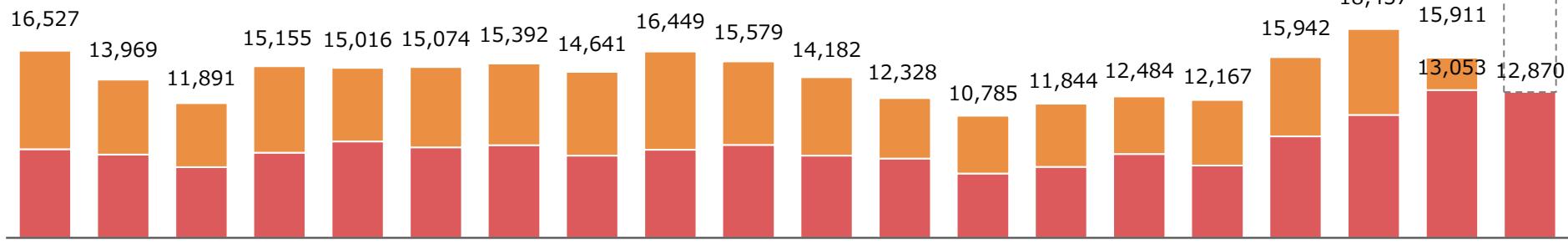
連結

(億円)

■ 上期 ■ 下期

修正通期目標

22,500



## 親会社株主純利益

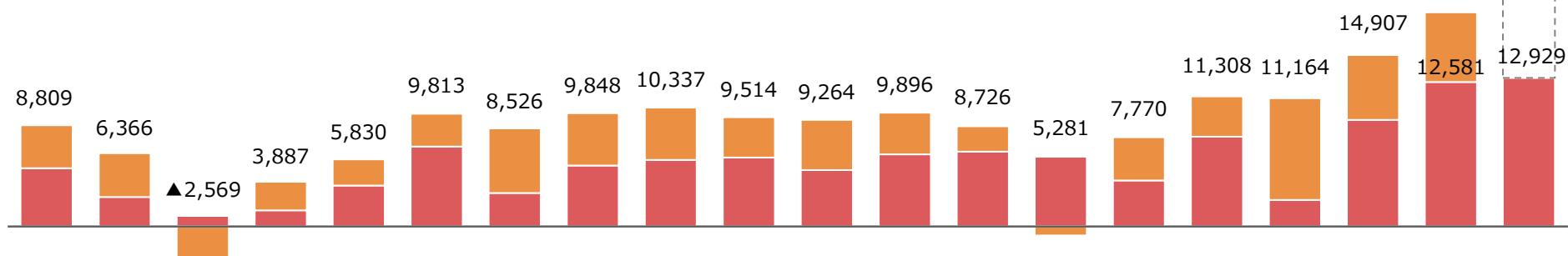
連結

(億円)

■ 上期 ■ 下期

修正通期目標

21,000

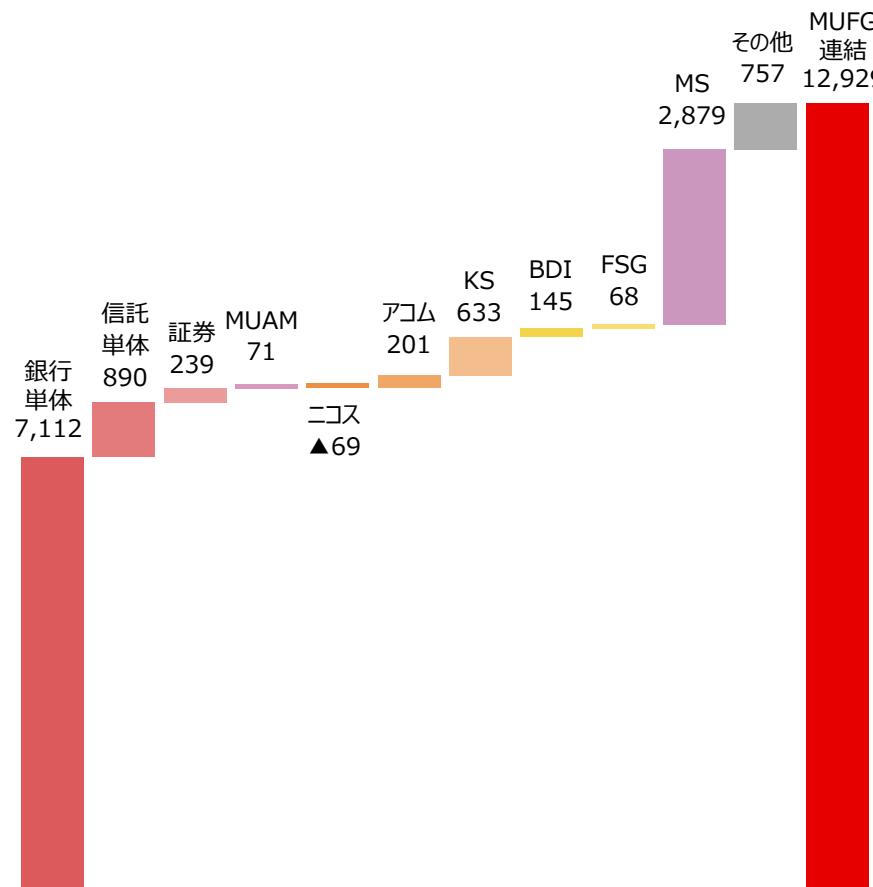


06年度 07年度 08年度 09年度 10年度 11年度 12年度 13年度 14年度 15年度 16年度 17年度 18年度 19年度 20年度 21年度 22年度 23年度 24年度 25年度

## 親会社株主純利益（業態別内訳）

## 親会社株主純利益の主要業態別内訳<sup>1)</sup>

(億円)



連結

## 主要業態別の業績概要<sup>\*2</sup>

連結

(億円)	銀行単体		信託単体		証券	
	25年度 中間期	前年 同期比	25年度 中間期	前年 同期比 <sup>*3</sup>	25年度 中間期	前年 同期比
<b>業務粗利益</b>	<b>14,700</b>	1,292	<b>1,999</b>	▲222	<b>1,777</b>	▲78
<b>業務純益</b>	<b>7,450</b>	591	<b>934</b>	▲265	<b>337</b>	▲41
<b>当期純利益</b>	<b>7,112</b>	▲35	<b>890</b>	▲763	<b>239</b>	▲49

(億円)	MUAM		ニコス		アコム	
	25年度 中間期	前年 同期比	25年度 中間期	前年 同期比	25年度 中間期	前年 同期比
<b>業務粗利益</b>	<b>240</b>	13	<b>1,250</b>	169	<b>1,456</b>	82
<b>業務純益</b>	<b>98</b>	4	<b>101</b>	▲2	<b>935</b>	55
<b>当期純利益</b>	<b>71</b>	17	<b>▲69</b>	▲38	<b>509</b>	211

(億円)	KS		BDI		FSG	
	25年度 中間期	前年 同期比	25年度 中間期	前年 同期比	25年度 中間期	前年 同期比
<b>業務粗利益</b>	<b>3,445</b>	113	<b>899</b>	▲89	<b>439</b>	▲93
<b>業務純益</b>	<b>1,608</b>	▲0	<b>368</b>	▲60	<b>94</b>	▲39
<b>当期純利益</b>	<b>823</b>	168	<b>157</b>	11	<b>68</b>	▲36

\*1 持分比率勘案後の実績 \*2 連結調整前概算値、当期純利益は持分比率勘案前（持分比率は、アコム：約39.6%、KS：約76.9%、BDI：約92.5%）

\*3 前年に計上したMUAMからの配当税前約460億円を含む  
\*4 KS決算期変更影響を連結調整前、持分比率勘案前の計数にて調整

# B/Sの状況

## B/Sサマリー

連結

25/9末時点

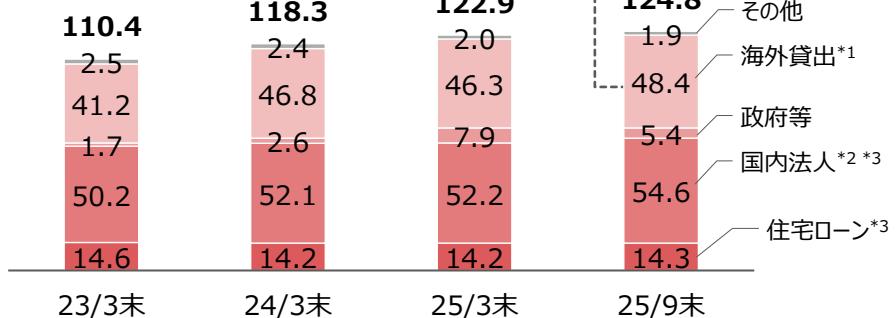


## 貸出金 (未残)

連結

(兆円)

25/3末比 海外貸出 +2.0 (除く為替影響 +1.3)

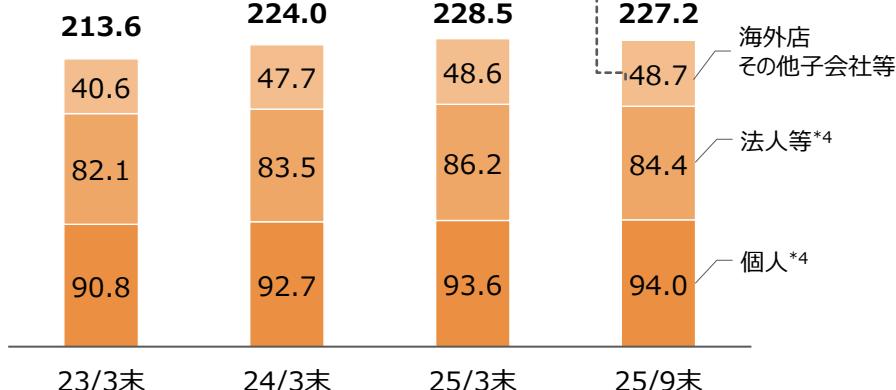


## 預金 (未残)

連結

(兆円)

25/3末比 海外店他 +0.0 (除く為替影響 ▲0.4)



\*1 海外支店 + MUAH + KS + BDI + MUFG銀行（中国）+ MUFG銀行（マレーシア）+ MUFG銀行（ヨーロッパ）

\*2 政府等向け貸出除く、外貨建貸出を含む \*3 銀行勘定 + 信託勘定 \*4 2行合算

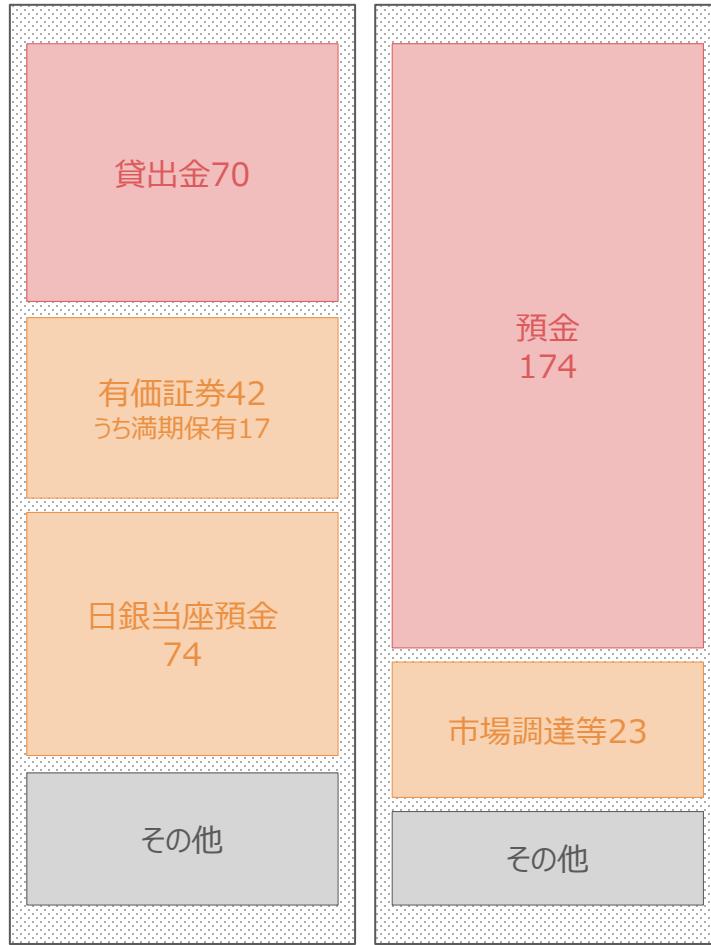
# 円金利上昇影響

## 円貨バランスシート

2行合算

(兆円)

25/9末時点



## これまでの利上げによる収益影響\*1

2行合算

### 金利上昇による収益感応度

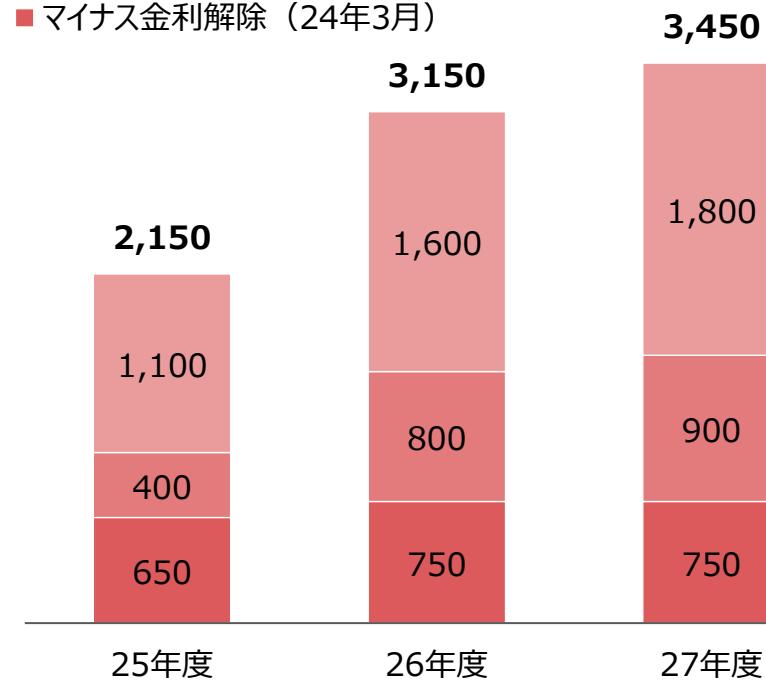
0.25%あたり  
1,800億円\*2



B/S構造の変化による  
更なるアップサイド

(億円)

- 0.25% → 0.50% (25年1月)
- 0.10% → 0.25% (24年7月)
- マイナス金利解除 (24年3月)



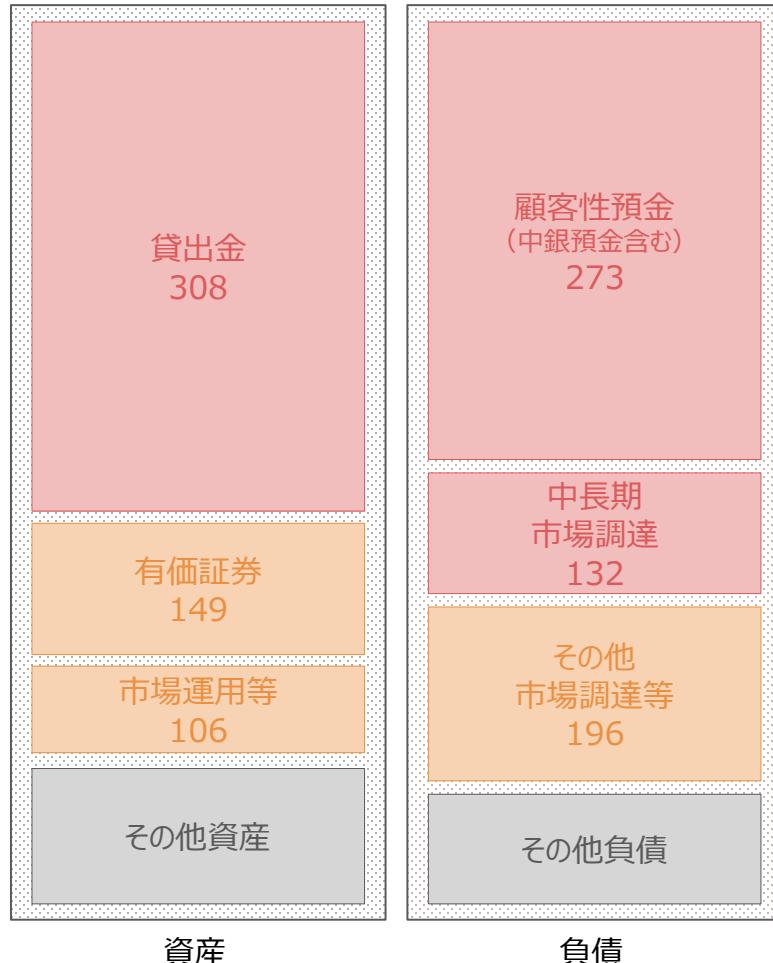
\*1 試算前提：バランスシート構造は各利上げのタイミングから不变。市場金利の上昇幅は利上げ幅と同じ \*2 金利即時上昇後、3年目の影響額（1年目 1,000億円、2年目 1,500億円）

# 外貨流動性\*1

– 安定性に立脚した健全なバランスシート運営を実践

(十億米ドル)

25/9末時点



## 三菱UFJ銀行\*1の外貨流動性運営の特徴

**1. 顧客性預金 :** 地域・業種の分散とともに滞留性\*2を確保

**2. 中長期市場調達 :** 手段・年限の分散を重視

社債・借入金 61 : TLAC適格シニア調達等

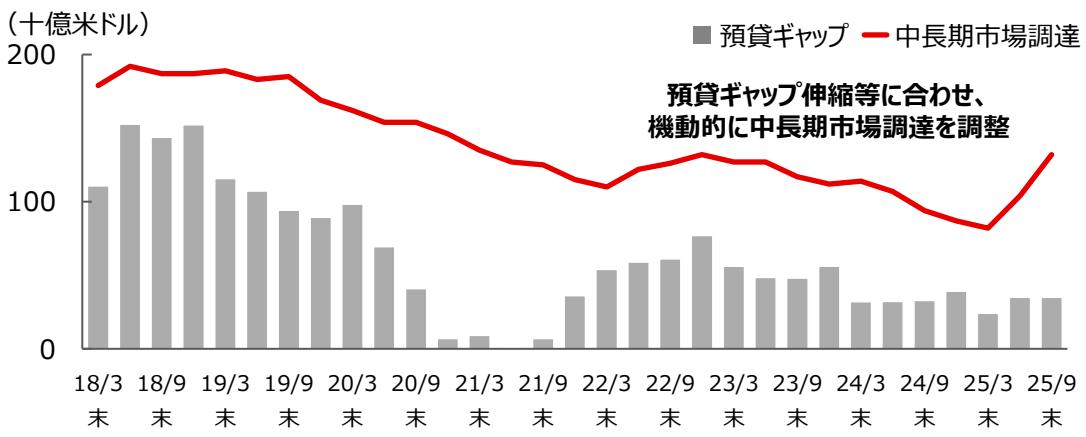
有担保調達等 4 : JGBを用いたクロスカレンシー・レポ<sup>\*3</sup>等

中長期円投 67 : 通貨スワップは中長期で実行

**3. 有価証券 :** 外国国債等、資金化が容易な高流動性資産を潤沢に保有

**4. 貸出金 :** 顧客性預金と中長期市場調達の範囲内

## 預貸ギャップと中長期市場調達残高の推移



\*1 銀行連結（除くMUAH、KS、BDI）。内部管理ベース

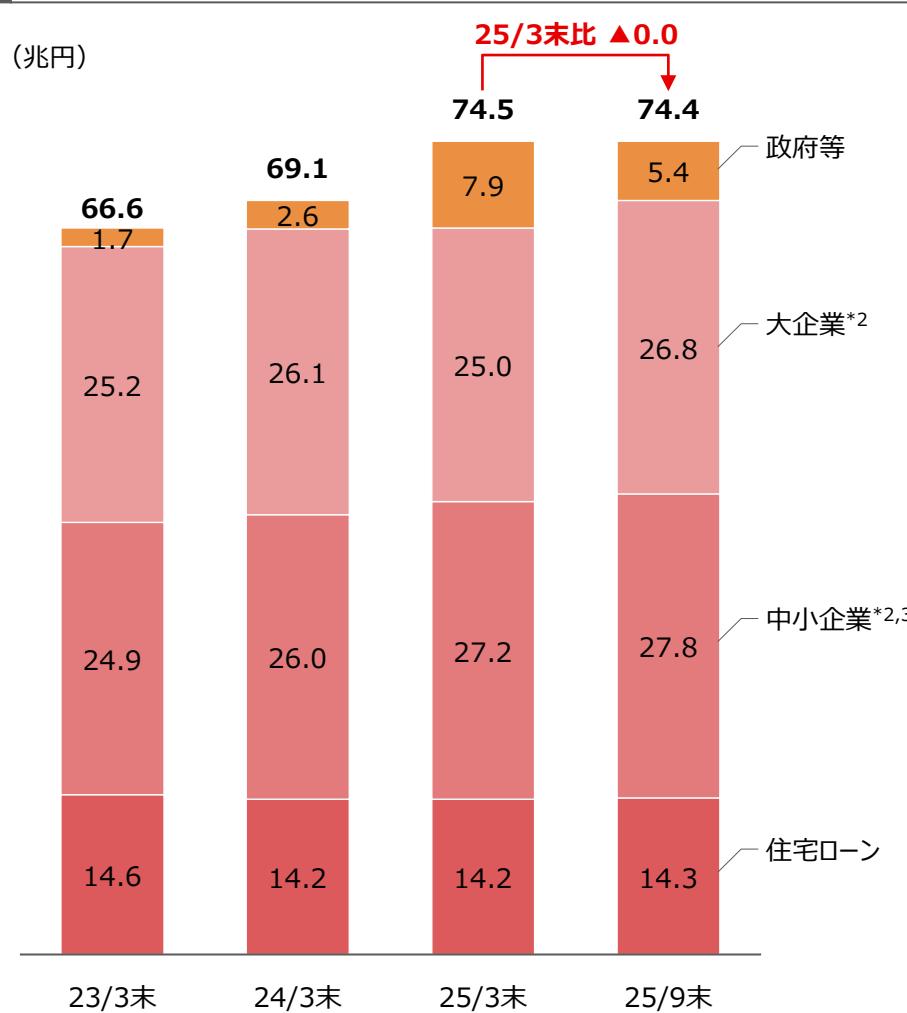
\*2 平時に加えストレス時にも滞留が見込まれる性質

\*3 資金と証券の通貨が異なるレポ取引

# 国内貸出金

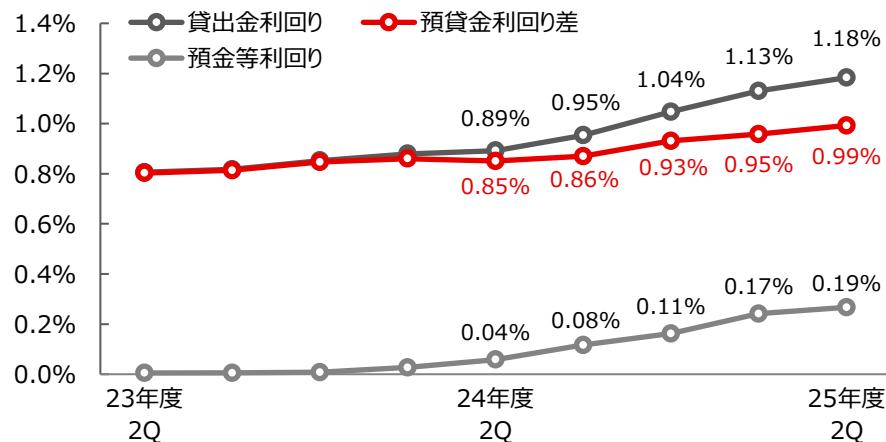
## 貸出金（未残）\*1

連結



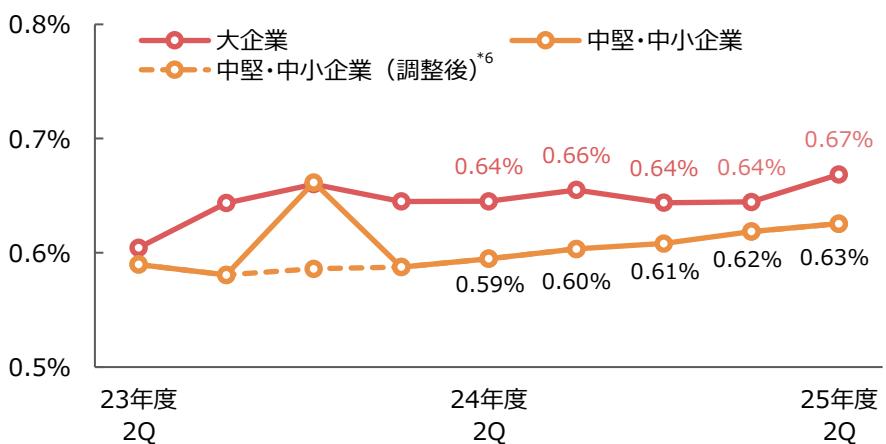
## 国内預貸金利回り\*4

2行合算



## 国内法人貸出利ざや\*2,4,5

2行合算



\*1 銀行勘定+信託勘定

\*2 外貨建貸出を含む

\*3 中小企業等貸出金－消費者ローン

\*4 政府等向け貸出を除く

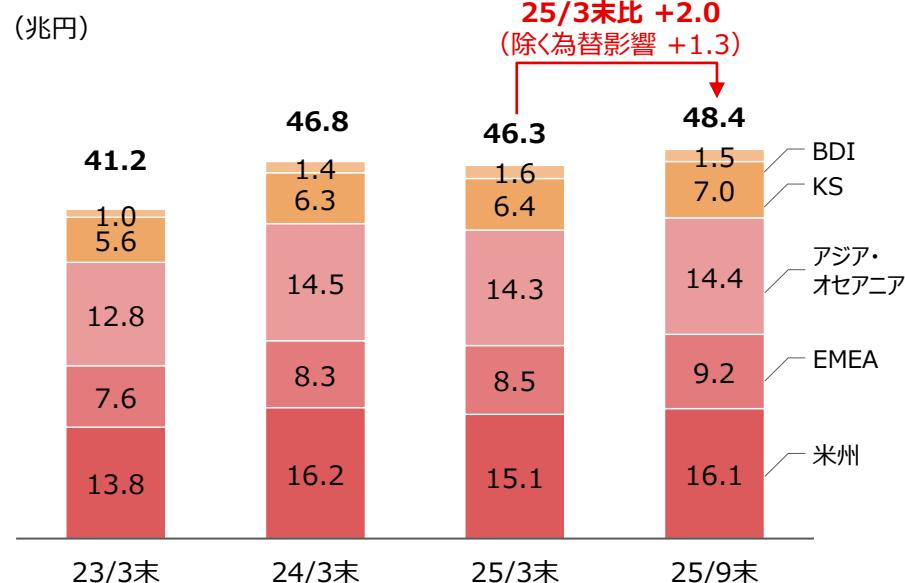
\*5 社内管理上の計数

\*6 期末の利子補給一括計上の影響除き（24年度4Qは0.60%）

# 海外貸出金

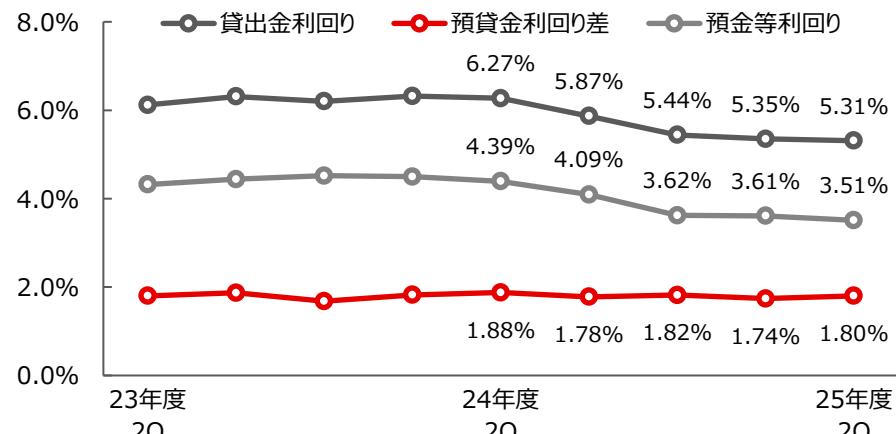
## 貸出金（未残）

連結



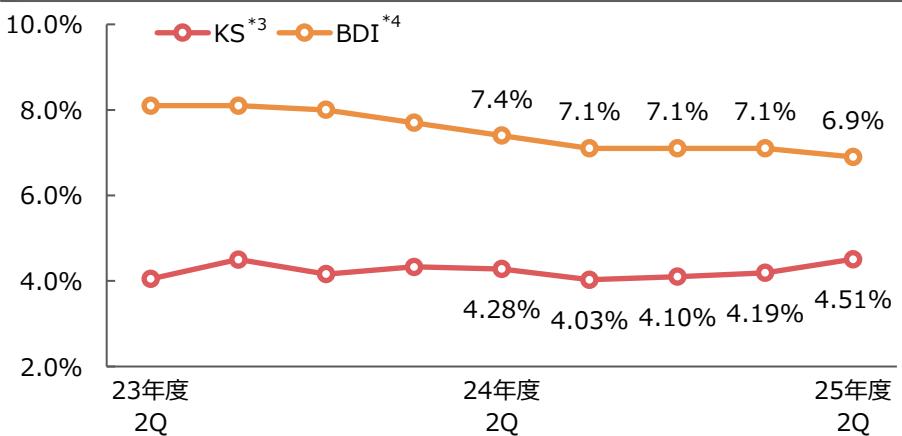
## 海外預貸金利回り\*1

2行合算



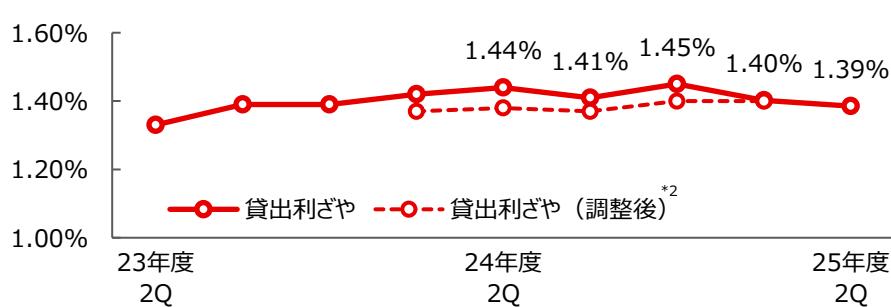
## 純金利収益率 (NIM)

KS・BDI



## 海外貸出利ざや\*1

2行合算



\*1 管理計数 \*2 売却済みの大口の貸出変動について個別調整をした試算値

\*3 タイ会計基準に基づくKSの決算報告書における財務情報 \*4 インドネシア会計基準に基づくBDIの決算報告書における財務情報

# 保有有価証券①

## 有価証券（時価あり）の内訳

連結

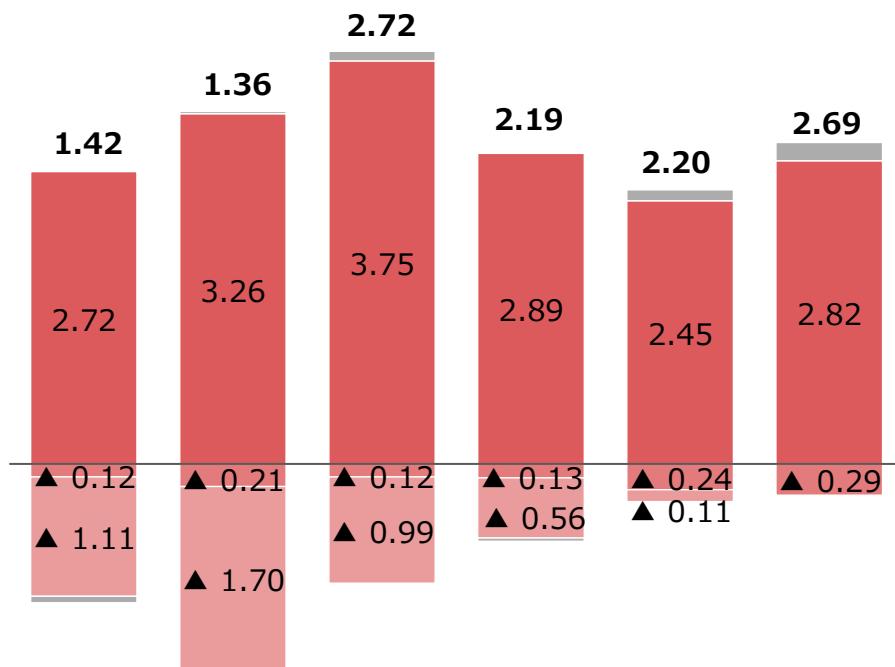
(兆円)	25/9末残高		25/9末評価損益	
	25/3末比		25/3末比	
1 満期保有目的	<b>23.84</b>	0.57	—	—
2 その他有価証券	<b>60.70</b>	▲0.61	<b>2.69</b>	0.49
3 国内株式	<b>3.83</b>	0.29	<b>2.82</b>	0.36
4 国内債券	<b>17.95</b>	▲5.16	<b>▲0.29</b>	▲0.04
5 うち国債	<b>16.21</b>	▲4.96	<b>▲0.19</b>	▲0.03
6 その他	<b>38.91</b>	4.25	<b>0.17</b>	0.18
7 うち外国株式	<b>0.77</b>	0.11	<b>0.11</b>	0.07
8 うち外国債券	<b>28.40</b>	4.21	<b>0.00</b>	0.11
9 その他	<b>9.73</b>	▲0.07	<b>0.06</b>	▲0.00

\*1 社内管理上の計数。概算値

## その他有価証券評価損益の推移

連結

(兆円)

■ 国内株式 ■ 国内債券 ■ 外国債券 ■ その他


### ヘッジポジション等勘案後の債券評価損益\*1 (兆円)

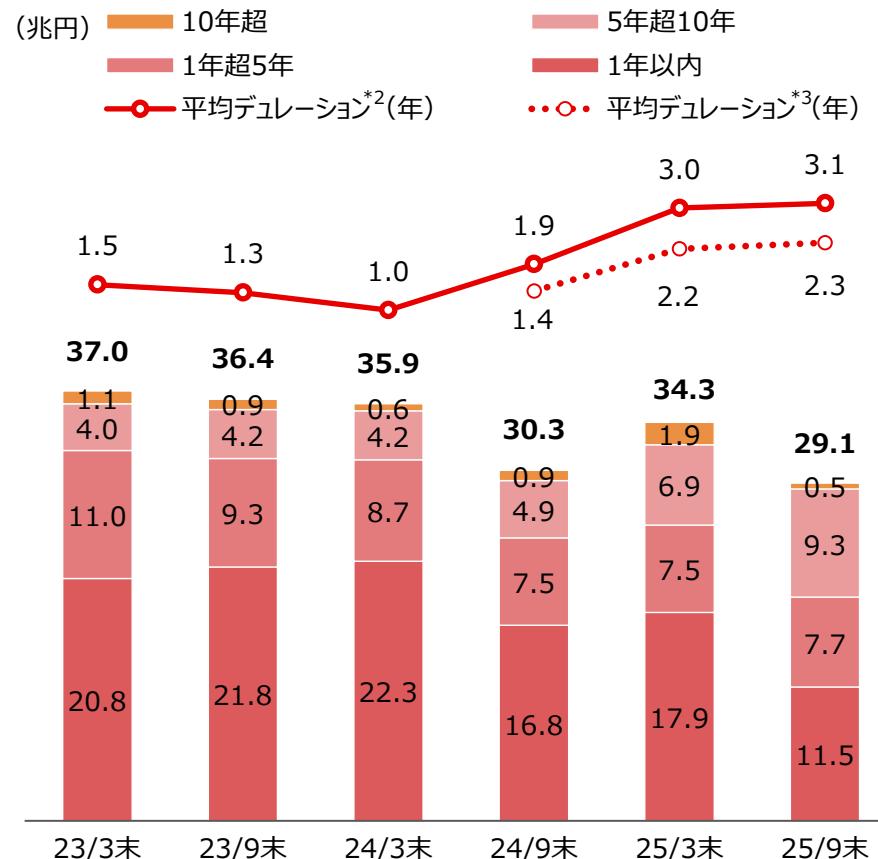
国内債券 :	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">▲0.2</span>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">▲0.2</span>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">▲0.2</span>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">▲0.2</span>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">▲0.3</span>
外国債券 :	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">▲0.8</span>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">▲0.5</span>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">▲0.5</span>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">0.1</span>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px 10px;">0.0</span>

23/3 23/9 24/3 24/9 25/3 25/9

# 保有有価証券②

## 国債残高\*1・デュレーション

2行合算



うち満期保有  
目的債券：  
(兆円)

14.7

14.6

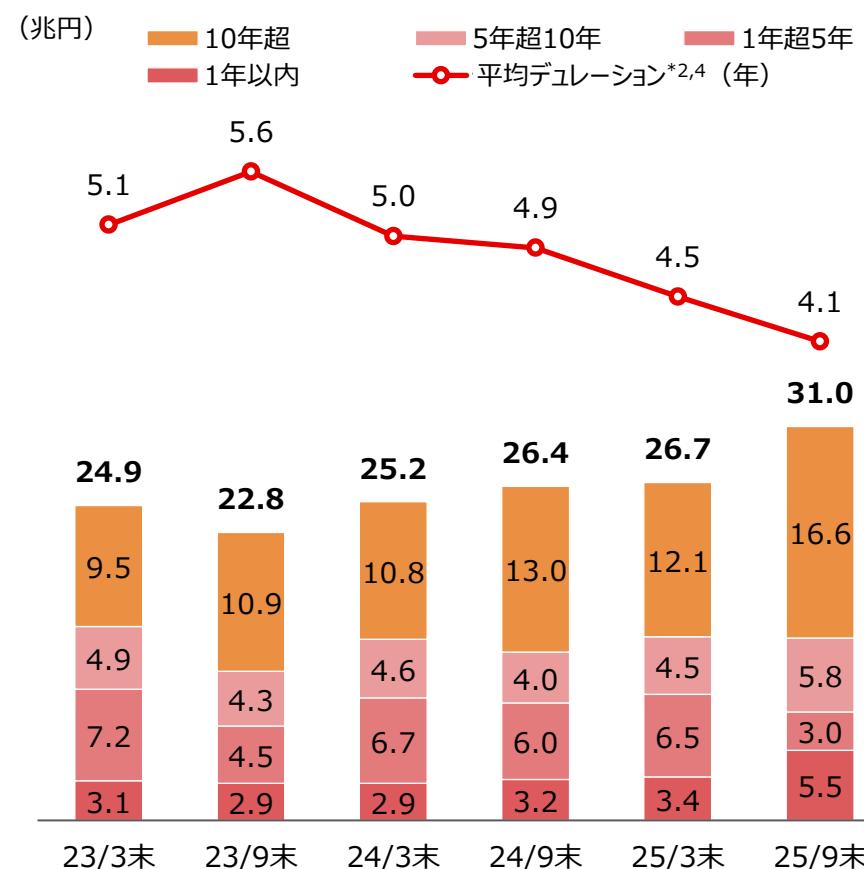
13.1

13.3

13.1

## 外国債券残高\*1・デュレーション

2行合算



うち満期保有  
目的債券：  
(兆円)

7.0

7.1

6.2

6.0

6.4

\*1 その他有価証券および満期保有目的の国債

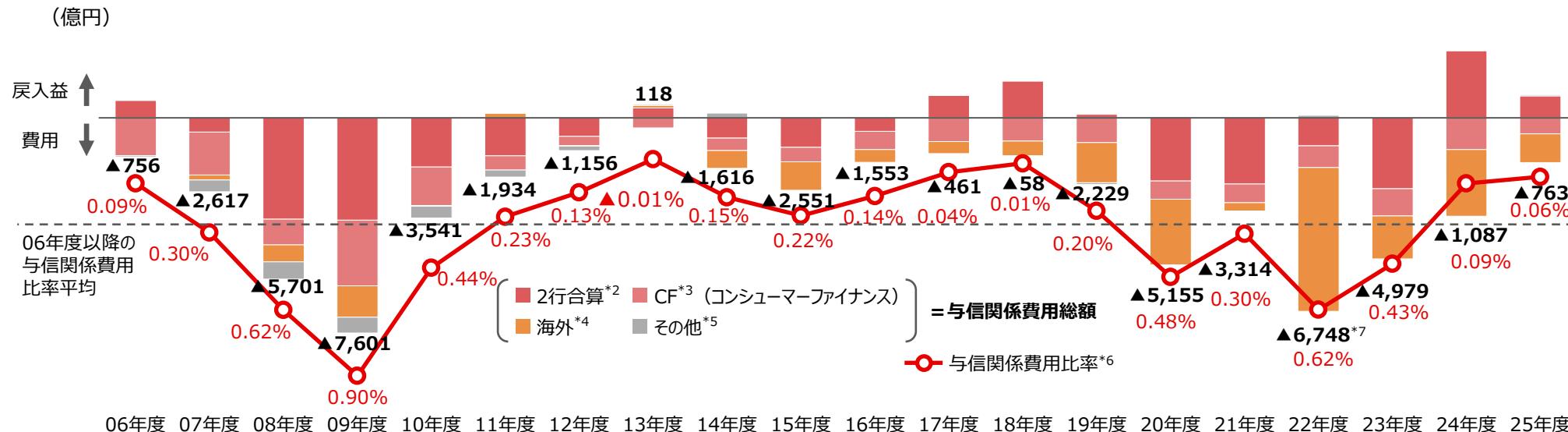
\*2 その他有価証券

\*3 その他有価証券および政府等向け貸出金

\*4

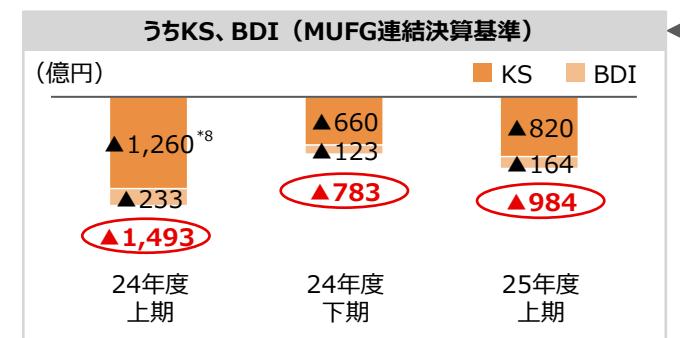
社内管理上の概算値

# 与信関係費用\*1



[内訳]

	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	中間期
2行合算	615	▲501	▲3,578	▲3,616	▲1,742	▲1,345	▲653	351	▲711	▲1,037	▲479	795	1,298	126	▲2,232	▲2,338	▲988	▲2,504	2,376	772	
CF	▲1,330	▲1,521	▲910	▲2,322	▲1,350	▲501	▲337	▲357	▲441	▲516	▲645	▲836	▲817	▲876	▲644	▲660	▲765	▲965	▲1,117	▲569	
海外	7	▲178	▲597	▲1,106	▲27	161	▲8	92	▲632	▲1,008	▲450	▲427	▲523	▲1,416	▲2,323	▲289	▲5,083 <sup>*7</sup>	▲1,512	▲2,356	▲1,009	
その他	▲49	▲415	▲615	▲557	▲421	▲249	▲156	32	169	10	21	8	▲15	▲62	45	▲26	89	3	11	43	



\*1 償却債権取立益を含む \*2 海外支店を含む \*3 ニコスとアコムの連結ベース合算 \*4 銀行の海外連結子会社の合算

\*5 その他子会社および連結調整等 \*6 与信関係費用総額÷期末貸出金残高 \*7 MUB株式の譲渡契約の締結に伴い、売却対象の貸出金に係る公正価値評価による損失等3,939億円を含む

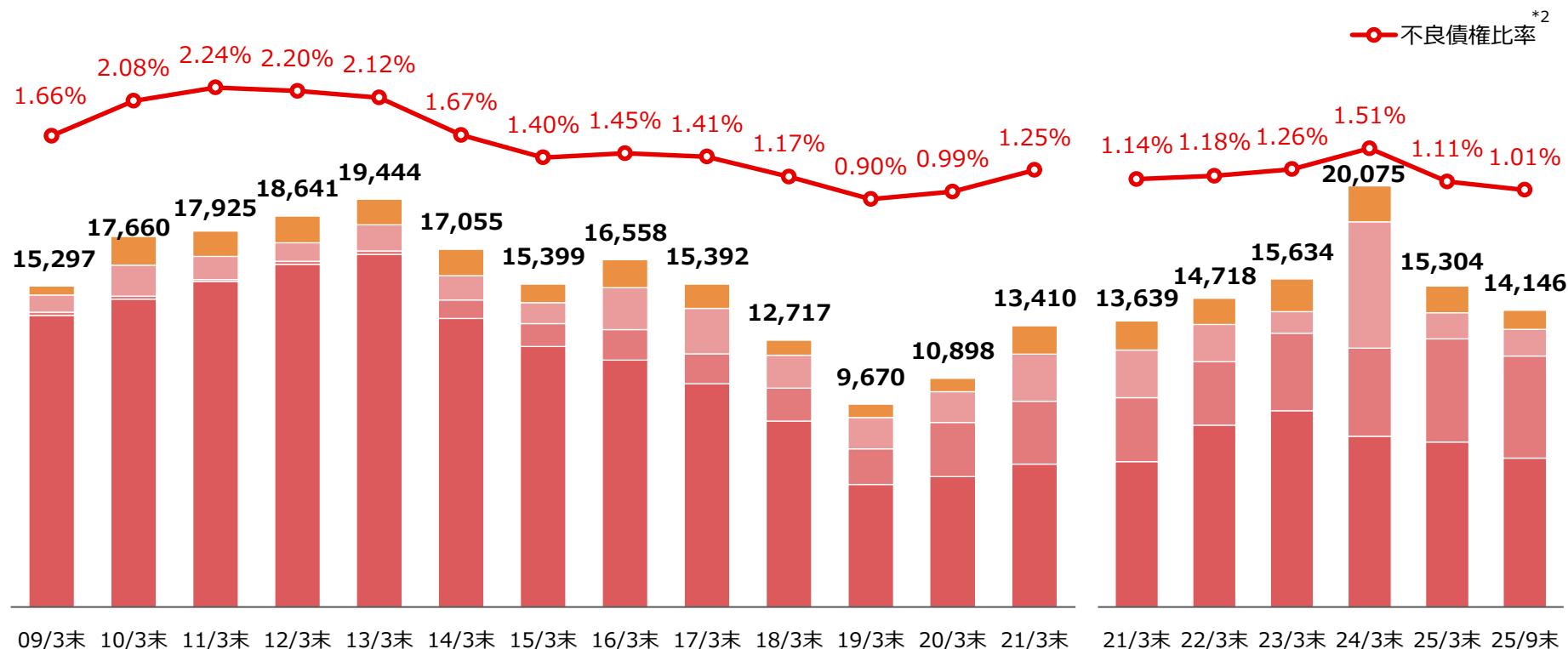
\*8 KS決算期変更影響▲434億円を含む

# 銀行法及び再生法に基づく債権（正常債権を除く）<sup>\*1</sup>

(億円)

リスク管理債権（旧基準）

新基準

<sup>\*2</sup>

09/3末 10/3末 11/3末 12/3末 13/3末 14/3末 15/3末 16/3末 17/3末 18/3末 19/3末 20/3末 21/3末

21/3末 22/3末 23/3末 24/3末 25/3末 25/9末

## 【内訳】

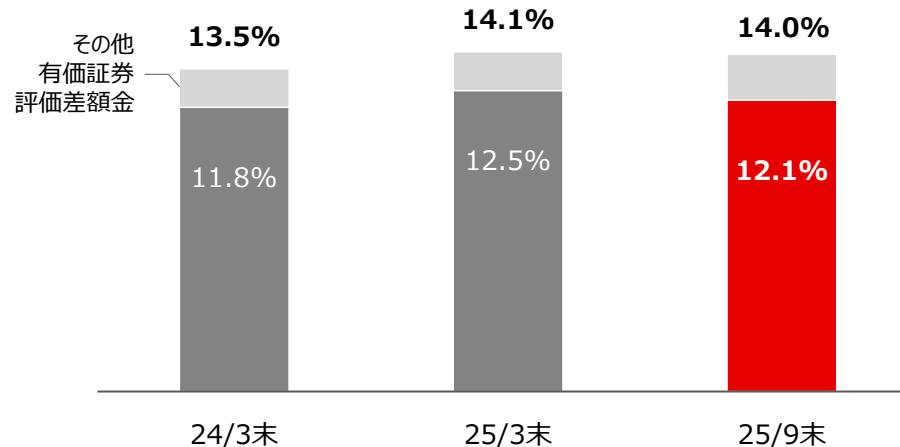
EMEA <sup>*3</sup>	426	1,363	1,212	1,272	1,220	1,263	882	1,339	1,160	713	640	637	1,347	1,387	1,240	1,552	1,715	1,278	911
米州 <sup>*4</sup>	812	1,473	1,103	892	1,250	1,149	1,007	1,994	2,160	1,575	1,482	1,455	2,247	2,267	1,781	1,021	6,015	1,240	1,263
アジア	154	144	94	144	170	890	1,088	1,453	1,423	1,558	1,703	2,591	3,005	3,058	3,029	3,702	4,207	4,918	4,875
国内	13,905	14,679	15,515	16,332	16,803	13,752	12,420	11,771	10,647	8,870	5,843	6,213	6,809	6,925	8,666	9,358	8,137	7,867	7,095

<sup>\*1</sup> 従来開示していた「リスク管理債権」の定義が「金融再生法開示債権」の定義と同一となったため、銀行法及び再生法に基づく債権として開示。地域は債務者の所在地による区分<sup>\*2</sup> 銀行法及び再生法に基づく債権（正常債権を除く）残高 ÷ 銀行法及び再生法に基づく債権残高（旧基準はリスク管理債権残高 ÷ 貸出金残高（銀行勘定、未残））<sup>\*3</sup> 09/3末-12/3末にはEMEA以外の一部地域も含む <sup>\*4</sup> 09/3末-12/3末は米国のみ

# 自己資本

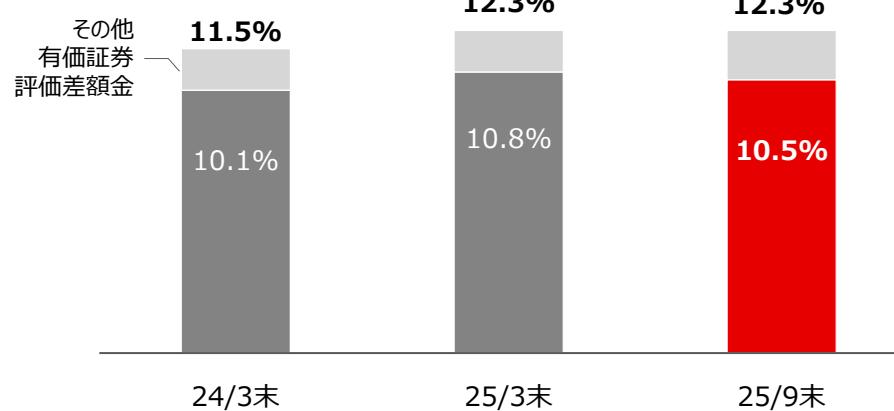
## CET1比率

連結



## CET1比率 - 規制最終化（完全実施）\*1

連結



\*1 バーゼルⅢ規制最終化（完全実施）により2029年3月末に適用される規制に基づく試算値

\*2 日本銀行に対する預け金の額を含まず計算

## 25年度中間期実績

連結

	(億円)	25/3末	25/9末	増減
1 普通株式等Tier1資本	151,692	156,052	4,360	
2 その他Tier1資本	26,356	30,967	4,611	
3 Tier1資本	178,048	187,020	8,972	
4 Tier2資本	23,401	23,507	106	
5 総自己資本 (Tier1+Tier2)	201,450	210,528	9,078	
6 リスクアセット	1,069,304	1,108,080	38,775	
7 信用リスク	946,902	982,363	35,461	
8 マーケットリスク	25,438	27,503	2,064	
9 オペレーションナルリスク	96,963	98,213	1,249	
10 フロア調整	0	0	0	0
11 総エクスポージャー*2	3,360,335	3,428,958	68,622	
12 レバレッジ比率	5.29%	5.45%	0.15ppt	

# ■ 資本運営の基本方針（“資本の三角形”）

– 引き続き、規律のある資本運営を継続

## ① 株主還元の一層の充実



## 2 充実した自己資本の維持

## 3 収益力強化に向けた資本活用

### ① 株主還元の一層の充実

以下を勘案して実施

- ・業績・資本の状況
- ・成長投資の機会
- ・株価を含めた市場環境



- ・配当性向は40%程度を維持

- ・発行済み株式総数の5%程度を上限

### ② 充実した自己資本の維持

- ・CET1比率<sup>\*1</sup>のターゲットレンジ：9.5%–10.5%

### ③ 収益力強化に向けた資本活用

#### オーガニック投資

- ・低収益性資産から高収益性資産の入れ替えは継続
- ・高い収益性が期待できる領域には戦略的に配分

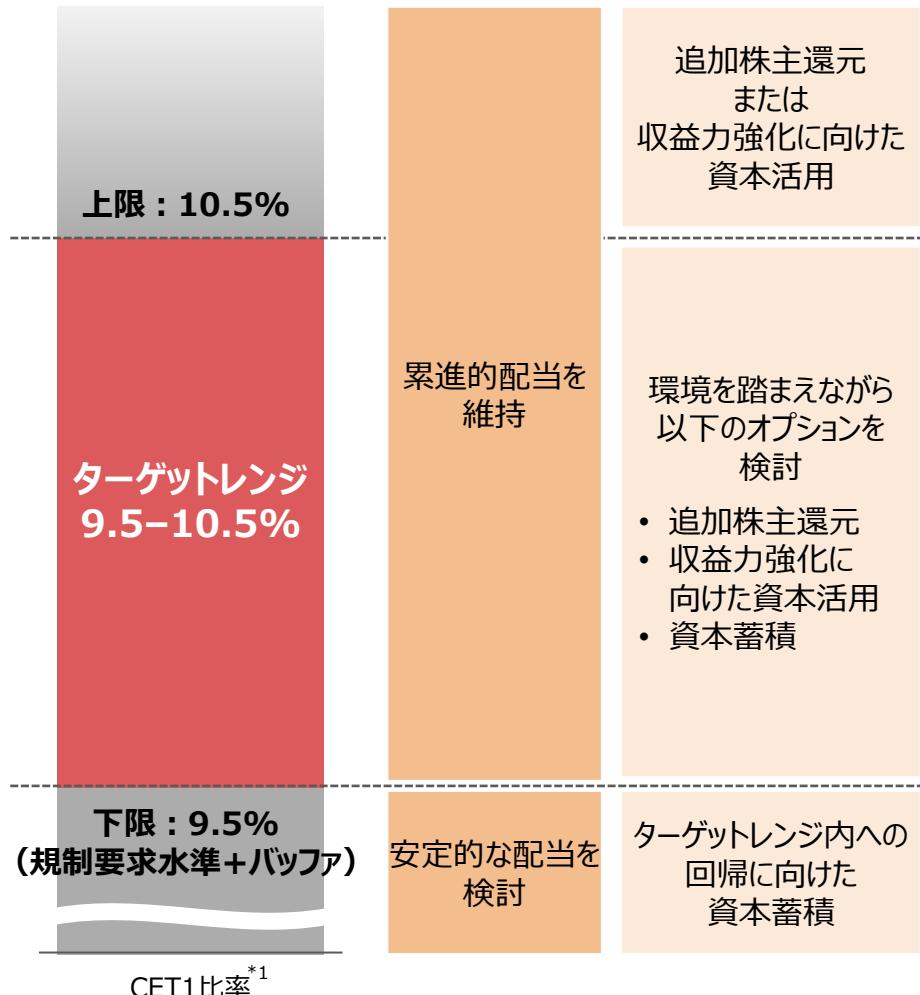
#### インオーガニック投資

- ・引き続きアジア、デジタル、AM/ISに注力
- ・新規事業等への投資も検討

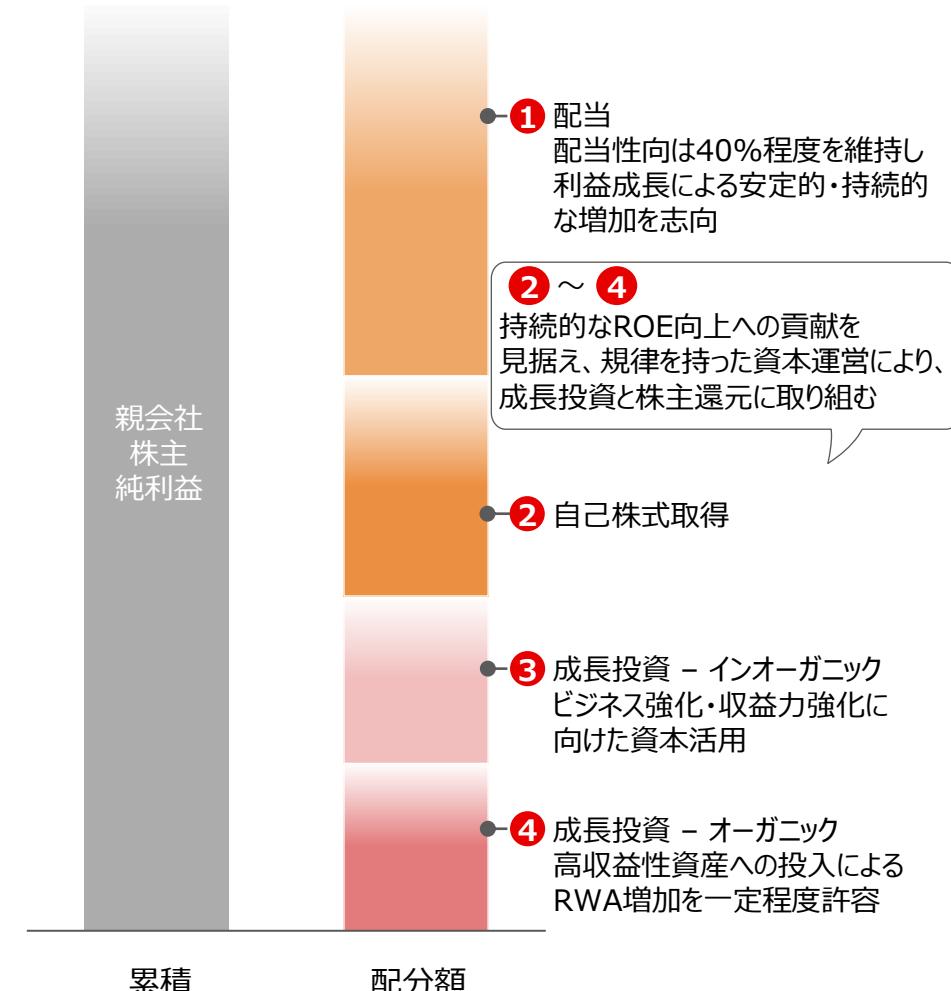
\*1 バーゼルⅢ規制最終化（完全実施）により2029年3月末に適用される規制に基づく試算値。その他有価証券評価差額金を除く

# CET1比率のターゲットレンジと資本配賦イメージ

## 運営方針



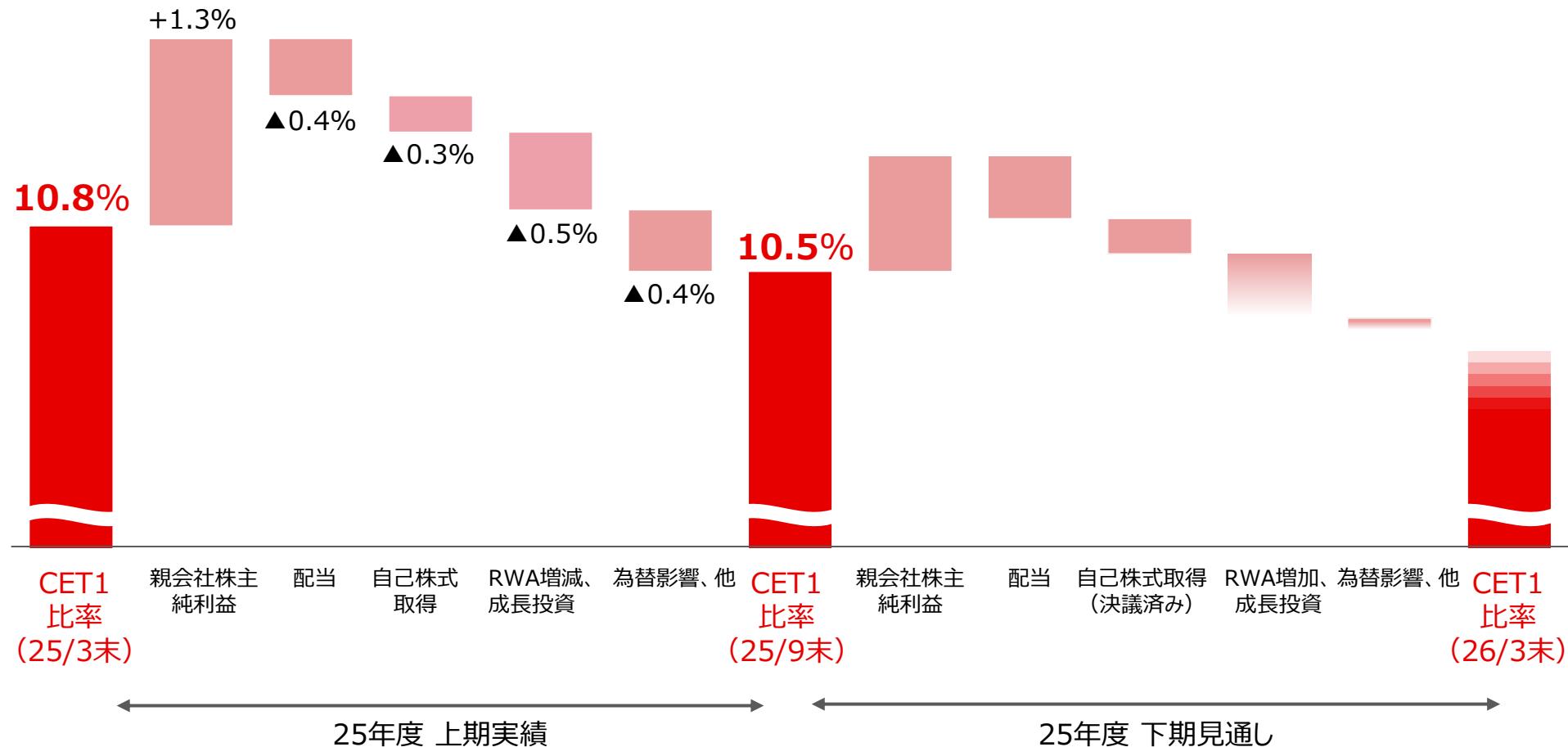
## 中計期間の資本配賦イメージ



\*1 バーゼルⅢ規制最終化（完全実施）により2029年3月末に適用される規制に基づく試算値。その他有価証券評価差額金を除く

# キャピタルアロケーション

## 資本配賦の実績と見込み（規制最終化（完全実施）・含み益除き<sup>\*1</sup>）



\*1 バーゼルⅢ規制最終化（完全実施）により2029年3月末に適用される規制に基づく試算値。その他有価証券評価差額金を除く

# バーゼルIII最終化移行後のRWA推移

– 24年3月期の最終化されたバーゼルIIIへの移行後は、内部モデル手法で算出されたRWAに、標準的手法で算出されたRWAに一定の掛け目を乗じた「フロア」を基に算定した「フロア調整」を加算して、RWAを算定

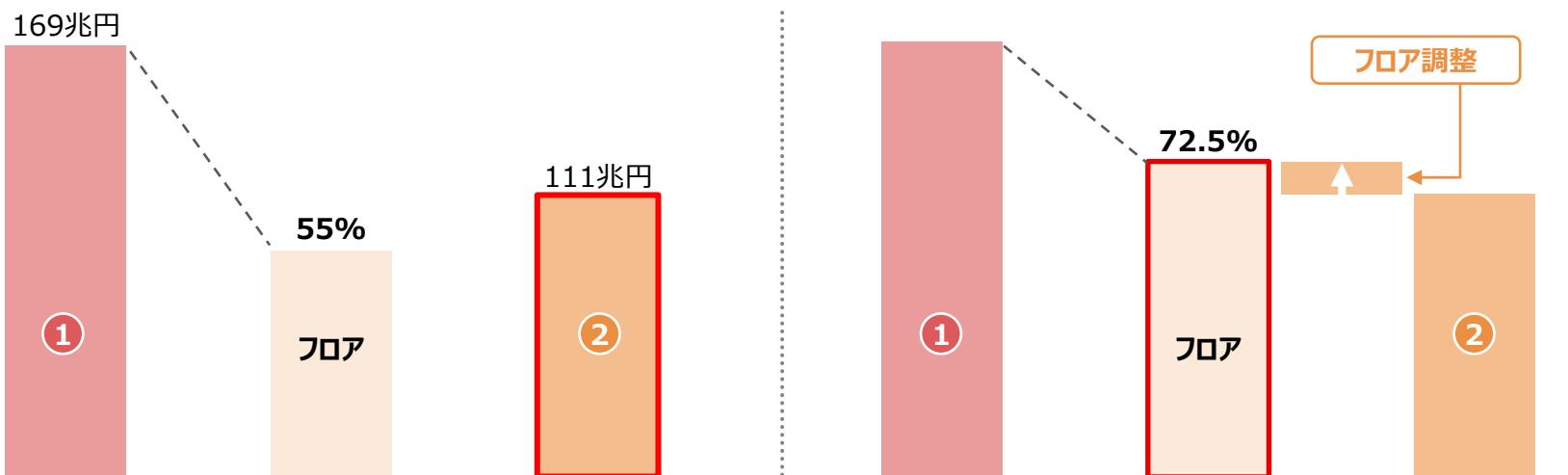
## RWAのフロア調整

□ : 採用されるリスクアセット

適用時期	24/3	25/3	26/3	27/3	28/3	29/3
資本フロア	50%	55%	60%	65%	70%	72.5%

2025年9月時点 (MUFG)

2029年3月時点 (MUFG) \*1



リスクアセットの  
算出方法

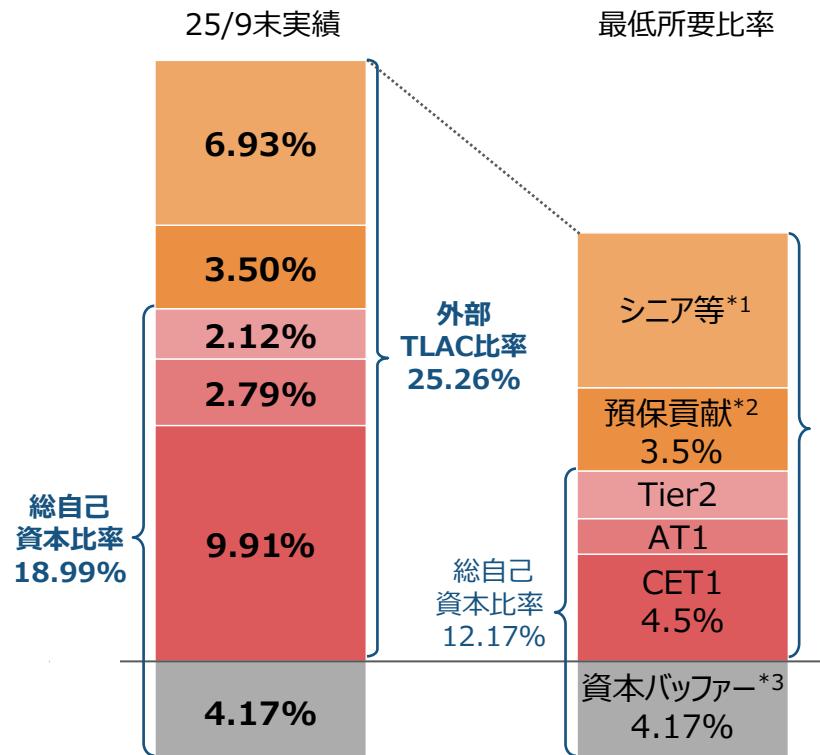
- ① 標準的手法のみで算出したリスクアセット額
- ② 内部モデル手法によって算出したリスクアセット額

\*1 上記グラフはバーゼルIII最終化移行後のRWAのフロア調整を説明することのみを目的としており、実際の数値に基づくものではない

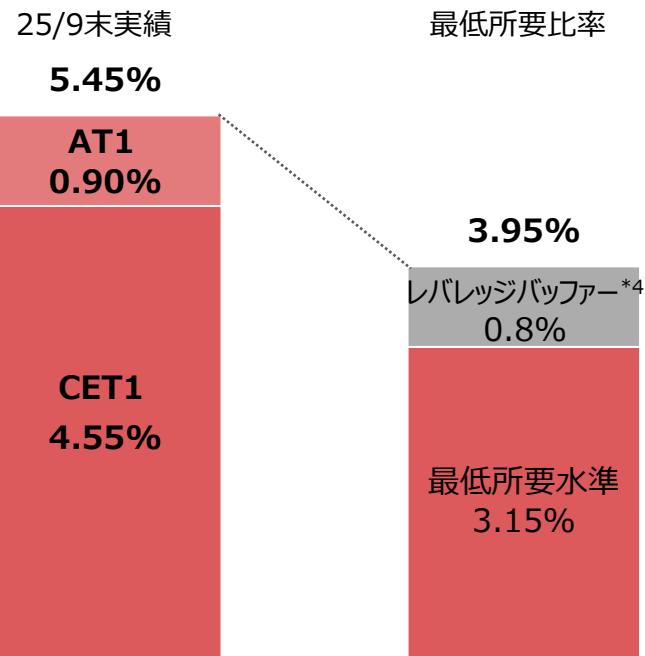
# 自己資本規制及びTLAC規制対応 – 資本のベストミックスと規制比率

– 各種規制が定める所要比率に対し、資本の「効率性」と「中長期的な安定性」の適切なバランスを意識した資本運営を実施

## 自己資本比率及び外部TLAC比率



## レバレッジ比率



\*1 当該項目はシニア調達の他に、自己資本比率と外部TLAC比率の計算手法の差異による調整や自己保有のその他TLAC負債額の調整等が含まれる

\*2 預金保険制度の貢献。預金保険機構に事前に積み立てられた資金を資本再構築に用いることができる前提に、一定額を外部TLACの額に算入することが認められている（リスクアセット対比で、22/3末以降、3.5%を外部TLAC比率に算入可能）

\*3 金融及び経済のストレス期において損失の吸収に使用できる資本のバッファー。

MUFGの場合はリスクアセット対比で、G-SIBs共通の資本保全バッファー2.50%、別途告示にて指定された各金融機関のシステム上の重要性に鑑みた追加資本バッファー1.50%が求められている。

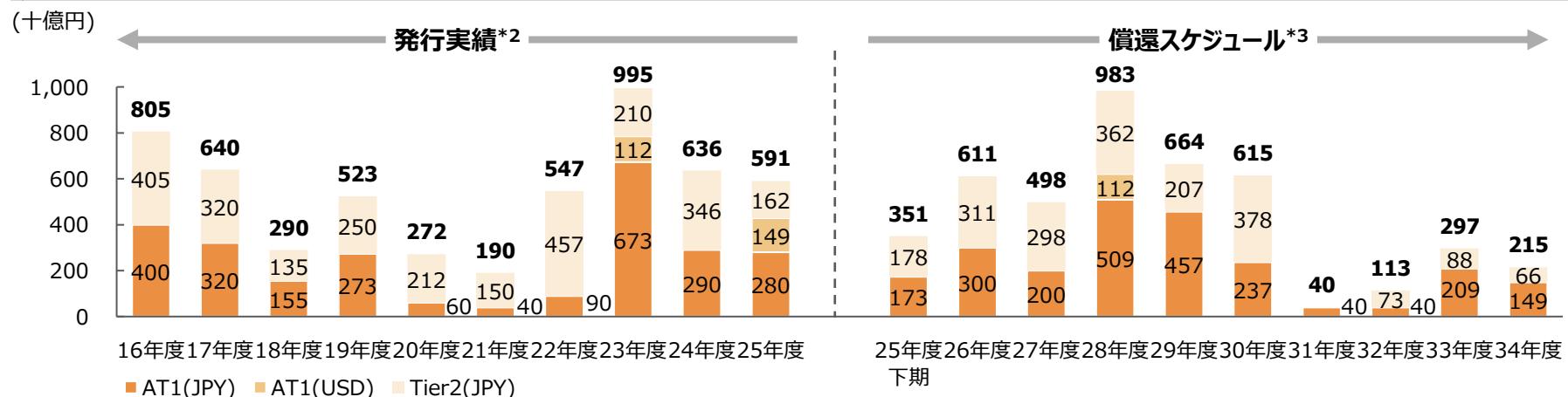
尚、総与信の過剰な拡大等による金融システム全体のリスクの積み上がりに対するカウンターシクリカルバッファーは0.17%

\*4 G-SIBsを対象にレバレッジ比率の要求水準に対し上乗せされる資本のバッファー

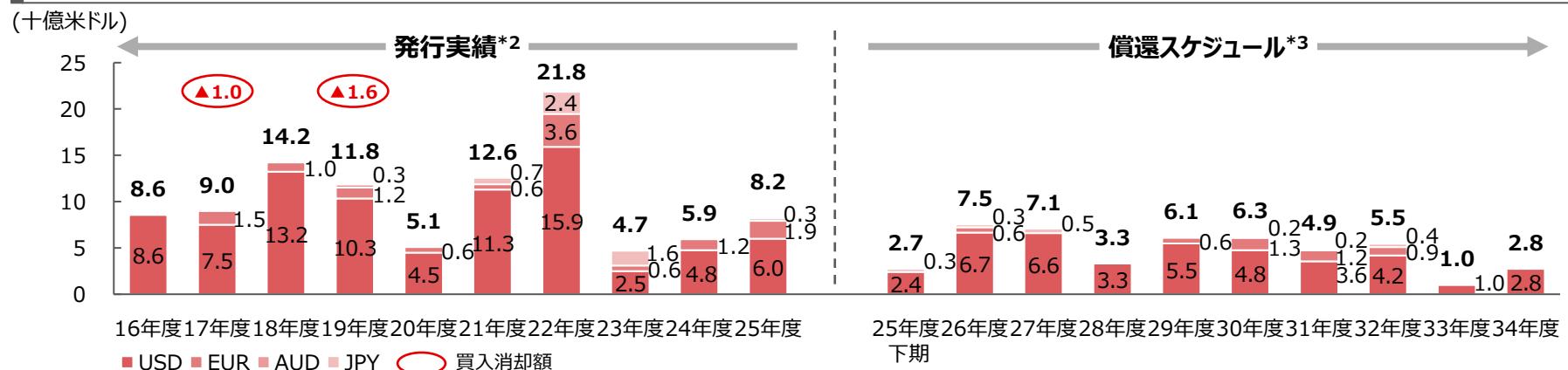
# 自己資本規制及びTLAC規制対応 – 調達実績及び償還スケジュール

– 25年度も引き続き各種規制資本のバランスを考慮した調達により、安定的な自己資本比率・外部TLAC比率を維持

## AT1、Tier2社債<sup>\*1</sup>



## TLAC適格シニア社債<sup>\*4</sup>



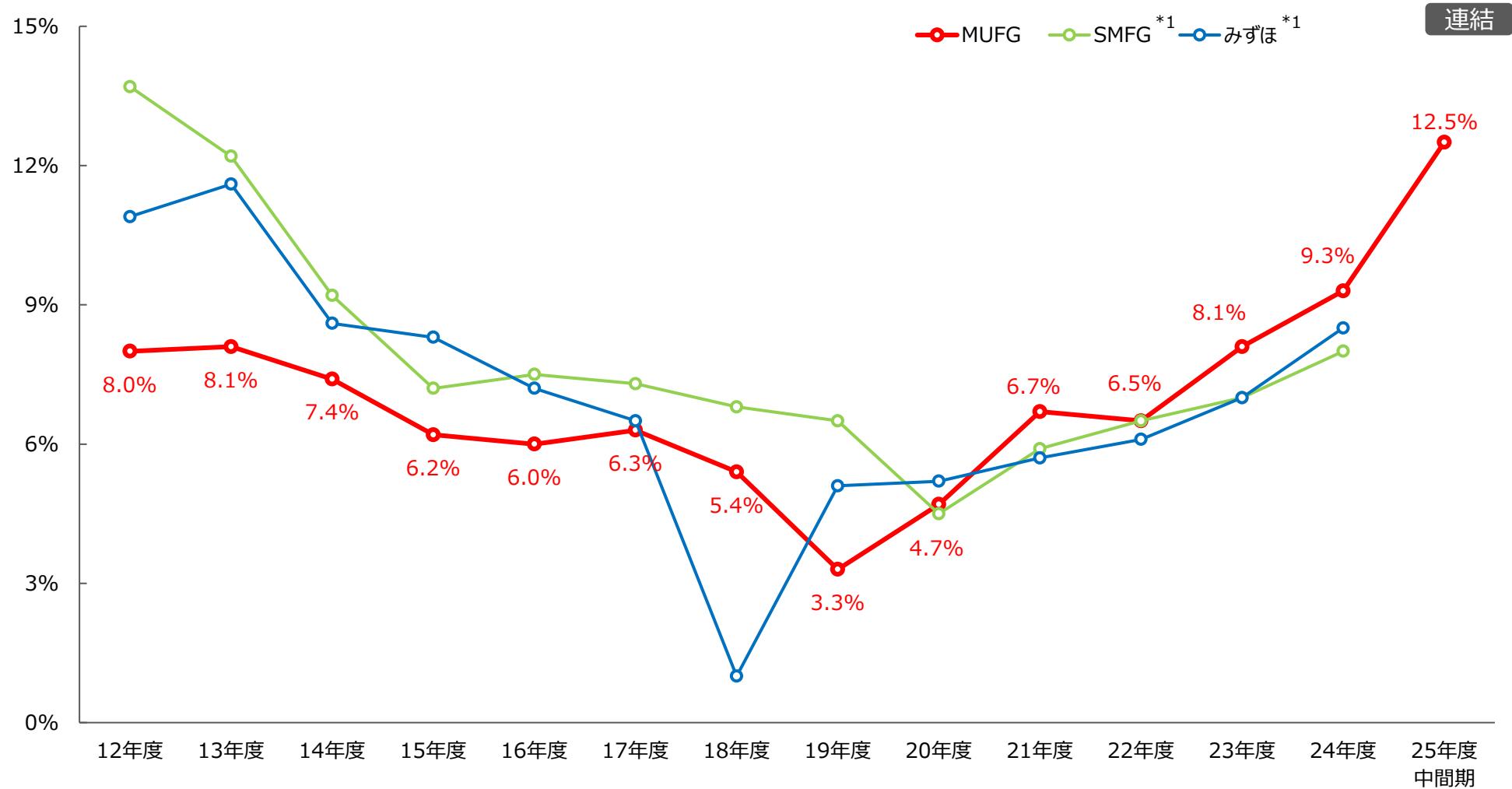
\*1 ドル建てAT1債の発行・償還額は25/9末為替レートにて円換算

\*2 25/10末時点での公募債の合計（除く買入償却額）

\*3 初回コール可能日と満期日の到来額を集計（25年度下期は10月以降の到来額のみ集計）。Tier2は銀行・信託銀行発行バーゼルⅡ劣後債を含む

\*4 TLAC適格シニア社債の発行・償還額は25/9末為替レートにてドル換算

# ROE (東証定義)



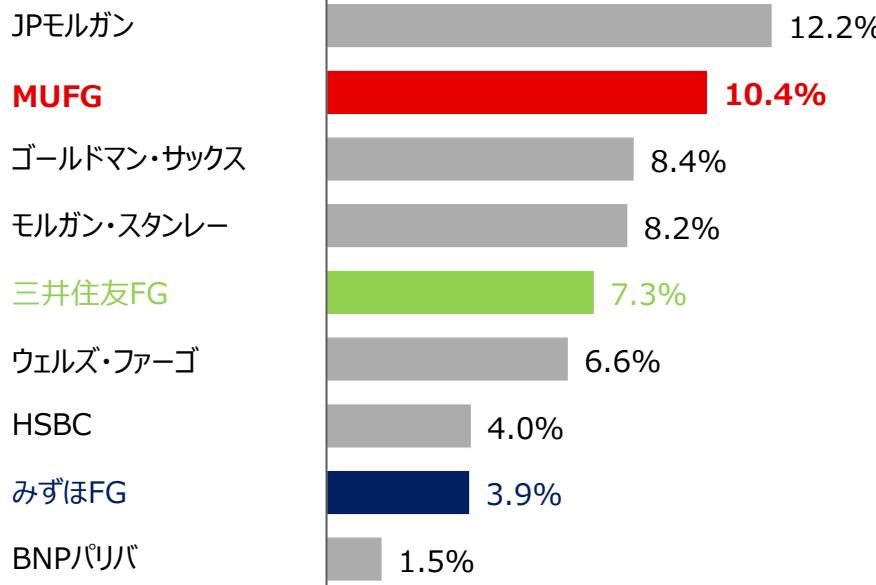
\*1 (出典) Bloomberg

# EPSで見るMUFGの成長実績

- 着実な利益成長と規律ある資本運営により、EPS成長率はグローバルピアに匹敵

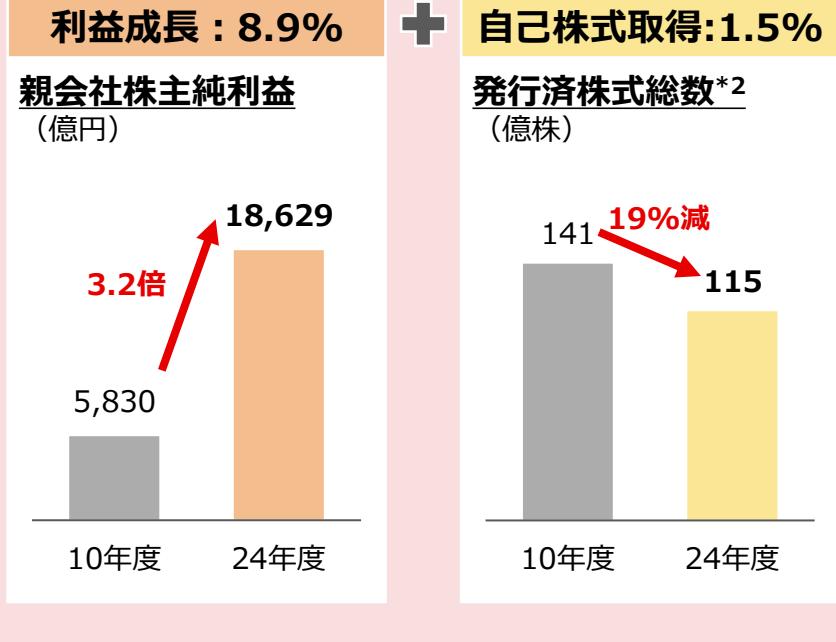


リーマン・ショック以降のEPS成長率（2010–2024 CAGR）\*1



着実な利益成長と規律ある資本運営により  
良好なEPS成長を実現

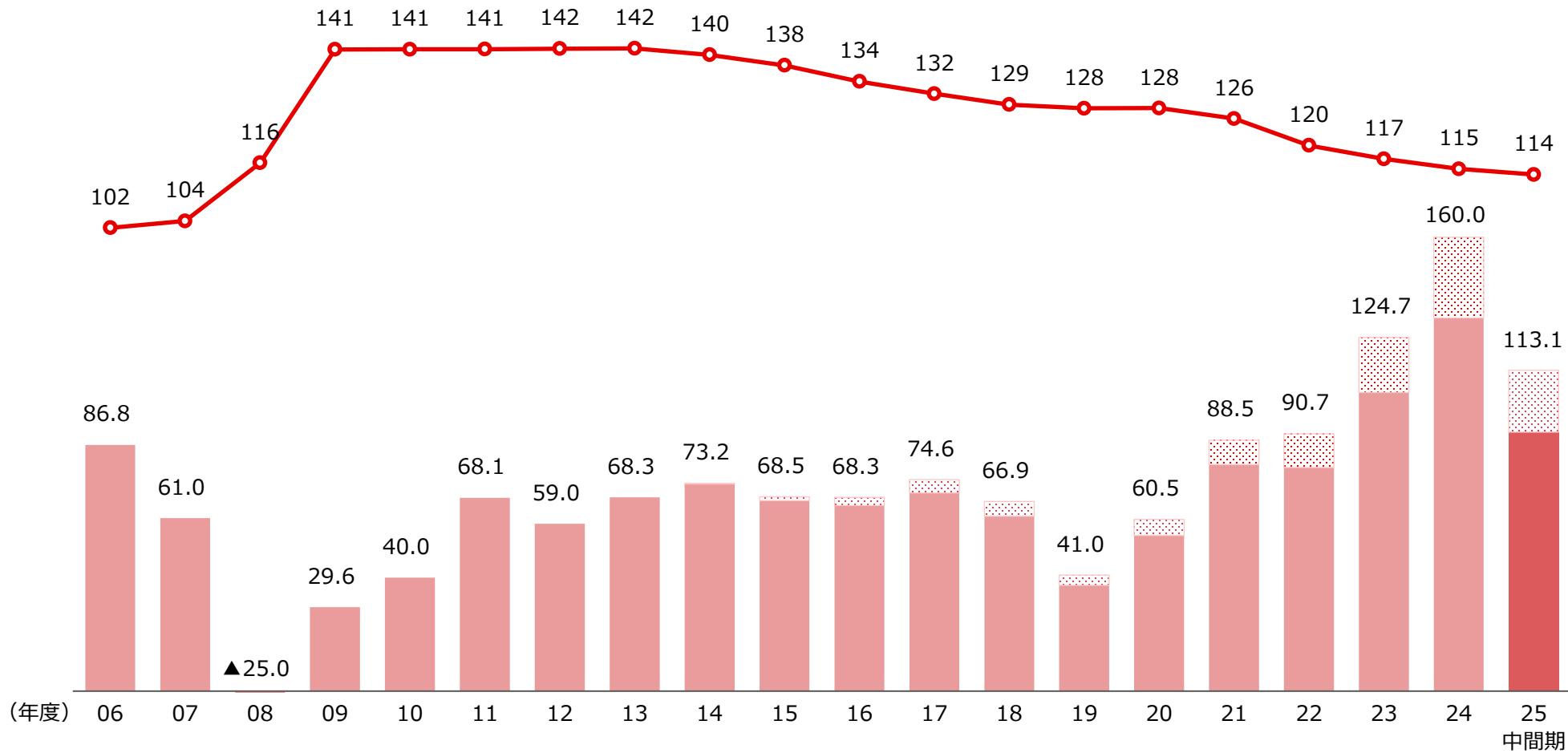
EPS成長率（2010–2024）：10.4%



\*1 各社決算通貨ベース (出典) 邦銀: 有価証券報告書、外銀: Bloomberg \*2 普通株式 (除く自己株式)

# EPSと発行済株式総数推移

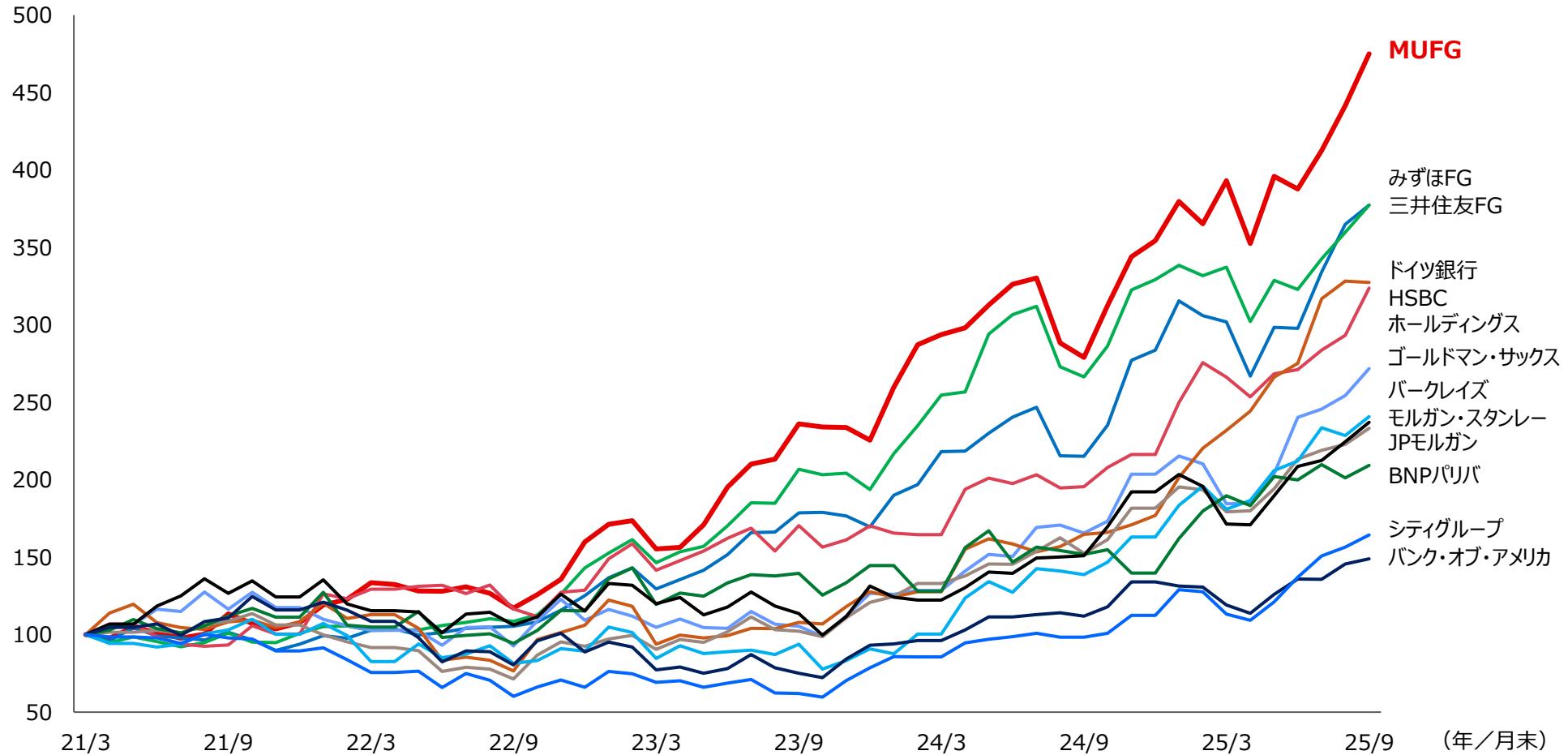
EPS (円)

自己株式取得による効果<sup>\*1</sup>発行済株式総数<sup>\*2\*3</sup> (億株)

\*1 2013年度以降、発行済株式総数が一定で推移した前提に基づく試算 \*2 2006年度の数値は、2007年度に実施した株式分割を勘案 \*3 普通株式（除く自己株式）

# TSR (株主総利回り)

(2021年3月末の株価終値 = 100)



# KS、BDIの決算概要\*1

## KS\*2

 krungsri กรุงศรี A member of MUFG, a global financial group	(億円)				(百万THB)			
	24/6月期	25/6月期	前年同期比	ご参考*3 25/9月期	24/6月期	25/6月期	前年同期比	ご参考 25/9月期
粗利益	3,400	3,265	▲ 135	5,444	78,004	74,904	▲ 3,100	117,843
営業費用	1,474	1,460	▲ 13	2,528	33,810	33,494	▲ 316	54,722
営業利益	1,926	1,805	▲ 121	2,916	44,194	41,410	▲ 2,784	63,121
与信費用	1,050	884	▲ 166	1,448	24,088	20,278	▲ 3,810	31,362
親会社株主に帰属する純利益	686	690	3	1,137	15,752	15,829	77	24,612

## BDI\*4

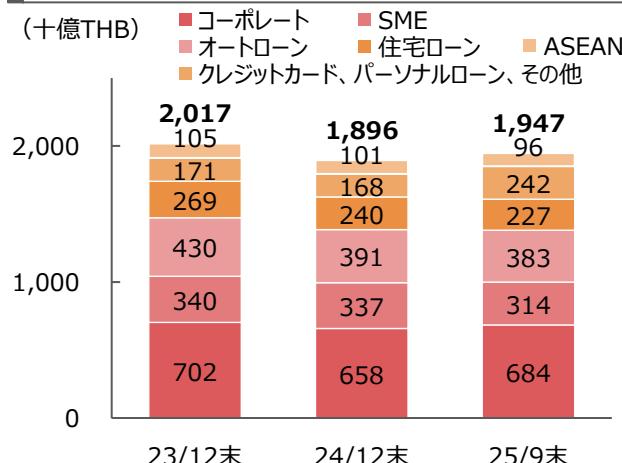
 Danamon A member of MUFG	(億円)			(十億IDR)		
	24/6月期	25/6月期	前年同期比	24/6月期	25/6月期	前年同期比
粗利益	933	845	▲ 88	9,432	9,392	▲ 40
営業費用	511	475	▲ 36	5,168	5,286	118
営業利益	422	369	▲ 53	4,265	4,106	▲ 159
与信費用	239	181	▲ 58	2,417	2,021	▲ 396
親会社株主に帰属する純利益	144	146	2	1,455	1,633	178

\*1 各決算期末の為替レートにて円換算。24年6月期はTHB=4.36円、1IDR=0.0099円、25年6月期はTHB=4.44円、1IDR=0.0090円 \*2 タイ会計基準

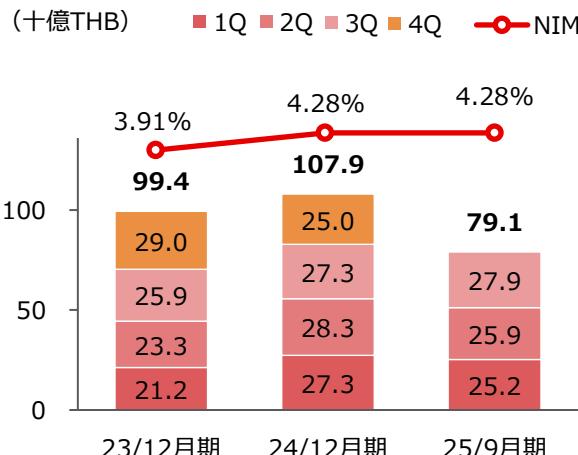
\*3 25年9月期は1THB=4.62円 \*4 インドネシア会計基準

# アユタヤ銀行（KS）の主要計数

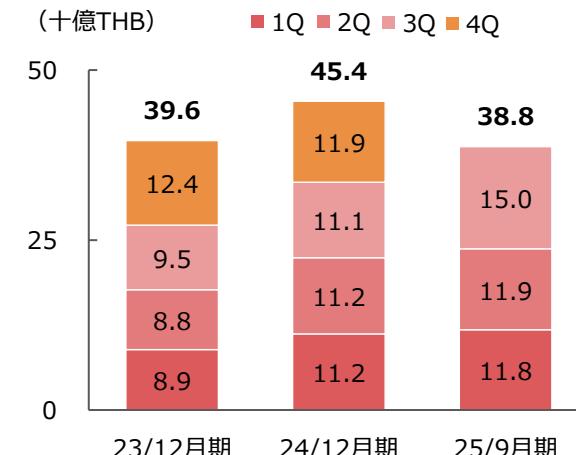
## 貸出残高



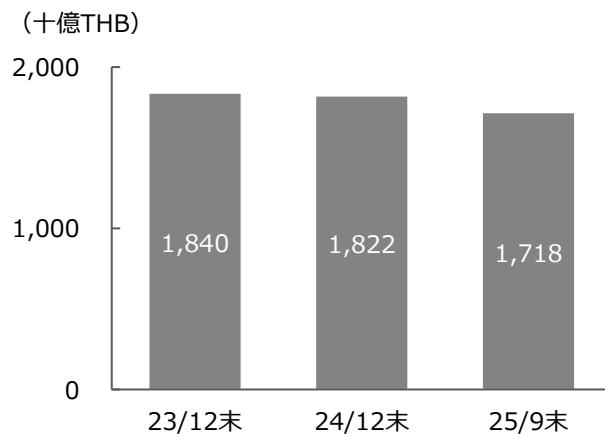
## 金利収益



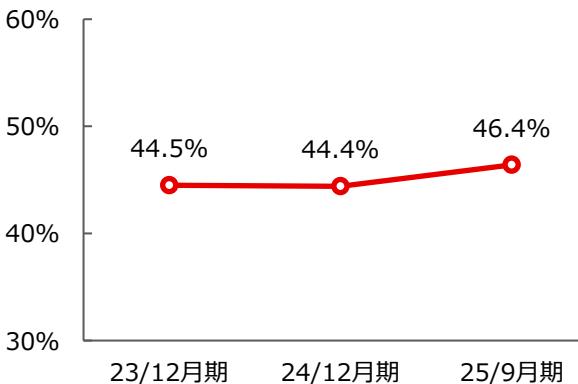
## 非金利収益



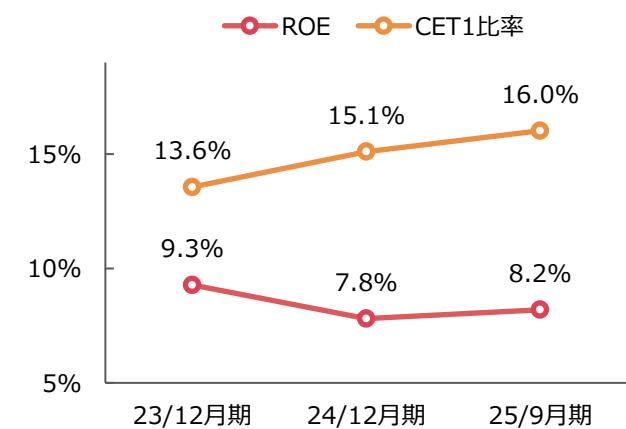
## 預金残高



## 経費率



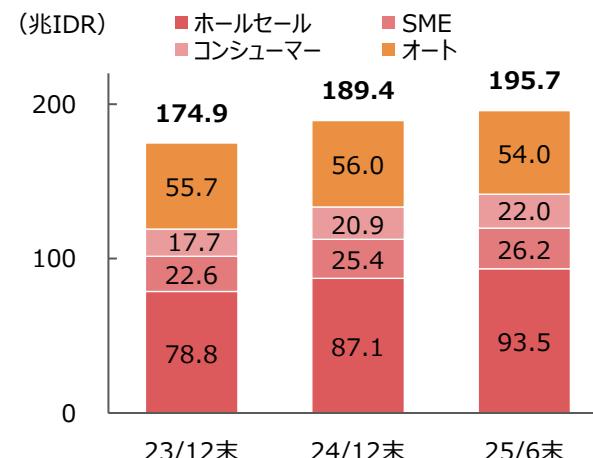
## ROE・CET1比率<sup>\*1</sup>



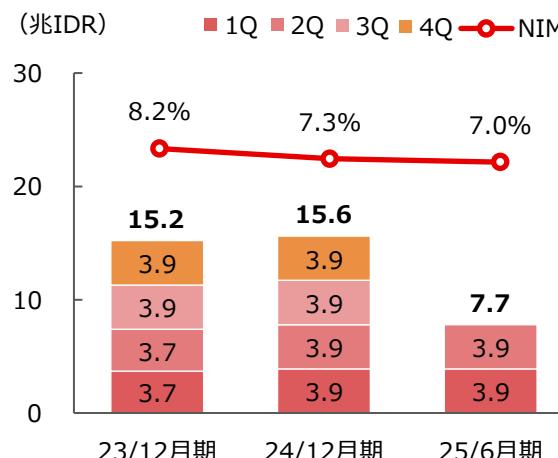
\*1 アユタヤ銀行単体

# ダナモン銀行（BDI）の主要計数

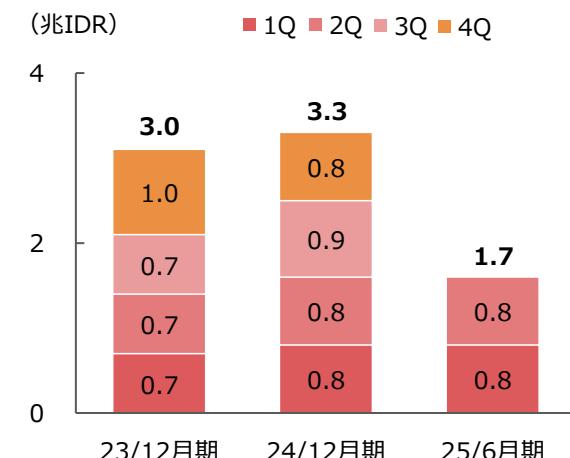
## 貸出残高



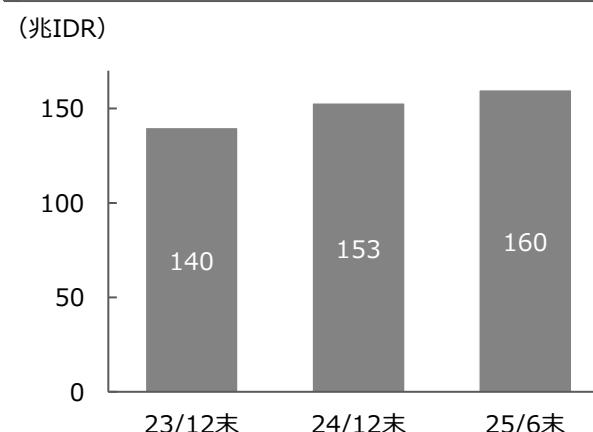
## 金利収益



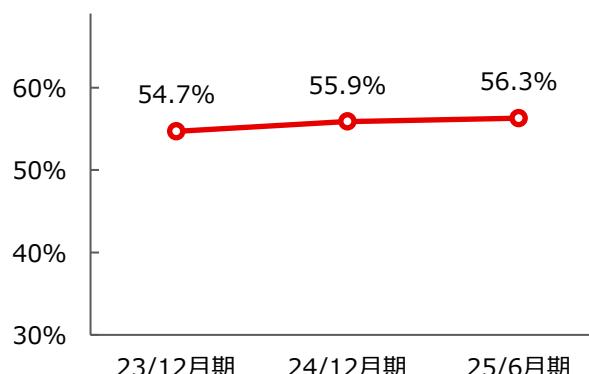
## 非金利収益



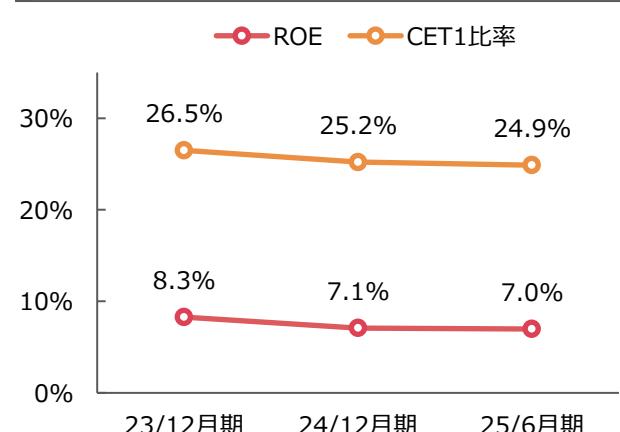
## 預金残高



## 経費率



## ROE・CET1比率



# 国内証券ビジネスの状況

## 国内証券<sup>\*1</sup>合算計数

### 国内証券単純合算（億円）

#### 純営業収益

MUMSS連結<sup>\*2</sup>

MSMS

三菱UFJ eスマート証券

#### 販売費・一般管理費

MUMSS連結

MSMS

三菱UFJ eスマート証券

#### 経常損益

MUMSS連結

MSMS

三菱UFJ eスマート証券

#### 純損益

MUMSS連結

MSMS

三菱UFJ eスマート証券

### 業務セグメント別（億円）

#### 国内営業（MUMSS連結+三菱UFJ eスマート証券）

純営業収益

経常利益

#### ホールセール（MUMSS連結+MSMS）

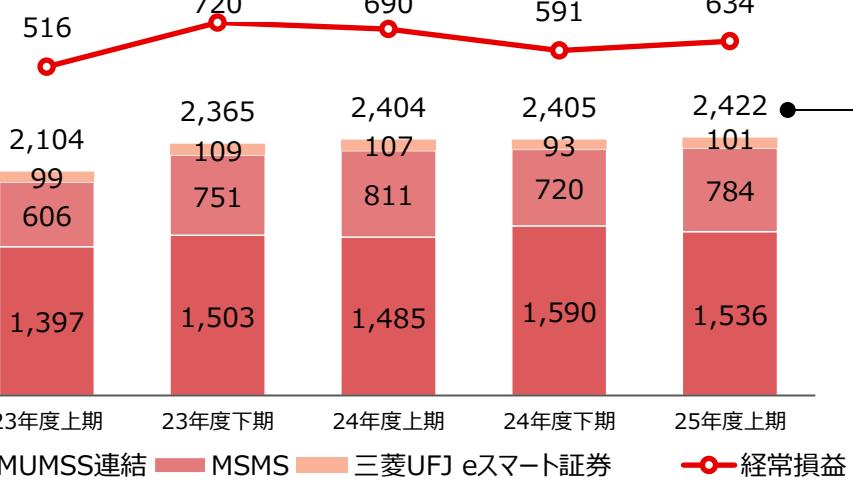
純営業収益

経常損益

### 25年度中間期

## 純営業収益・経常損益の推移

(億円)



純営業収益  
本邦 第2位

## 業務セグメント別 純営業収益の推移<sup>\*3</sup>

(億円)



■ ホールセール ■ 国内営業

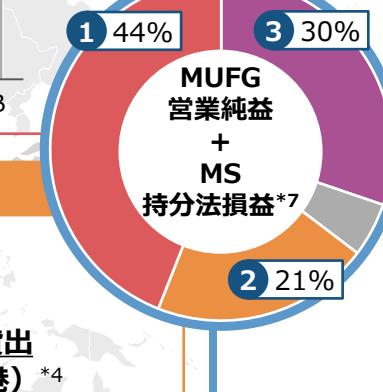
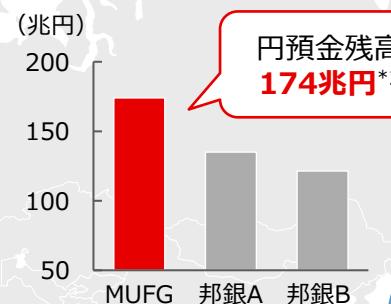
\*1 MUMSS + MSMS + 三菱UFJ eスマート証券 \*2 24年度4Q以降はMUFGモルガン・スタンレー・クレジットソリューションズを含むMUMSS連結ベース \*3 一部社内管理計数

# MUFGの成長を支える事業ポートフォリオ

## ① 日本

脱デフレ、金利が有る世界への回帰の中で強みとなる  
国内最大の顧客基盤とバランスシートサイズ

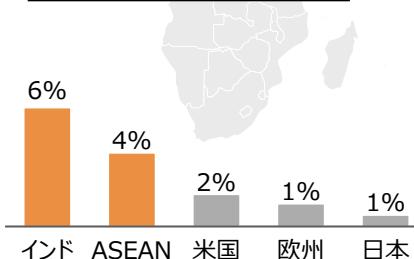
個人	・約3,300万口座
法人	・顧客数約100万社 ・全国メインバンク調査 13年連続1位 <sup>1</sup>



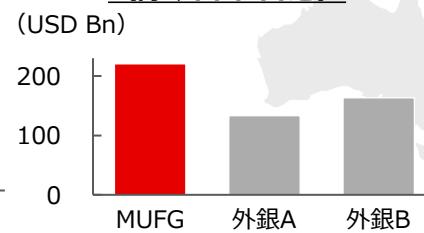
## ② アジア

アジア商業銀行とデジタル金融事業への  
投資を通じた多面的な成長の取り込み

2026年予想GDP成長率<sup>3</sup>



APAC域内貸出  
(除く中国・香港)<sup>4</sup>



## ③ 米国

世界最大の経済圏での成長の実現と  
MSを通じた安定した経済規模の取り込み

ホールセール領域に投入資源を集中  
MUFGの成長を牽引

米州の営業純益は  
MUB売却後も着実に成長<sup>5</sup>



MS持分法損益による  
米国経済の取り込み

MSのバランスの取れた  
事業ポートフォリオ<sup>6</sup>



## 様々な領域で強い機能

### 高い専門性とプレゼンス

プロジェクトファイナンス <sup>8</sup>	プロジェクトボンド <sup>8</sup>
グローバル : 1位 米国 : 15年連続1位	グローバル : 1位
欧米GCIB業務一體運営	MSアライアンス
シングルリーダーシップの下での 戦略の高度化	世界唯一のグローバルバンク 同土の強固なパートナーシップ

### 多様な商品・運用力／ワンストップサービス提供力

国内トップシェア	インフラ運用・PD <sup>11</sup> 等のオルタナ運用に強み
公募株式残高 <sup>9</sup> : 1位 資産管理残高 <sup>10</sup> : 1位	First Sentier Group ALBACORE CAPITAL GROUP

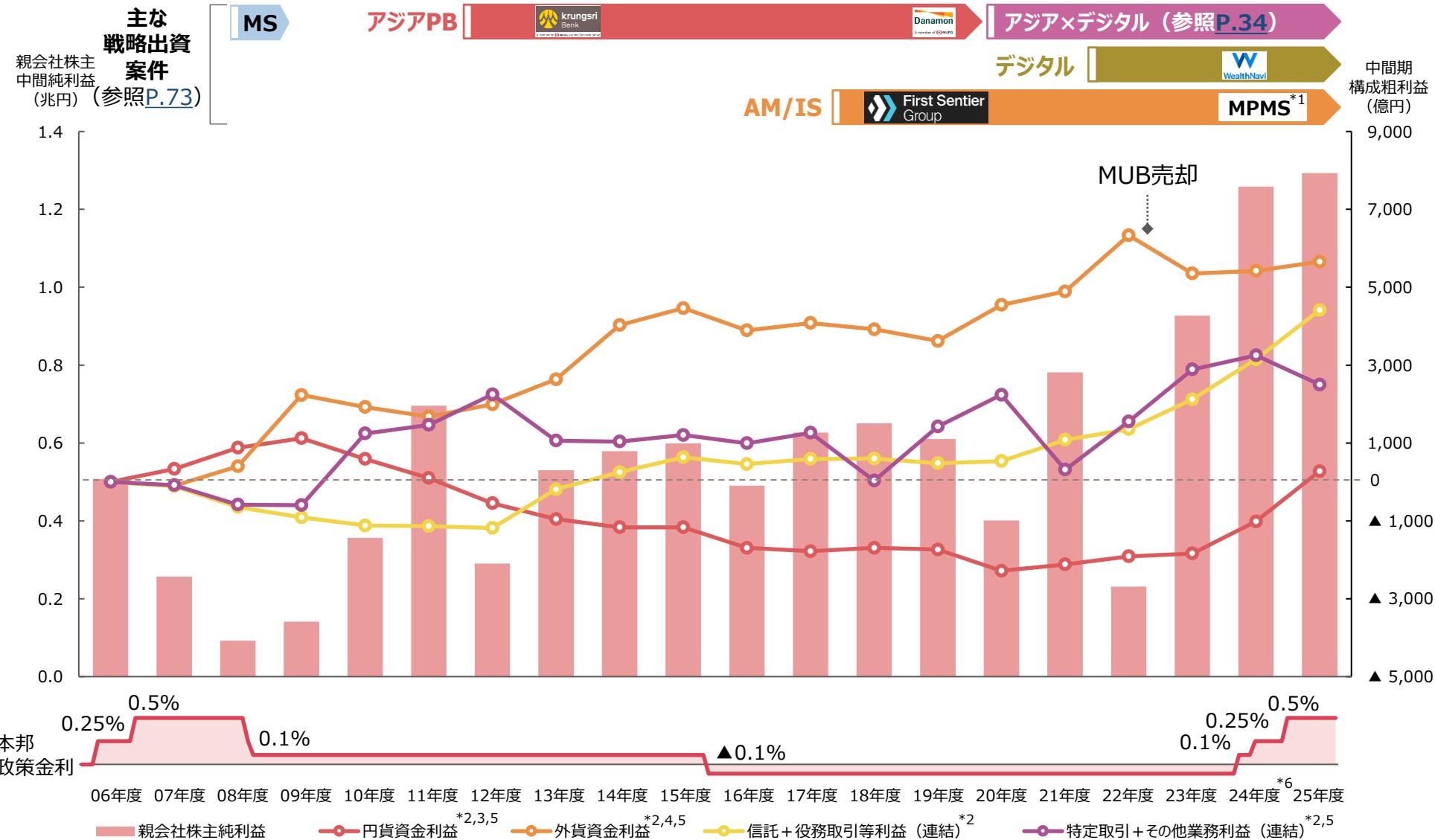
\*1 (出典) 東京商工リサーチ25年「企業のメインバンク」調査 \*2 MUFGは2行合算。他社は25年9月末時点で開示されている円貨または国内預金残高をもとに当社作成

\*3 (出典) IMF「World Economic Outlook Database, April 2025」 \*4 MUFGはPB合算。他社は25年3月末時点の各社開示資料より当社計算 \*5 20年度実績を100とした計数

\*6 粗利ベース ISG : Institutional Securities, IM : Investment Management, WM : ウエルスマネジメント (出典) MS Earnings Results

\*7 24年度の管理計数 \*8 24年度 (出典) PFI \*9 除くETF \*10 日本マスタートラスト信託銀行の資産管理残高 \*11 Private Debt

# 親会社株主純利益と構成粗利益（中間期）



\*1 MUFG Pension & Market Services Holdings Limited    \*2 管理計数。06年度中間対比の増減額    \*3 銀行、信託、ニコス、アコムの合算値。銀行、信託のみ子会社配当金を除く  
\*4 銀行、信託、MUAH、KS、BDIの合算値。銀行、信託のみ子会社配当金を除く    \*5 22年度以降は投信解約益を調整    \*6 24年度中間期の構成粗利益は、KS決算期変更影響を除く

# 収益力強化に向けた資本活用

– 戰略出資によるポートフォリオの多様化と見直しの両立によって、幅広い収益基盤を確立

## 戦 略 出 資

アジア		デジタル関連		グローバルAM/IS	
2024	MANDALA FINANCE *1	2024	mynt finance for all 約630億円	2024	ascend money 約310億円
2012-2019	商業銀行 (VTB, KS, SBC, BDI) 約1.4兆円*2	2023	DMI FINANCE 約320億円	2023	HOME CREDIT 約870億円
2022	MUIP Garuda Fund 約130億円	2020-2023	MUFG Ganesha Fund 約370億円	2022	Kanmu 約180億円
2022	Akulaku 約260億円	2020	Grab 約780億円	2016-2025	オープンイノベーション 出資 約24社 約610億円*3

## 売 却

2024	usbancorp 約1,320億円	2022	UnionBank 約2.1兆円
2022	中京銀行 約100億円	2020	AMP CAPITAL 約360億円
2019	大新金融集團有限公司 DAHSING FINANCIAL HOLDINGS LIMITED 約100億円	2019	Standard Life Aberdeen 約490億円
2018	Bradesco 約450億円	2017	CIMB 約680億円

\*1 2025年10月1日付でPT Adira Dinamika Multi Finance Tbkとの合併完了 \*2 Vietin Bank, KS, Security Bank Corporation, BDIへの当初出資額の合計

\*3 社内管理基準（売却等勘案後）

# 外部評価

## 外部評価機関の評価

評価機関*1	25/9末 (25/3末比)
MSCI	A →
FTSE  国内で唯一 満点を獲得！	5.0*3 ↑
Sustainalytics	16.9 →
S&P Dow Jones	57 →
CDP	A- →
日経SDGs	★4.5 →
東洋経済	386.5 ↑

\*1  : 役員報酬評価の対象 \*2 G-SIBs29社における順位 \*3 満点はグローバルで5社のみ

## ESGインデックスへの組み入れ

### GPIF選定ESGインデックス

- MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数
- MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)
- FTSE Blossom Japan Index
- FTSE Blossom Japan Sector Relative Index
- S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数
- Morningstar ジェンダー・ダイバーシティ・ティルト指数

### その他

- FTSE4Good
- SOMPOサステナビリティ・インデックス 他

# 人的資本KPI

– 社員一人ひとりが活き活きと活躍し、社会・お客さまに貢献するグローバル金融グループへ

		実績*1	2026年度目標
プロ度追求	DXコア人材	1,177名	1,200名
	ITスキル取得*2	82.9%	100%
	海外拠点要ポストに対する候補者プール	4.2倍	3倍以上維持
エンゲージメント向上	エンゲージメントスコア*3	76%	23年度比改善
	女性マネジメント比率（国内）*4	25.3%	27%
DEIの推進	男性育休取得率*5	89.8%	100%
	インクルージョンスコア*3	78%	75以上維持
	障がい者雇用比率	2.65%*6	法定雇用率以上維持
健康経営	アブセンティーズム	0.93%	1%以下
	プレゼンティーズム	13.0%	15%以下

\*1 国内主要子会社3社（銀行、信託、証券）合算の数値（注記の無いKPIは2025年9月時点） \*2 ITパスポートにかかるeラーニング受講やIT関連資格取得

\*3 海外主要子会社含む連結ベース（グループ意識調査結果のスコア） \*4 次課長級以上の女性社員の割合

\*5 取得期限を踏まえた実質育休取得率 \*6 国内主要子会社6社の合算値（2025年6月時点）

# ガバナンスの向上

## 銀証連携に関する業務改善命令への対応状況

- 研修の理解度テスト、社内相談窓口への照会内容、モニタリング結果等による定着状況の確認、検知内容をふまえた研修や注意喚起も継続

24年度

- 改善対応策<sup>\*1</sup>は計画通りに実施完了
- 内部監査を通じて実効性も検証済み

- 具体的な事例に基づく、ルール・手続の見直し・徹底
- より実践に則した研修の強化
- 業績評価の見直しおよびグループ総合採算目標の目的の再徹底
- 営業部署・リスク管理部署によるモニタリング態勢の強化
- 経営管理態勢の強化
- 持株会社としての改善対応策

25年度

- 改善対応策の定着確認を進めるとともに、検知された内容をもとにした研修や注意喚起も継続

- 実践に則した研修を継続し、法令の正しい理解と浸透を進める
- 社内相談窓口への相談内容や、モニタリングで検知された内容を、次の研修や社内への注意喚起に反映

→ MUFGの総合力を活かしたお客さま本位の営業活動を実現

## 貸金庫からのお客さま資産窃取事案への対応状況

- 再発防止策<sup>\*2</sup>は計画通りに進捗。制定・改定された手続き・ルールの浸透・定着の確認とともに、不正防止策強化に向けた取り組みを継続

### ① 貸金庫に関する手続き・ルールの見直し、管理強化

- 貸金庫予備鍵のセンター集約
- 予備鍵等鍵管理手続の厳格化及び周知、徹底に向けた注意喚起
- 貸金庫の適切な利用の促進に向けた利用規定改定及び顧客向け周知
- 貸金庫室への防犯カメラ追加設置等

### ② 拠点内での牽制・モニタリングの強化

- リスクマネージャー（旧支店業務管理者）による営業課領域のチェック
- 拠点長等による、拠点内牽制の強化に向けた取り組み

### ③ 本部等による牽制・モニタリング強化

- 本部等による牽制・モニタリング態勢の強化、および現場における手続の浸透・定着を目的とした、検査・点検項目や手順の追加・見直し

### ④ 人事運営の見直し

- 早期の不正検知に向けた人事運営に関する各種ルールの改訂
- 営業課長を含む部店マネジメント登用時の確認厳格化

### ⑤ 法令等遵守意識の再徹底

- トップメッセージや各種研修等を通じた、従業員の法令等遵守意識の再徹底
- 不正防止強化に向けた、周囲に対する「気づき」の声の収集・対応

**取締役会及び監査（等）委員会は、執行からの定期的な報告を通じて、再発防止策の定着を監督**

\*1 2024年7月19日プレスリースご参照

\*2 2025年1月16日プレスリースご参照

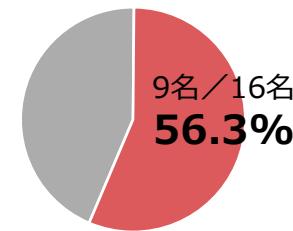
# ガバナンス（取締役会構成）

(2025年6月末時点)

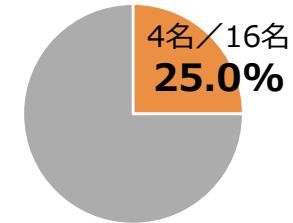
氏名	担当*1	独立 社外	知見・専門性、経験							<u>独立社外取締役の割合</u>
			企業経営	金融	財務会計	法律	グローバル	IT・ デジタル	サステナ ビリティ	
1 本田 桂子	監査	●	-	●	-	-	●	-	●	9名／16名 <b>56.3%</b>
2 桑原 聰子	指名、報酬*	●	-	-	-	●	●	-	●	9名／16名 <b>56.3%</b>
3 野本 弘文	指名*、報酬	●	●	-	-	-	-	●	●	9名／16名 <b>56.3%</b>
4 マリ・エルカ・ パンゲストウ	リスク	●	-	●	-	-	●	-	●	9名／16名 <b>56.3%</b>
5 清水 博	リスク*	●	●	●	-	-	-	●	●	9名／16名 <b>56.3%</b>
6 デイビッド・ スナイダー	監査、リスク	●	-	-	-	●	●	-	-	9名／16名 <b>56.3%</b>
7 鈴木 みゆき	指名、報酬	●	●	●	-	-	●	●	●	4名／16名 <b>25.0%</b>
8 辻 幸一	監査*	●	-	-	●	-	●	-	-	4名／16名 <b>25.0%</b>
9 上田 輝久	指名、報酬	●	●	-	-	-	●	●	●	4名／16名 <b>25.0%</b>
10 新家 良一	監査						●	-	-	2名／16名 <b>12.5%</b>
11 安田 敬之	監査						●	-	-	2名／16名 <b>12.5%</b>
12 三毛 兼承							●	●	●	2名／16名 <b>12.5%</b>
13 亀澤 宏規	指名、報酬	-					●	●	●	2名／16名 <b>12.5%</b>
14 半沢 淳一							-	-	●	2名／16名 <b>12.5%</b>
15 小林 真							●	-	●	2名／16名 <b>12.5%</b>
16 蓬田 博							●	-	●	2名／16名 <b>12.5%</b>

当社グループの事業に精通し、  
当社グループの経営管理を  
適切に遂行する能力を有する

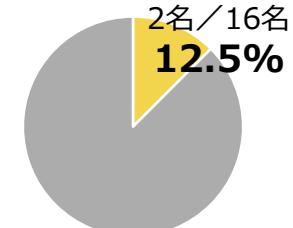
## 独立社外取締役の割合



## 女性の割合



## 外国人の割合



\*1 指名：指名・ガバナンス委員会委員、報酬：報酬委員会委員、監査：監査委員会委員、リスク：リスク委員会委員 \*印は委員長

# ガバナンス（役員報酬）

報酬種類	業績運動有無	業績連動幅	支給基準		評価ウェイト	支給時期	支給方法	社長の報酬構成比
基本報酬	固定	-	• 役位等に応じて支給 • 「取締役手当」「委員（長）手当」「住宅手当」等を含む		-	毎月	現金	1
*1 株式報酬	業績非連動	-	役位別の基準額		-	各役員の退任時		
			役位別の基準額×	中計における目標比達成率等 (1) 連結ROE (2) 連結経費率 (3) ESG評価 • GHG自社排出量削減 • 従業員エンゲージメントサービスコア • 女性マネジメント比率 • ESG外部評価機関評価*2 (4) TSR		中期経営計画終了時	株式50%現金50%	1
				前年度比伸び率の競合他社比較*3 (1) 連結業務純益 (2) 親会社株主に帰属する当期純利益				
*1 役員賞与	短期業績運動	0%-150%	役位別の基準額×	業績運動（定量評価）※社長の例 前年度比増減率および目標比達成率 (1) 連結営業純益 (2) 親会社株主に帰属する当期純利益 (3) 連結ROE (4) 連結経費率		年1回	現金	1
				個人の職務遂行状況（定性評価）※社長の例 • 成長戦略の進化 • 社会課題の解決 • 企業変革の加速 • メリハリの効いた資源・ポートフォリオ運営 • ステークホルダーへの提供価値向上 等				

\*1 マルス（没収）・クローバック（返還請求）の対象

\*2 主要ESG評価機関5社（CDP、FTSE、MSCI、S&P Dow Jones、Sustainalytics）による外部評価の改善度について相対評価

\*3 主要競合他社（株式会社みずほフィナンシャルグループおよび株式会社三井住友フィナンシャルグループ）との相対比較

# ディスクレーマー

本資料には、株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ（以下「当社」という）およびそのグループ会社（以下「当グループ」という）に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記述が含まれています。これらは、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の作成時点における予測等を基礎として記載されています。また、これらの記述のためには、一定の前提（仮定）を使用しています。これらの記述または前提（仮定）は主観的なものであり、将来において不正確であることが判明したり、将来実現しない可能性があります。このような事態の原因となりうる不確実性やリスクは多数ありますが、これらに関する追加情報については、当社の決算短信、有価証券報告書、統合報告書、ディスクロージャー誌、アニュアルレポートをご参照ください。なお、本資料における将来情報に関する記述は、上記のとおり本資料の日付（またはそこに別途明記された日付）時点のものであり、当社は、それらの情報を最新のものに隨時更新するという義務も方針も有しておりません。また、本資料に記載されている当社ないし当グループ以外の企業等にかかる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。なお、本資料における当グループに係る財務情報は、別途記載のない限り、日本会計基準ベースの数値（本邦の管理会計基準を含む）を使用しています。日本会計基準と、米国会計基準は重要な点で違いがあります。日本会計基準と米国会計基準、その他会計基準の違いおよび財務情報に与える影響については、専門家にお問い合わせください。また、本資料は、米国外で発行されるものであり、米国内に居住する個人の方を対象としたものではありません。

# 世界が進むチカラになる。

変化の速い時代、全てのステークホルダーが課題を乗り越え、  
持続可能な未来、新たなステージへと進もうとしています。  
その思いを叶えるチカラになること、そのために全力を尽くすこと。

これが未来に向けて変わらない  
MUFGの存在意義です。